

东部战区位台岛周边开展“联合利剑-2024A”演习

新华社南京5月23日电 东部战区新闻发言人李熹海军大校表示,5月23日至24日,中国人民解放军东部战区组织战区陆军、海军、空军、火箭军

等兵力,位台岛周边开展“联合利剑-2024A”演习,重点演练联合海空战备警巡、联合夺取战场综合控制权、联合精打要害目标等科目,舰机抵近台岛

周边战巡,岛链内外一体联动,检验战区部队联合作战实战能力。这也是对“台独”分裂势力谋“独”行径的有力惩戒,对外部势力干涉挑衅的严重警告。

东部战区位台湾海峡,台岛北部、南部、东部及金门岛、马祖岛、乌丘屿、东引岛周边,开展联合演训

新华社南京5月23日电 5月23日7时45分开始,中国人民解放军东

部战区位台湾海峡,台岛北部、南部、东部及金门岛、马祖岛、乌丘屿、东引

岛周边,开展联合演训。

坚决惩戒谋“独”挑衅 坚定捍卫国家利益

新华社评论员

中国人民解放军东部战区组织战区陆军、海军、空军、火箭军等兵力,于23日至24日位台岛周边开展“联合利剑-2024A”演习,重点演练联合海空战备警巡、联合夺取战场综合控制权、联合精打要害目标等科目,舰机抵近台岛周边战巡,岛链内外一体联动,检验战区部队联合作战实战能力。这是对台湾岛内“5·20”讲话释放谋“独”挑衅危险信号的坚决惩戒,是对外部势力纵容支持“台独”、干涉中国内政的严厉警告。台海演兵、利剑高悬,这场大规模实兵演训正当及时必要,展现了捍卫国家主权和领土完整、维护核心利益的坚强决心、坚定意志、强大能力,彰显了我们对任何形式的“台独”分裂行径零容忍、不姑息和对外来干涉敢于斗争的严正立场。

下,两岸同胞都期盼两岸关系能重现实和、交流合作的繁荣。台湾岛内领导人无视“双多数执政”的现实,罔顾岛内主流民意,怙恶不悛、一意孤行,极力渲染大陆对台“威胁”,煽动“反中抗中”,蓄意升高两岸对立对抗。这个“台独工作者”恶毒攻击污蔑大陆,肆意撕裂两岸同胞感情,还叫嚣要“强化国防”“发挥威慑”,妄图“以武谋独”。这是要把广大无辜台湾同胞绑上暴冲的“台独”战车,只会将台湾进一步推向兵凶战危的险境。对其嚣张气焰必须通过有力惩戒予以坚决压制。

利益中的核心,维护国家主权和领土完整是14亿多中国人民的共同意志。我们对图谋分裂国家决不容忍、决不姑息,决不为任何形式“台独”行径和外来干涉留下任何余地,必须作出强有力反制。

台湾岛内领导人在讲话中尽显奴颜媚骨,极力向外外部势力兜售“台湾的利用价值”,露出卖国贼的可耻嘴脸,企图通过“卖台”换取外部势力为其谋“独”撑腰,死心塌地充当外部势力遏制中国发展的“马前卒”“急先锋”。对于台湾岛内领导人引狼入室、“倚外谋独”和外外部势力干涉台湾问题,必须通过有力惩戒亮明态度,划出红线。

需要指出的是,我们的所有反制措施针对的是极少数“台独”分裂分子及其分裂活动,绝非针对广大台湾同胞。两岸同胞同属中华民族、都是中国人,没有人比我们更希望通过和平的方式实现祖国统一。我们对骨肉同胞,满是关爱亲情;对“台独”逆流,则依法严惩。广大台湾同胞应坚定站在历史正确的一边,做堂堂正正的中国人,明辨是非、奉义而行,和大陆同胞一道,坚决反对“台独”分裂和外部势力干涉,把台湾前途命运牢牢掌握在两岸中国人手中。

在中华民族五千多年的漫长历史中,追求统一、反对分裂始终是全民族的主流价值观。搞“台独”,是分裂国家的严重罪行,损害中华民族根本利益和两岸同胞共同利益。台湾岛内领导人在上台讲话中态度猖狂、大放厥词,讲话通篇充斥敌意与挑衅、谎言与欺瞒,“台独”立场更加激进冒险。他赤裸裸贩卖“两国论”、炒作“台独正名”,妄图改变两岸关系性质,这是对一个中国原则的严重挑战,激起了亿万中国人民的强烈愤慨,必须通过有力惩戒给其当头棒喝。

统一是历史大势,是正道;“台独”是逆流,是绝路。我们必须维护正道、阻遏逆流,对历史负责,对民族负责,对未来负责。“台独”势力挑衅愈甚,反制愈烈。任何企图分裂中国领土的行径,都将遭到包括台湾同胞在内的全体中国人民坚决反对,也必将被滚滚向前的历史车轮碾得粉身碎骨。“手中电曳倚天剑,直斩长鲸海水开。”民进党当局及其领导人、“台独”分裂势力若不悬崖勒马,胆敢铤而走险,必将自取其辱、自寻绝路!

经历过去8年两岸关系的急转直下,提升金融服务实体经济质效方面,通知明确,畅通货币政策传导机制,避免资金沉淀空转。推动贷款利率稳中有降。

在持续降低制度性交易成本方面,通知提出,制定关于完善市场准入制度的意见,修订新版市场准入负面清单,推动市场准入效能评估全覆盖。规范招标投标和政府采购制度。推动机关、事业单位、大型企业及时支付中小企业货款、工程、服务款项。继续缩减外资准入负面清单,全面取消制造业领域外资

准入限制措施,放宽有关服务业市场准入。

四部门部署2024年降成本重点工作

新华社北京5月23日电 国家发展改革委等四部门23日对外发布关于做好2024年降成本重点工作的通知,明确2024年降低实体经济企业成本将重点落实好7个方面22项任务。

在提高税费优惠政策的针对性有效性方面,通知提出,适当降低先进技术装备和资源品进口关税。聚焦政府部门及下属单位、行业协会、金融机构、天然气管网和供水企业等领域,依法查处行政审批中介服务违规收费、行业协会依托行政权力违规收费、金融机构不落实收费减免政策、天然气管网和供水

企业不执行政府定价等行为。

在降低企业用地原材料成本方面,通知明确,持续推进工业用地由出让为主向出让、租赁并重转变。研究地下空间开发利用政策,实行向下递减的地价优惠政策,降低企业初期用地成本。

通知还围绕推进物流提质增效降本、激励企业内部挖潜作出相关部署。

我国地级及以上城市居民小区垃圾分类覆盖率达92.6%

据新华社宁波5月23日电(记者林光耀王优玲)当前,全国地级及以上城市居民小区垃圾分类覆盖率达到92.6%,46个重点城市已率先建立比较完备的垃圾分类投放、分类收集、分类运输、分类处理系统。

这是记者从住房和城乡建设部22日于浙江宁波召开的全国城市生活垃圾分类工作现场会上了解到的信息。

垃圾分类正成为绿色低碳生活新时尚。住房和城乡建设部部长倪虹介绍,我国推动垃圾分类工作取得阶段性进展。目前,全国21个省(自治区)、173个城市出台了垃圾分类方面地方性法规、政府规章,“省级负总

责、城市负主体责任”的工作责任制全面落实。

会议要求,加强建筑垃圾治理工作,坚持疏堵结合、标本兼治,抓紧解决建筑垃圾治理突出矛盾,坚决遏制非法倾倒行为。以方便群众为出发点,设置住宅装修垃圾投放点,为装修垃圾安排好去处。

据悉,5月22日至28日,围绕“践行新时尚 分类志愿行”主题,第二届全国城市生活垃圾分类宣传周活动将以“营造活动氛围、展现分类成效、发动全民参与”为重点,开展“分类微课堂”“分类快闪秀”“分类进万家”等七个活动,进一步传播垃圾分类重要意义。

第二十届文博会开幕 新质生产力成新热点



5月23日,观众和采购商在第二十届文博会文化产业综合展A馆参观。

新华社记者 毛思倩 摄

5月23日,参展商在第二十届文博会上向参观者介绍文创产品。

新华社记者 毛思倩 摄



新华社深圳5月23日电(记者王丰 李晓玲)为期5天的第二十届中国(深圳)国际文化产业博览交易会23日在深圳开幕。本届文博会以创办20年为契机,加大创新力度,加快转型升级,着力提升国际化、市场化、专业化水平,不断强化交易功能,打造富有成效的展示和交易平台。

本届文博会共设8个展馆,分别是文化产业综合展A馆和B馆、粤港澳大湾区文化产业创新发展、文旅融合·文化消费展、影视·出版·版权·游戏电竞展、非遗·老字号·工艺美术展、艺术·设计·国潮展、国际文化贸易展。线下展览内容将在云上文博会平台同步展示。

作为以新质生产力赋能文化产业

繁荣发展的关键举措,本届文博会设立“文创中国”专题展区,展示推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展最新成果,汇聚来自故宫文创、北京工美造办、景德镇青、字在、学古等颇具代表性文创机构300余件文创产品,并以时尚展陈设计与互动体验,讲好中国文创故事。

着力为新质生产力企业、机构搭建展示交易平台,促进业界交流融合,促进科技充分赋能文化产业。光峰科技、丝路视觉、科大讯飞、雷曼光电等国内前沿文化科技、文化装备制造、人工智能企业参展;设立AI大模型集中发布推广区,展现文化领域新质生产力广阔发展前景。

首次设立国际文化贸易展,国际

展区面积从上届3000平方米扩大至本届2万平方米,邀请国外贸易机构、驻华使领馆、国际友好城市组团等参展,加强与境外文化机构、商会等的合作。

本届文博会共有超6000家政府组团、文化机构和企业参展;全国31个省、自治区、直辖市及港澳台地区全部参展;来自60个国家和地区的300多家海外展商参展;展出文化产品超过12万件,4000多个文化产业投融资项目在现场进行展示与交易。

自2004年在深圳正式创办以来,文博会展会规模、观众数量、国际化程度等不断攀升,成为推动中国文化产业发展的重要引擎、中华文化走出去的重要平台和扩大文化对外开放的重要窗口。

2024文化强国建设高峰论坛在深圳举办

李书磊出席并发表主旨演讲

新华社深圳5月23日电 5月23日,2024文化强国建设高峰论坛在广东深圳举办。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席并发表主旨演讲。中共中央政治局委员、广东省委书记黄坤明出席并致辞。

与会嘉宾认为,习近平文化思想是新时代文化建设实践经验的理论总结,是中华民族文化主体性和文化自信的集中体现,为做好新时代新征程宣传思想工作提供了强大思想武

器和科学行动指南。宣传思想战线要增强责任感使命感,高举新时代中国共产党的文化旗帜,担负起新的文化使命,推动新时代文化建设不断开创新局面。

李书磊表示,深入学习贯彻习近平文化思想,推动文化强国建设,要增强文化自信,树立文化志向,发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化,推出更多铸魂古今、汇通中西、彪炳史册的文化成果。要推动文化创新和繁荣,加

强文化遗产保护传承,加快文化的数字化赋能,深化文化体制机制改革,激发文化创新创造的动力活力。要深化文明交流互鉴,践行全球文明倡议,更好凝聚文明共识。

本届论坛主题为“中国式现代化与新的文化使命”,由中宣部主办。中央宣传文化单位、各省市区和新疆生产建设兵团党委宣传部、部分文化企事业单位有关负责同志和有关智库专家学者等参加论坛。

“全国文化企业30强”和“全国成长性文化企业30强”发布

据新华社深圳5月23日电 5月23日,光明日报社和经济日报社联合向社会发布“2024·全国文化企业30强”(以下简称“30强”)名单,并首次发布“2024·全国成长性文化企业30强”(以下简称“成长性30强”)名单。

中国出版集团有限公司、中国电影股份有限公司、北京快手科技有限公司、北京爱奇艺科技有限公司等30家

企业进入本届“30强”行列。本届“30强”企业坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一,截至2023年底合计净资产5173亿元,2023年度合计主营业务收入5026亿元,合计净利润445亿元。其中,合计净利润比上届增加301亿元,同比增长209%,盈利能力显著增强。

今年首次发布“成长性30强”,华

夏电影发行有限责任公司、咪咕文化科技有限公司、上海宽娱数码科技有限公司、江苏新华报业传媒集团有限公司等30家企业进入行列。本届“成长性30强”企业2023年主营业务收入平均增长率约53%,平均净资产收益率约16%,充分反映文化领域新业态、新模式快速发展,文化科技创新成果不断涌现的良好态势。

第三轮第二批中央生态环保督察已约谈问责过百人

新华社北京5月23日电(记者高敬)记者23日从生态环境部获悉,第三轮第二批中央生态环境保护督察全面进入下沉工作阶段。各地约谈党政领导干部96人,问责党政领导干部5人。

7个督察组于5月7日至9日陆续进驻上海、浙江、江西、湖北、湖南、重庆、云南七省(市),统筹开展流域督察和省域督察。截至5月20日晚,7个督察组共收到群众来电、来信举报12444件,受理有效举报10683件,经梳理合

并重复举报,累计向被督察地方转办7562件;被督察地方已办结或阶段办结1522件,其中立案处罚244家,立案侦查13件;约谈党政领导干部96人,问责党政领导干部5人。

在下沉工作阶段,各督察组根据前一阶段督察掌握的情况和聚焦的问题线索,深入基层、深入一线、深入现场,督察地市级党委政府生态环境保护工作推进落实情况。各督察组查实了一批突出生态环境问题,核实了一批不作

为、慢作为,不担当、不碰硬,甚至敷衍应对、弄虚作假等形式主义、官僚主义问题。

各督察组持续推动解决群众反映突出的生态环境问题,及时转办督办,加强抽查检查,开展实地回访面对面听取人民群众意见。督促被督察地方精准科学依法推进边督边改,以解决具体生态环境问题回应社会关切,以整改实际成效取信于民,不断增强人民群众的生态环境获得感、幸福感、安全感。

标题新闻

●《中国生物物种名录》2024版共收录物种及种下单元155364个

●古DNA研究重建青藏高原西部3500年以来人群遗传演化历史

●前四个月我国对外非金融类直接投资同比增长18.7%

●我国科研人员创新比色检测方法用于水环境安全检测

据新华社电