

“粽”享艾香国风浓

——看端午消费“新三样”

新华社记者

艾草门挂散发节日氛围，端午礼盒开启国潮风尚，龙舟古镇涌动消费热力……这个端午假期，传统和潮流碰撞出新仪式感、新潮味、新体验，掀起假日消费新风尚。

仪式感：“粽”享艾香情，推陈出新焕动能

五月五，过端午。点艾叶，挂菖蒲，香囊荷包五彩绳。

祖辈传下的风俗，在这个端午热闹地流行起来。

“小时候过端午，姥姥都会买把艾草挂在家里，寓意驱邪纳福。”河南郑州“00后”女孩李梦圆说，“现在的门挂既保留了传统寓意，还好看。”

端午前，各大电商平台、线下花店等，新式艾草门挂突然“火”了。与菜市场几元一把的艾草不同，这些新的艾草门挂挂上了菖蒲叶、黄金球等不同花材，价格从几元到四五十元甚至上百元不等。

记者在一些电商平台看到，不少店铺艾草门挂月销量过万件。“传统也需要加入新元素，现在的艾草门挂颜值高，更有仪式感。”北京女孩小宋说。

在河南南阳市七台村艾草健康产业基地，工人们正挥动镰刀收割艾草。基地负责人赵遵义介绍，近年来基地与云南花卉市场合作，生产的艾草花束等销量很好，“今年端午期间销售额同比增长了50%。”

“彩线轻缠红玉臂，小符斜挂绿云

鬓。”节日的仪式感，体现在年轻人身上，带热了香包、香囊、挂饰等商品。

浙江义乌国际商贸城一家店铺负责人唐真说：“今年五彩绳手链、端午红色手链都卖得很好，这几个月已销售了上百万条。”

端午，粽子是少不了的主角。曾经逢节必有的“咸甜之争”，在年轻人对仪式感的追求中更显包容。对端午传统习俗产生文化共鸣的同时，年轻人个性化的品质追求，给假日带来推陈出新的消费活力。

杨枝甘露、芋泥咖啡等新鲜口味，香茅辣条、皮蛋鲜肉等奇特口味，“粽”有一款满足你。

百年老字号五芳斋也加入了这场粽子创新。年轻消费者喜爱的“爆料粽”系列，今年推出了新口味，例如爆料黑松露干贝蛋黄粽、爆料板栗豆沙粽等。

“轻食风”也刮到了粽界。京东6日发布的《端午节消费观察》显示，低糖低脂的乌米粽、紫薯粽、五色糙米粽搜索关注度同比增长均超100%。

“年轻消费者对消费品有了更多情绪共鸣、文化共鸣的新需求，这是当下消费市场增量和升级的重要突破口。”长沙新消费研究院产业研究负责人黄悦说。

新潮味：玩转IP联名，新场景激发新增长

今年端午季，“撞”上了高考季，不少商家颇具巧思。一举高“粽”、不负“粽”望、送给最“粽”要的人……是卖

点更是祝福。

一些图书馆、博物馆推出了颇有新意的端午文创产品。国家图书馆旗舰店上架了菖蒲风铃挂饰，故宫博物院网店上新了艾草养生锤，既有新意也有心意。目前养生锤月销量已过万。

今年是生肖龙年，当“龙”与“端午龙舟”相碰撞，擦出了新的消费火花。京东《端午节消费观察》显示，龙舟拼图、积木等玩具成交额同比增长均超100%。适合团建项目的旱地龙舟成交额同比增长超2倍。从购买人群看，“00后”及“90后”人群超四成。

端午主打健康概念。南阳艾草企业打造了一批端午节艾制品套餐，如“艾草家纺大礼包”“端午除湿沐浴大礼包”等。南阳市中医药发展服务中心主任王晓星表示，据估算，端午期间南阳艾草产业销售额将达到18亿元，占艾草产业年总产值的12%。

设计精巧的端午礼盒，让传统文化“飞入寻常百姓家”。湖南汨罗江食品有限公司董事长伏泽诚介绍，翻开形似古籍的“端午故事会”礼盒，屈原及汨罗江粽子的故事在牛皮纸上被娓娓道来，礼盒内除了牛角粽，还有川山毛笔等文创产品。“据说，屈原正是用川山毛笔写下了《离骚》和《天问》，这类结合传统文化和创新设计的文创产品，正受到年轻群体的追捧。”

新体验：彰显国潮热，汇聚文旅八方客

“哇！这艘船好大！”在中国龙舟

之乡东莞市中堂镇，学生们走进霍沃培龙船厂，开启一场端午传统文化研学之旅。聆听历史，触摸龙舟精美纹饰，百年不衰的龙舟文化刻进孩子们的心里。

端午体验不只有龙舟，各地纷纷上新端午新玩法：在佛山南海，亲子家庭与世界冠军们一起扒龙舟，体验水上“速度与激情”；在东莞，水乡10个镇街的30个景点串成一站式旅游路线，推出民俗游、水乡游、研学游等六大主题龙舟体验；在贵州都匀，游客们正挑选端午节应景的服装造型和古风妆容，准备体验打糍粑、钓粽子等民俗活动……

推开贵州镇远县荷荷轩民宿小院的门，迎面飘来一阵粽米香，游客们围坐一起包粽子、画鸡蛋，其乐融融。今年端午镇远龙舟文化节期间，镇远县接待游客预计超过20万人。

汉服妆造约拍、园林茶馆点茶，汉服主题酒店、国潮主题餐厅……端午“民俗氛围”之下，北京、西安、南京等文化名城，成为假期沉浸式“新中式游”的好去处。

赛龙舟、吃龙舟饭、品尝各地风味粽子……端午假期，许多小城小镇以各类民俗体验活动，吸引更多周边城市游客前来“短途游”。

河南省商业经济学会会长宋向清表示，假日消费是观察经济活力的窗口，端午节呈现出来的滚烫的消费热情，尽显国内消费市场巨大潜力和强大韧性。

（记者 李文哲 张璇 邓瑞璇 李黔渝 张格 王自宸）
（新华社北京6月9日电）

多部门部署钢铁行业节能降碳专项行动

新华社北京6月9日电 国家发展改革委、工业和信息化部、生态环境部、市场监管总局、国家能源局等部门近日发布《钢铁行业节能降碳专项行动计划》，深入挖掘钢铁行业节能降碳潜力，加快钢铁行业节能降碳改造和用能设备更新。

钢铁行业是国民经济的重要基础产业，也是能源消耗和二氧化碳排放的重点行业。专项行动提出，2024年至2025年，通过实施钢铁行业节能降碳

改造和用能设备更新形成节能量约2000万吨标准煤、减排二氧化碳约5300万吨。

行动计划还提出，到2030年底，钢铁行业主要工序能效进一步提升，主要用能设备能效基本达到先进水平，吨钢综合能耗和碳排放明显降低，用能结构持续优化，高炉富氧技术、氢冶金技术等节能降碳先进技术取得突破，行业绿色低碳高质量发展取得显著成效。

我国科学家首次获取青藏高原对流层大气廓线连续观测数据

新华社北京6月9日电（记者 张泉）记者从中国科学院青藏高原研究所获悉，该所科研团队首次获取了青藏高原对流层大气廓线的连续3年观测数据，可为青藏高原天气过程和环境变化研究、恶劣天气临近预报等提供数据支撑。相关成果日前在学术期刊《大气科学进展》发表。

据介绍，大气廓线是指不同高度大气中的氧气、水汽和其他微量气体的垂直分布数据。2021年，我国建成青藏高原对流层大气微波辐射计观测网络，可在几乎所有天气条件下，进行实时连续无人值守观测。

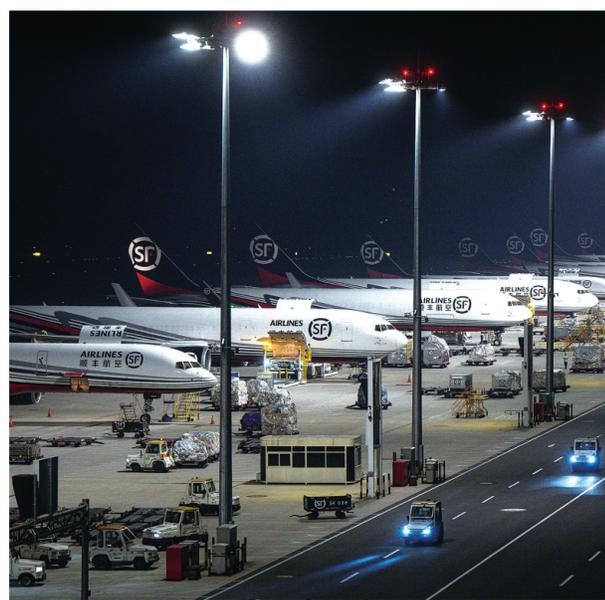
“此项研究中，团队利用9个微波辐射计和8个无线电探空站，组建

了青藏高原对流层大气立体观测网，首次获取了青藏高原对流层大气廓线的连续3年观测数据，并开展了相关分析研究。”文章第一作者、中国科学院青藏高原研究所研究员陈学龙说。

“青藏高原对流层大气立体观测网可精准测量高原对流层大气的温度和湿度，监测高原对流层大气的水热结构变化。观测数据除支持开展青藏高原天气过程相关研究外，还将为全球气候变化相关研究提供支撑。”文章通讯作者、中国科学院青藏高原研究所研究员马耀明说。

据悉，青藏高原对流层大气立体观测网观测数据目前已对外开放。

我国首个专业货运枢纽机场国际货邮吞吐量突破10万吨



5月25日凌晨拍摄的鄂州花湖国际机场停机坪一角。自2023年4月开通国际货运航线，截至今年6月8日，鄂州花湖国际机场国际货邮吞吐量已突破10万吨。

鄂州花湖国际机场是我国首个专业货运枢纽机场，目前已开通50条国内货运航线、18条国际货运航线，已建成75万平方米的转运中心和52公里的智能化分拣线，实现了覆盖亚洲、延伸欧美的航空货运网络。

新华社记者 肖艺九 摄

标题新闻

● 商务部召开多场在欧中资企业座谈会 倡导中欧合作共赢良性竞争

● 端午假期首日全社会跨区域人员流动量超2亿人次

● 国家电网多措并举服务新能源汽车端午假期出行

● 2024年全国水生生物同步增殖放流活动在各地举行

● 高素质农民培育学用贯通综合试点工作启动

● 常泰长江大桥顺利合龙

● 国内首款轻质快响应低温电磁阀研制取得成功

● 30年期超长期特别国债第一次续发行

据新华社电

加快建立碳足迹管理体系 促进绿色低碳转型

——解读《关于建立碳足迹管理体系的实施方案》

新华社记者 高敬

近日，生态环境部等十五部门联合印发《关于建立碳足迹管理体系的实施方案》，旨在加快建立我国碳足迹管理体系，促进生产生活方式绿色低碳转型，增进碳足迹工作国际交流互信，助力“双碳”目标实现。

碳足迹通常是指以二氧化碳当量表示的特定对象温室气体排放量和清除量之和，特定对象包括产品、个人、家庭、机构或企业。石油、煤炭等含碳资源消耗越多，二氧化碳排放量越大，碳足迹就越大；反之，碳足迹就小。

生态环境部应对气候变化司负责人介绍，实施方案从建立管理体系、构建工作格局、推动规则国际互信、加强能力建设四个方面明确碳足迹工作目标和工作任务，重点任务更加细化、措施手段更聚焦，是今后一个时期我国产品碳足迹管理体系建设的“任务书”和“施工图”。

他表示，紧扣碳达峰碳中和目标任务，实施方案分阶段明确碳足迹管理体系的建设目标——

到2027年，碳足迹管理体系初步建立。制定发布与国际接轨的国家产品碳足迹核算通则标准，制定出台100个左右重点产品碳足迹核算规则标准，产品碳足迹因子数据库初步构建，产品碳足迹标识认证和分级管理制度初步建立，重点产品碳足迹规则国际衔接取得积极进展。

到2030年，碳足迹管理体系更加完善，应用场景更加丰富。制定出台200个左右重点产品碳足迹核算规则标准，覆盖范围广、数据质量高、国际影响力强的产品碳足迹因子数据库基本建成，产品碳足迹标识认证和分级管理制度全面建立，产品碳足迹应用环境持续优化拓展。产品碳足迹核算规则、因子数据库与标识认证制度逐步与国际接轨，实质性参与产品碳足迹国际规则制定。

为建立碳足迹管理体系，实施方

案提出四方面22条重点工作任务，包括建立健全碳足迹管理体系、构建多方参与的碳足迹工作格局、推动产品碳足迹规则国际互信、持续加强产品碳足迹能力建设等。

同时，这位负责人介绍，实施方案坚持系统观念，按照循序渐进的原则，从产品碳足迹着手，完善国内规则、促进国际衔接，建立统一规范的碳足迹管理体系。

“建立碳足迹管理体系是一项系统工程，需要各方加强协调、形成合力。”这位负责人说。为保障相关工作落地见效，实施方案提出加强统筹协调、强化工作落实、加强宣传解读等保障措施。

下一步，生态环境部将切实贯彻落实党中央、国务院关于碳足迹工作的安排部署，会同各部门、各地区全力打造形成共商、共建、共享的工作格局，以试点工作为抓手，统筹推进各项任务落实，确保实施方案落地见效。

（新华社北京6月9日电）

茫崖市：多措并举做深做实干部考察工作

近年来，海西蒙古族藏族自治州茫崖市全方位优化干部考察方式，扩大选人用人视野，防止干部“带病提拔”，稳步推进干部考察工作走深走实。

茫崖市针对性制定考察方案，明确考察时间、人员安排、考察内容，同时注意回避、交叉安排考察，确保考察工作科学性、严密性。通过查阅干部人事档案、审阅年度总结报告等方式，掌握学历专业、岗位经历、个性特长、个人奖惩等情况，做到有备而考。结合拟任职位、考察对象特点，准备谈话提纲，提高

考察谈话工作质量，严守守牢选人用人的第一道关口。

充分利用调研谈话、民主测评、实地走访等方式，不断健全干部考察机制，全方位、近距离、深层次了解掌握干部日常工作表现，做到统筹比选、优进拙退、动态管理。注重听取“管他的”“他管的”“服务的”“身边的”等知情者评价，着力了解干部对本职工作的精通程度和把握能力，最大限度地“用事实说话”，全面、真实掌握考察对象工作实绩，切实防止出

现“两面人”。

健全完善组织、纪检、审计、公安、信访等职能部门日常联系沟通制度，实行干部工作与生活信息共享。在干部关键时、关键处察思察事，将干部考察管理延伸至“8小时外”，形成综合评价，对存在廉洁自律、违纪违法问题的干部实行“一票否决”。严格落实“双签字”制度，对考察对象的政治表现、廉洁自律等情况进行鉴定，切实防止干部“带病上岗”“带病提拔”。

（茫组）

河南县：“主题党日+”促组织生活落细落实

针对各级党组织开展主题党日活动中存在的内容泛化、形式单一、“党味”不足等问题，海南藏族自治州河南

蒙古族自治县持续改进和优化主题党日，聚焦理论学习、党性教育、为民服务三个方面，积极推行“主题党日+”活动制度，让主题党日焕发新活力，促进组织生活提质增效。

“主题党日+理论学习”提升理论素养。充分利用“授课+分享”“线上+

线下”“自学+送学”模式，实现理论学习全覆盖，全面提升全县党员干部理论素养。

“主题党日+党性教育”坚定理想信念。组织党员走进“党旗红”“县人民政府旧址”等党性教育阵地，开展“强化党纪意识，涵养清风正气”“学党史，强信念，践使命”等活动，现场聆听拉毛才让、索南等优秀共产党员讲述入党感人故事，传承红色基因，赓续红色血脉，不

断加强党性锻炼，坚定理想信念。

“主题党日+为民服务”强化宗旨意识。以“群众需要什么，我们就做什么”为原则，落实“支部联村、党员联户”机制，划分党支部、党员责任区，当好政策宣传员、矛盾调解员、群众服务员，开展“支部联建送温暖”“健康服务下乡”“微心愿认领”等活动50余场次，将主题党日打造成服务群众的新通道。

（河南县组）

化隆县：全力推动人才工作提质增效

近年来，海东市化隆回族自治县认真贯彻落实习近平总书记关于做好新时代人才工作的重要思想，深入贯彻落实中央和省市委对人才工作的部署要求，全力推动人才“引育留用”各项工作，多维度激活高质量发展“人才引擎”。

化隆县修订完善县委人才工作领导小组工作规则，制定人才工作要点，推行县级领导联系重点人才机制，出台《新时代人才强县七条措施》《人才振兴十一条措施》，人才工作运行机制更加协调高效。针对村干部后备人才储备不足的实际，出台《化隆县“凤还巢”工程人才引进暂行办法（试行）》《关于引导化隆籍大学生到村任职方案》，储备村级后备人才1879名，其中大学生187人。制定《化隆县年轻干部五年培养规划》，进一步推动干部队伍“迭代升级”。建立《党政干部、专技人才学习培训成果转化制度》，通过参训干部“传学述训”，促进培训成果转化。严格执行“总量平衡、减少动员、局部冻结”机制，切实扭转年轻干部、专技人才流失问题。

同时，柔性引进9名资深专家组建乡村振兴大讲堂，通过开展“每周一训大讲堂”，实现党政干部、驻村工作队、农村实用人才、拉面经营管理人员轮训全覆盖。围绕教育、卫生、农牧等领域人才需求，引进紧缺专技人才24名，引进江苏省无锡市锡山区20名“组团式”帮扶人才开展支医支教支农工作。分别引进北京市和互助土族自治县1名资深教育专家到重点学校任校长，并采取“名师带徒”方式，实施“骨干校长培养工程”，助力全县教育事业高质量发展。（化组）

用电有保障 特色产业旺

现在羔羊成活率由原来的60%提高至90%，羔羊吃得好，膘也好，我们卖羊的价钱也提高了。”合作社负责人介绍说。针对上游村在畜牧养殖产业用电负荷不断增长的情况，国网兴海县供电公司将电网改造升级与乡村产业发展相结合，于2022年6月在上游村实施高低压线路及台区改造工程，累计新建、改造10千伏及以下线路78千米，全面满足了该村产业发展的用电需求。

国网兴海县供电公司持续做好高原特色产业优质服务，组织共产党员服务队定期在辖区内发放安全用电宣传资料，开展汉藏双语安全用电知识讲解，保障高原特色产业用电安全稳定。特色产业旺，用电有保障。高原特色产业养殖业的快速发展，让村民的钱袋子越来越“鼓”，日子越过越红火，绘就了一幅产业兴、环境美、群众富的乡村振兴新画卷。（付艳云）

