

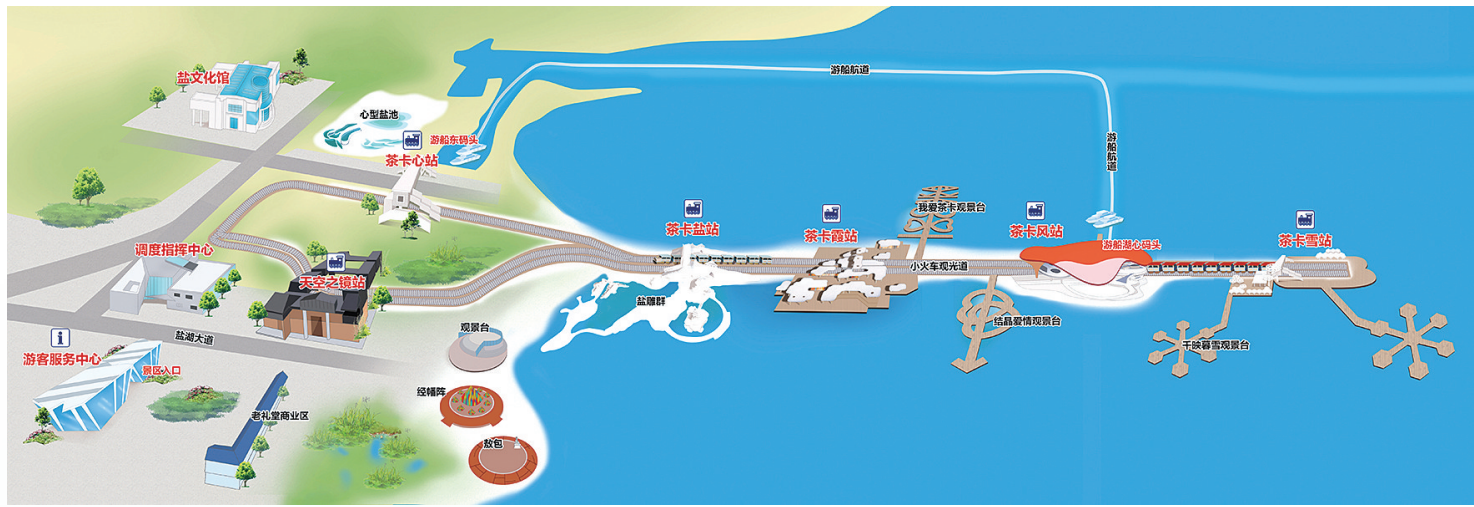
打卡“网红”景区、参观盐文化博物馆、体验盐雕制作、品味盐味冷饮、深入食盐生产厂区探寻茶卡大青盐全数字化生产流程……近年来，“茶卡盐湖·天空之境”品牌热度持续高涨，文旅热点不断涌现，境内外游客纷至沓来，以“盐”为媒激发出青海旅游市场发展的巨大潜力与活力。

随着建设产业“四地”进程加快，青海省文化旅游产业紧扣打造“国际生态旅游目的地”目标，不断改革创新，百家争鸣，百花齐放，为加快实现现代化新青海建设、推动旅游高质量发展迈上新台阶作出了重大贡献。茶卡盐湖把握机遇，加快转型升级，成为推动省内文化旅游事业上台阶上水平的又一有力推手。

5月17日，全国旅游发展大会召开，会上传达了习近平总书记对旅游工作作出的重要指示：“着力完善现代旅游业体系，加快建设旅游强国，让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴。”

蓝图已经绘就，使命催人奋进。今天，茶卡盐湖正在奋力打造一张独特的青海旅游“名片”，正在让高原地区生态旅游实现跨越式发展，让青海盐文化撒播世界，让一业兴带动百业旺，更让旅游强国深入人心……

进入夏季，在茶卡盐湖湖畔，只见到出行的脚步、亮眼的数据、幸福的笑脸，茶卡盐湖·天空之境景区在西部矿业集团有限公司的全力打造下，已日益成为青海省最具高原特色的又一幸福景区。



新升级后的茶卡盐湖景区导览图。

新看点蕴藏新活力 天空之境焕新归来

——西部矿业集团担国企重任助推旅游强国建设



盐系天成，味由心生——茶卡盐特色游览区。

“茶卡盐湖·天空之境”释放“金字招牌”新魅力

“走进盐湖，湖面犹如一面镜子，从青海的天空落在茶卡，湖如镜，镜是湖。蓝天、白云、雪山、人影，纯净地交织，如同一场梦境。”这段留在网络上对茶卡盐湖的诗意描述，触动了无数人的心弦。

当下，在我国旅游界，茶卡盐湖景区可谓美誉傍身：“中国天空之境”“中国最美星空”“人一生要去的55个地方之一”……已成为青海省一张响当当的旅游名片。

数据显示，刚刚过去的“五一”假期，茶卡盐湖景区合计接待84724人次，同比增长86%，成为“五一”假期青海人气最旺的景点。

短短几年时间，茶卡盐湖景区旅游人数呈现爆发式增长。究其原因，除了鬼斧神工的独特自然景观外，也离不开西部矿业集团近年来对茶卡盐湖景区的高质量开发、数字化改造和人性化服务。以“茶卡盐湖·天空之境”金字招牌实现了景区影响力的迅速扩大。

茶卡盐湖景区以观光、拍摄闻名，每年都会更换沉浸式打卡装置。2024年，西部矿业集团投资3亿元对茶卡盐湖景区提档升级，增设了暮雪礼堂、热气球、水中秋千、爱心平台、鲸落、爱心坐凳等27处盐湖历史、民俗文化、盐雕体验为主题的拍摄道具。同时，新建成6大主题火车站点，新增装配式环保卫生间，新增遮阳避雨设施，游览全程加强网络信号覆盖，轨道小火车由原来12列增加至18列，旅游旺季的发车时间，由5分钟压缩至3分钟每趟，为游客提供更加丰富的游览体验。

此外，茶卡盐湖景区今年开始实施“一张门票两日游”政策，游客可在检票入园当日及次日多次进入游览，这不仅是旅游惠民的体现，也破解了长期以来困扰景区发展的“半日游”难题，满足游客选择两日深度游，更好领略茶卡盐湖的良好生态、深厚文化。

如今，沿着小镇向南进入景区，高大的盐雕艺术群矗立在湖畔，宽阔的停车场、干净整洁的硬化道路、随处可见的绿色植物，以及延伸到湖心的轨道观光小火车……短短几年时间，这里的变化天翻地覆。

从传统工业生产到旅游服务业转变，从最基本的道路硬化做到智慧化景区初具雏形，从面对冰冷生产线的产业工人到热情好客的景区服务人员……转变之路并不好走，但是转型结果令人欣喜。

近五年来，茶卡盐湖景区在国家旅游局首届黄金周旅游“红黑榜”中获评为秩序最好的景区，荣获“国内十佳自驾线路”“全国百强智慧景区”称号，获得“全国旅游系统先进集体”“全国民族团结进步区(单位)”等荣誉。据统计，2016年至今，茶卡盐湖景区累计入园游客超1700万人次，受游客喜爱程度不容小觑。

今天，打开互联网“茶卡盐湖·天空之境”话题仍旧保持在夏季旅游话题榜单前列。一句“我在茶卡盐湖等你”成为驴友们夏季的约定语。

“茶卡”二字让更多人认识了青海，让更多人了解了青海的资源优势，“茶卡盐湖·天空之境”这个青海旅游金字招牌释放新魅力，也让更多“青字号”产品搭乘这一新平台走出青海、走向世界。

“茶卡盐湖·天空之境”打造高原富民产业

文旅业是推动高质量发展的重要着力点，也是最大的“无烟产业”“美丽经济”。

从推进旅游为民，到实施旅游带动；从推动文旅融合，到促进交流互鉴，茶卡盐湖正不断发挥为民、富民、利民、乐民的积极作用，日益成为当地最具特色的幸福景区。

随着茶卡盐湖景区的发展，乌兰县茶卡镇发生了日新月异的变化，茶卡盐湖也发展辐射到较多地区较多行业，从以往只有一家宾馆营业到如今的百余家家酒店住宿专业经营，从零星百货商业售卖到如今的千余家综合商超稳定运营，现在的茶卡镇已实现了居民外出打工“周边输血”到回乡投身文化旅游业“造血”式的转变。

茶卡镇镇长苏丹介绍：“茶卡盐湖景区的高质量发展，使原本仅有4000多人的茶卡镇城乡居民迅速向镇上集聚，加入盐雕制作、农家乐、旅行社等行业，直接带动就业超过1000人，间接带动就业3000多人，周边村民人均收入从原来的不到2000元到如今的超过10万元，旅游带动服务业年收入达5亿元，从脱贫到致富，村民的幸福感不断提升，脸上绽放出更加灿烂的笑容。2020年茶卡镇成为全国首批特色小镇。”

背靠国企，茶卡盐湖文旅公司还将景区出口的集装箱市场130个售卖摊位对外租赁，收入的60%交给了茶卡镇当地的6个牧业村，2016年至2023年共给付309.18万元，作为

村集体建设费用；还将景区的盐雕厂，连带技术、设备，无偿地送给都兰河村，手把手教村民盐雕制作技术，并提供出售盐雕的平台，收入归村民；在都兰河村订购种植花卉，用于景区布景及节庆期间的装点，2018年至2023年共采购40多万盆花卉，金额70余万元，有效带动了村集体经济的发展。

茶卡盐湖景区董事长海清学介绍，在西部矿业集团的领导要求下，景区不仅要承担社会责任，还要深刻把握“三个最大”省情定位，牢记“国之大事”。目前景区绿化率已达到100%，新建有高标准污水处理厂，实现景区污水循环利用，有力地保护了盐湖生态。如今的茶卡盐湖生态环境持续改善，成为赤麻鸭、鹅喉羚等40余种野生动物繁衍生息的夏季家园。

可以看到，一个茶卡盐湖景区为产业融通、生态保护和经济发展注入了新动力，带动了茶卡镇及周边地区相关产业快速发展，镇区新建成了集“茶卡羊”养殖、农畜产品加工、餐饮住宿服务、电子商务为一体的综合性旅游扶贫产业示范园，每年可直接吸纳当地用工数百人。

一业兴带动百业旺。西部矿业集团正在努力将“茶卡盐湖·天空之境”做成高原百姓积极参与、共同致富的景区。



趣味打卡点。

“茶卡盐湖·天空之境”展示青海产业新形象

近年来，来茶卡盐湖景区旅游不仅仅是单纯的观景、拍照、打卡，西部矿业集团还依托茶卡盐湖3000多年的盐业开采史，通过盐业开采技术升级换代和旅游观光的开发升级，将工业和旅游实现完美融合。

茶卡盐湖景区总经理郭栋说：“为了将特色文化融入景区中，我们充分挖掘地方民俗风情，利用‘茶卡盐湖祭湖’国家非物质文化遗产、诗歌文学进景区活动，既促进非遗保护传承工作，又为景区注入鲜活生动的文化内涵，有效增加了游客的文化体验，丰富了景区的产品体系。”

原来，茶卡盐湖景区依托天然盐湖环境与茶卡盐湖文化馆，定期组织开展盐湖研学文化之旅活动。邀请专业讲师全程亲授指导，开设盐类小课堂科普活动，设置盐学小学版、中学版、高中版研学课程，使不同年龄阶段与知识储备的学生团体了解盐的基本概况、盐的用途，了解茶卡盐湖的成因、茶卡采盐历史、探究神奇浮力与盐的强大功能、感受天空之境的魅力、感受“盐”的外形与颜色及茶卡盐湖环境保护研究探讨、学习体验制作盐雕，身临其境感受千年盐文化的魅力。

茶卡盐湖不仅是我省4A级景区，更是我国首家绿色食用盐生产基地。“茶卡盐”已被国家评为地理标志产品。茶卡盐湖景区为了将“盐”文化做深，专门设置茶卡盐湖文化馆、盐产品及文创产品展示售卖区、盐雕DIY互动体验区，积极研发推出藏青盐、大青盐、大青盐热敷袋、盐冰激凌、盐雕、盐日用品、“为爱带盐”系列等文创商品供游客选择，深受广大游客喜爱。

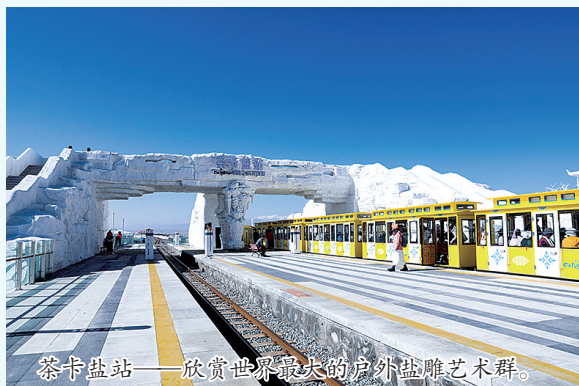
此外，依托茶卡盐湖优美的自然风光，设置制作各类明信片、纪念邮戳、冰箱贴、风光照片，涵盖青海省各地优美风光景点的文创产品。茶卡盐湖景区在宣传自己的时候也不忘推介青海其他景区。

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。行进在建设旅游强国之路上，“茶卡盐湖·天空之境”正向世界展示独特魅力。

(本版图文由西部矿业集团提供)



日出映彩霞、夕阳美如画——茶卡霞特色游览区。



茶卡盐站——欣赏世界最大的户外盐雕艺术群。



自由在风里、人生在路上——茶卡风特色游览区。



雪山为景、盐湖为镜——茶卡雪特色游览区。



天空之境茶卡盐湖，一键焕新颜。