

【新时代新征程新伟业·高质量发展调研行】

“浪”绿水青山 “赚”金山银山

——打造“绿水青山就是金山银山”的实践样板系列调研之八

本报记者 张多钧 才贡加

视点

关键词：“浪山”经济

青海的盛夏，宛如一场盛大的梦幻之约，当阳光洒落在山谷溪涧，“浪山”便成为了青海人夏季标配，甚至对很多人而言，夏日不“浪山”，等于没过夏季。

“浪山”该去哪里呢？很多人有心目中的佳地，但这些地方存在共性：有山有水，有草有树。这也从另一方面阐释了群众对于良好生态环境的需求与向往。

试想一下，上班忙碌一周，周末想去“浪山”，既要有山水林田草等生态元素，而且还要交通便捷，市区周边的县城镇成为最佳选择。

近年来，西宁市湟源县坚持生态保护优先理念，立足资源禀赋，以“规划引领、政府引导、市场引擎”为主要思路，优化功能布局，探索生态旅游“+”模式，以浪山、浪水、浪河滩为品牌，打造乡村精品“浪河滩”休闲游，促进“短期游”“休闲游”持续升温，让“绿色颜值”变“生态价值”，着力打通“绿水青山”与“金山银山”转化通道。



乡野间绽放的野花。

本报记者 张多钧 摄

手记

本报记者 张多钧

良好的生态环境是最普惠的民生福祉，也是百姓幸福的最大靠山、最大优势。绿水青山就是金山银山，不是单纯的利用“叶子”换取“票子”，而是要摒弃传统思维中发展和保护对立性质，将生态优势转换为发展优势，实现“绿水青山”向“金山银山”有效转换。

湟源县立足生态优势，围绕“国际生态旅游中心城市”建设，深耕历史文化沃土，全面推行“旅游+乡村”模式，拓宽乡村旅游新视野，丰富游客“浪山”体验感。和平乡马家湾村水麦轻奢露营基地、寺寨乡尖村尖尖遇见露营基地纷纷“亮相”央视，湟源精品化“浪河滩”逐渐走进全国观众的视野，助力湟源“浪山”文化“出圈”。

“浪山”文化“出圈”的背后是聚焦“生态”理念，奏响生态优先“主题曲”。“浪山”最基本的条件就是对生态环境的要求，湟源县坚持“绿水青山变成金山银山又不破坏绿水青山”的发展理念，通过“补办林草手续一批、规范运营一批、坚决取缔一批”的工作要求，对新增29家“浪河滩”营地开展“一站式”前置审批工作，因水源保护区、耕地等其他原因取缔5家。

“浪山”文化“出圈”最终的结果是聚焦“富民”理念，让绿水青山成为群众增收致富的金山银山。湟源县坚持“政策+保护”驱动，通过政府支持、个体配合模式，充分发挥政府奖励资金的杠杆作用，奖励精品“浪河滩”营地10家，激活文旅企业积极性、主动性、创造性。此外还以村党支部牵头，土地租赁的经营形式，因地制宜打造“浪河滩”营地，为周边农户提供就业岗位，就近解决劳务岗位，带动村集体经济增收，有效带动村民增收致富，实现经济发展与环境保护双赢。

同时，“浪山”让乡村“绿色”资源转化为“绿色”经济，通过“浪河滩”产业发展不断完善联农带农机制，带动周边自制牛酸奶、麦草焜锅馍馍等当地特色美食销售，有效释放乡村旅游消费潜力。

今后，湟源县将加速“生态+旅游”的延伸，促进“短期游”“休闲游”的“微度假”发展，持续深化“浪山浪水浪河滩”品牌，赋能“浪河滩”生态产品价值，让更好的“绿水青山”创造出更多的“金山银山”，让良好的生态环境成为群众的幸福靠山。

『生态美』与『百姓富』同频共振

荒地变“宝地”

端午节前，阴雨绵绵。湟源县东峡乡石崖庄村车站露营基地内，工作人员正忙着为新栽种的花草树木施肥，以迎接端午节露营高峰。坐在露营基地的帐篷里，一眼望去，满是绿意。眼前的山坡是东峡国有林场，山下是涓流不息的湟水河，这片山水成为了城里人趋之若鹜的“浪山”宝地。

东峡乡副乡长安永旭说，以前这里是一片河滩地，杂草丛生，河边有几个小规模的露营帐篷，效益不佳，紧挨着一座废弃火车站。2023年，乡上利用乡村振兴资金，重新打造特色鲜明的车站露营基地，让昔日的荒地变成了休闲娱乐的宝地。

2023年，车站露营基地基础设施建设全部完工，碎石步行道、集装箱式中央厨房、移动厕所、污水处理设施全部完成。与传统意义上的露营基地不同，石崖庄村车站露营基地内火车的元素随处可见。房车被改造成“绿皮小火车”，床、冰箱、空调、淋浴间等一应俱全。

石崖庄村车站露营基地由第三方运营，前三年每年向村内缴纳27万元，由村集体和农户共同受益。安永旭说：“27万元收益村集体分红10万元，以前河边的露营基地入股分红10万元，农户再分7万元。”

第三方运营公司从今年接手基地后，做的第一件事就是绿化。基地负责人娄伟告诉记者，接手基地后正是春天，正是植树造林的季节。于是引进种植了山楂、红叶榆叶梅、什锦丁香、北美海棠等50余种树种花卉，部分花卉树种在湟源县是首次引进种植。

“我们的目标是将露营基地打造成集观赏和研学于一体的小型植物园，孩子在这里游玩，放松玩耍时还能认识很多从未见过的新树种。”娄伟说。

与其说石崖庄村车站露营基地是一座小型植物园，不如称之为公园式露营基地，基地内有儿童游乐设施，还能垂钓划船，还有咖啡屋和房车，能满足不同人群需求。

早些年，石崖庄村村民马录和4户村民合伙经营一家露营基地，投入少、规模小、收益慢。石崖庄村车站露营基地建设时，马录和其余合伙人经营的露营基地整体划归到车站露营基地，规模扩大，品质提升。

“我们现在是甩手掌柜，不论车站露营基地经营状况如何，我们几个人每年每人能有2万元收入，如果后期经营状况好，收益还会增加。最主要的是解放了劳动力，让我们可以自己再干点别的事情。”马录说。

良好的生态环境是最普惠的民生福祉，石崖庄村的绿水青山是全村村民共有的金山银山，娄伟这几天正忙着打造特色农产品及手工艺品销售展柜，展柜建成后将无偿提供给村民，用于销售特色产品，让村民共享绿水青山的红利。

林地变“福地”

端午节前，湟源县寺寨乡尖山村村集体林地热闹非凡，全乡60岁以上老人相聚在这里，包粽子过端午，寺寨乡卫生院医护人员借助老人相聚的时间，还为全乡老人开展免费体检。

晌午过后，林地的树荫下响起了欢快的旋律，老人手持花扇，跳起了舞蹈，欢度端午。

前人栽树，后人乘凉，尖山村村集体林地就是真实的写照。林地占地近200亩（约等于13.33公顷），是上世纪八九十年代栽种的树木。如今，这里绿树成荫，寺寨河穿林而过，是当地群众盛夏野炊露营的福地，甚至吸引了西宁市区群众驱车前往。

“以前在这里野炊露营相对混乱，对环境或多或少造成破坏。去年，利用乡村振兴示范项目，在林地保持原貌的基础上，修建了木栈道、卫生间、帐篷天幕底座等基础设施，打造了凌凌柴遇见露营基地，并通过招商引资引进第三方公司运营，每年向村里缴纳租金。”寺寨乡乡长魏桂萍说。

今年29岁的马云是露营基地负责人，去年接手凌凌柴遇见露营基地的时候，还在大华镇经营着一处露营基地，今年5月开始运营后，关停大华镇露营基地，全身心投入到了尖山村露营基地。

“这里相比大华镇露营基地，最明显的优势就是生态环境，安静优雅的林地资源是我们露营基地最吸引人的亮点。我们目前有15顶帐篷和天幕，价格从100元至400元不等，基地只提供帐篷和炉灶，食材由游客自带，也可以通过营地从村里购买。”马云说。

露营基地的建设，在增加村集体收入的同时，还能带动村民销售特色农产品和手工艺品。距离露营基地不远处的公路旁，付明花正在销售手工馍馍，闲暇时还能挖点野菜销售，一天下来能有三四百元的收入。

“平日里丈夫外出务工，我没事干就用自家面粉做一些焜锅馍馍销售。前一天晚上做好的第二天就能卖完，比外出打工挣得多，还能顾上家里和地里的农活。”付明花对于家门口的工作十分满意。

一业兴百业旺，露营基地的建设带动了尖山村特色种植养殖产业高质量发展，林下土鸡养殖、蒜苗种植、马铃薯种植初具规模。魏桂萍说，尖山村是全省马铃薯培育基地，今后露营基地将会依托地方特色农产品提供特色餐饮，如洋芋宴、林下土鸡、草膳羊肉等，带动当地村民收入，此外还会在路边搭建摊位，发展路边经济，让村民享受到绿水青山带来的金山银山。

生地变“熟地”

端午节前，忙坏了赵宝山。一会儿洗刷烧烤架，一会儿又忙着收拾垃圾。即便是吃饭时间，也要忙着固定帐篷和天幕。赵宝山忙碌的一切，都是为了迎接小长假旅游高峰。

今年58岁的赵宝山家住和平乡马家湾村，家里有20亩（约等于1.33公顷）耕地，前些年依靠耕地，再养些牛羊，日子过得还算可以。这两年牛羊市场价格波动，赵宝山果断放弃养殖业，从今年5月来到露营基地务工，每月收入3000多元。

“年纪大了，外出务工找不上活，即便找到了也吃不了苦，只能干一些轻松的活。在家门口露营基地打工，干的活不仅轻松，平时还能顾上庄稼。”赵宝山说。

赵宝山今年刚到马家湾村露营基地务工，老伴儿马玉英从去年就一直在村里的露营基地务工，每月收入2400元，如果全勤还能有200元的奖金。像赵宝山和马玉英这样的村民，在马家湾村露营基地务工的还有10人，他们依托村里的绿水青山，家门口实现了就业。

地处马家湾村的水麦轻奢露营基地于2023年8月初进入试运营阶段，并按合同向村内缴纳租金15万元。租金的30%用于为全村180户583人缴纳医疗保险和土地租赁，剩余的70%用于壮大村集体经济。

水麦轻奢露营基地运营后先后举办音乐节、丰收节、七夕联谊和乡村文化旅游等活动6场次，辐射带动周边村庄牛羊、草炕馍馍、自制酸奶等“土特产”的售卖量，从而提高群众“门前经济”收入，为群众实现就近就地就业和稳定增收创造了有利条件。

“露营基地建设初期，我们邀请南京园林规划设计院提供技术指导，按照一次规划分步实施的思路，打造了马家湾村以生态促旅游，以旅游养生态的可持续发展印象品牌，推进基础设施提档升级，实现了发展与保护共生。”和平乡干事李博告诉记者，通过马家湾村露营基地建设，村里土地租金由原来的2000元提高至15万元，将生地做成了“熟地”。

马家湾村露营基地只是其中之一，近年来，和平乡依托山水自然、乡村田园等特色优势，充分挖掘乡村生态、旅游、文化价值。协调南京园林规划设计院为和平乡华石山片区的马台村、马家湾村和白水村“浪河滩”产业进行统一规划设计，将白水河沿线“浪河滩”产业打造成规模化、特色化、系统化“精品”旅游线路，不断夯实乡村旅游共富路。

“我们主动融入全域旅游发展规划，抓住浪山、浪水、浪河滩品牌塑造机遇，整合静养居、山野星空、蒙古大营、云山民宿、水麦轻奢等8个露营旅游资源，以小、轻、新为主要特点，打造华石山核心旅游微度假片区，让游客同一片区有不同的度假体验。”李博说。



车站露营基地。本报记者 才贡加 摄



秧歌扭起来，欢度端午节。本报记者 张多钧 摄

