



当激情赛事遇上高原臻品

——“青超”联赛场外见闻

本报记者 王臻

5月18日上午11时,距离“大美青海·高原足球”超级联赛正式开幕还有3个小时,青海体育中心二层平台广场上的青海高原臻品展销区内已来了不少市民和球迷。

“最近在新闻上看了不少关于这次青超联赛的介绍,我自己特别喜欢踢足球,今天首场比赛又在家门口,必须来看看。”家住西宁市海湖新区的吴浩和朋友相约来到比赛现场,在等待比赛开始时间,逛逛热闹的农产品展,尝尝美食,品品文化,过一个丰富又充实的周末。

从青海明星农牧产品牦牛羊肉到品类丰富的青稞制品,从清香的菜籽油到筋道的马铃薯粉条,从独具河湟特色的青绣荷包到美味的油饼撒子……绿茵场上有精彩绝伦的足球盛宴,绿茵场外有气氛火热的青海高原臻品展销,当激情赛事遇上高原臻品,一场别开生面的“球赛遇上好货”之旅拉开帷幕。

“我们今天不仅带了牦牛肉饼和牦牛肉等热销产品,还为前来了解的市民球迷增加了现场美食品尝环节。”青海五三六九生态农牧业科技有限公司部门经理祝艳丽告诉记者,现场试吃环节吸引了



祁连山下好牧场直播,主播正在介绍北海州农产品。 本报记者 王臻 摄

不少人前来询问购买,不仅增加了更多的消费人群,也为“青超”绿色有机农牧产品推介贡献了企业力量。

带着3大类30多个品种来到“青超”联赛,青海省三江集团有限责任公司

展位上也在忙碌地接待一波又一波前来购买的市民。销售管理部工作人员乔说:“对于此次产品推介,我们非常重视,一定会好好珍惜,让青海绿色有机农牧产品借力体育赛事‘出圈’。”

希望赛场变“磁场”,让高原臻品变成青海“金名片”。

祁连山下好牧场、喜马拉雅红景天、索南才让冬虫夏草等本土企业助农直播与球赛同步进行,各个主播通过产品讲解,宣传“青超”绿色有机农牧产品品牌故事,进行品牌宣传推介。

“我们围绕特色优势产业,选了本地区有代表性、有特色、具备电商营销条件的产品,作为“青超”联赛期间特色产品直播带货专场网络推送产品,让直播带货亮出好物、卖出好价、带出好量。”西宁市商务局工作人员介绍。

农牧业是基础,体育是活力,文化和旅游业是灵魂,商业是驱动力。本季“大美青海·高原足球”超级联赛紧紧围绕“农体文旅商”融合发展要求,以“品牌足球赛事+特色农牧产品展销+特色文旅产品展示+特色文艺节目展演+线上线下宣传推广”方式,讲好“净土青海·高原臻品”故事,打响农牧产品品牌,带动旅游、促进消费,加快推进农牧、体育、文化、旅游、商务“五业”融合,释放推动青海发展新动能。

内外兼修,绘就“诗和远方”新画卷

(上接第一版)

不仅如此,景区医疗服务站增派医护人员,备足常用药品、氧气及医疗救护等设备,全力为游客提供健康服务。卫生间完成提质升级,8个停车场全部启用,景区核心区域设置多个旅游服务点,为游客提供免费奶茶、煎茶,在高原多变的天气为游客送上暖心服务。

“这是我第二次来青海湖,与5年前相比真的是大变样了,不再为停车发愁,还能吃到特色小吃,最主要还有医护人员护航,带老人来也不用担心了……青海景区基础设施的改善和服务的提升都是看得见的。”来自江苏省无锡市的游客王芳芳说着竖起大拇指。

同样备受游客青睐的还有茶卡盐湖天空之镜景区,目前,改造提升工程如火如荼,游人如织,成为“流量”聚集地。景区除了在硬件方面大规模提档升级,还在服务质量方面实现了更大的突破。5月1日起,实行“一次购票,两日内有效”的政策,破解了长期以来困扰景区发展的“半日游”难题,游客可以更好地领略景区的良好生态、深厚文化。

近年来,茶卡镇依托盐湖旅游资源,通过互联网+旅游+智慧民宿模式,引导群众通过互联网参与民宿经营,以“互联网+旅游+智慧民宿”的模式,为茶卡镇200多户家庭民宿、宾馆进行基础设施和软件平台等方面的全方位升级改造,实现智慧旅游、智能化服务的体验。

青海省文化和旅游厅将旅游质量视为战略性工作,苦练“内功”,把游客满意度作为服务质量评价唯一标尺,纳入全省文旅市场监测体系。持续开展安全隐患排查、“体检式”暗访等系列活动,全力保障文旅市场平稳有序运行。

同时,不断加快文旅融合发展,推进景区提档升级,大力发展“互联网+旅游”新业态,建设国家级生态旅游线路和风景道,培育壮大文旅消费市场,全力推动文化和旅游高质量发展。

“这次来青海玩实在太开心了。风景特别美,故事也很多,而且各方面设施完善、服务温馨,体验感非常好,以后有机会还要约朋友一起来度假。”来自河南省洛阳市的游客徐婉璐赞不绝口。

重宣传 走出去“引客入青来”

坚持稳中求进、以进促稳,推出惠民措施、释放市场潜力,发挥品牌宣传“扬声器”作用,多维度推介青海文旅品牌……这一系列“组合拳”让青海文旅市场实现“开门红”。一季度,全省接待游客797.84万人次,同比增长31.2%;旅游总收入72.97亿元,同比增长30.9%。

“春花烂漫季·邀您踏青赏花”旅游精品线路宣传推介活动、碧波荡漾青海湖——文旅融合系列活动、悦享文旅——文化、文博系列活动等您来、一见“青”心·奔赴山海——文化和旅游资源推介……为进一步提升“山宗水韵 大美青海”鲜明文化标识的影响力,青海文旅部门有效整合全省文化和旅游资源,组织开展了全要素、多方位、广覆盖的文化和旅游系列活动,成为拉动旅游消费的主打,吸引游客纷纷提前组团来青打卡。

“全省各级文旅部门将坚持科技引领,整合行业资源,创新文旅产业链,努力培育青海文旅新质生产力,加快构建‘一芯一环多带’生态旅游发展新格局,推动文旅经济高速发展。同时,夯实根基,练好‘内功’,‘开放’怀抱迎客入青。”青海省文化和旅游厅党组成员、副厅长常红安说。

今年4月中旬,“山宗水韵 大美青海 情系香江 相约青海”2024青海文化旅游推介会在香港会议展览中心举办。青海文旅部门代表从青海多元文化、旅游资源、生态保护、康养美食等多角度、全方位推介了青海打造国际生态旅游目的地的资源禀赋、服务保障、产品供给。并针对香港市场发布了引客入青政策,引起与会嘉宾热烈反响,有力推动了青海与香港的文化旅游交流。

4月21日,以“山宗水韵 大美青海 感恩奋进 诚邀水韵江苏 相约大美青海”为主题的青海文旅江苏推介活动(无锡站)在江苏省无锡市拉开帷幕,青海向无锡市民及媒体、旅行社代表展示了青海的壮丽风光和深厚文化底蕴,邀广大游客到青海旅游观光。

5月13日,“山宗水韵 大美青海 感恩奋进——浙江·青海文化旅游互动年”活动在杭州剧院开幕。一场极具青海特色、饱含青海人民感恩奋进深情的文艺专场演出唤起了人们走进青海的强烈愿望。

“以前对青海知之甚少,今天看了宣传片和歌舞表演后,感觉就是,青海真的太美了!必须找个时间充裕的假期带家人一起去一趟。”杭州市民肖海威说。

事实证明,我省多渠道、多方式、多角度让文旅资源“走出去”,让更多人了解了青海,成功把客源“引进来”,助推文旅市场迅速回暖。

匠心守护百年传统手工皮艺

(上接第一版)

随着社会的进步特别是互联网的普及,各种新鲜事物层出不穷,传统手工艺面临着挑战和机遇。

“我认为在互联网时代残疾人和健康人没有什么区别,要利用互联网保护传承我们的传统手工艺。”因为行动不便,他自费聘请四川大学美术系的专业教师给自己远程授课,系统学习油画、水彩画、色彩搭配、色彩明暗处理等技巧。

为了让传统藏族皮雕有更广阔的生存空间,他还在网络上学习西方皮雕技艺,将现代的工艺融合到藏族皮雕工艺中,用新的手法诠释传统技艺。他的高端藏式复古箱包、钱袋、箭具、腰带、壁饰、商务礼品等,可凸显客户个性,并将自己的思想和情感寄托在产品上。

“现在人们对民族间个性化手工制品的喜爱远远超过机械流水线生产的产品,个性化高端定制皮艺已成为发展的主流趋势。传承和发展这‘嘉福苍’手工皮雕皮塑必须在传承中不断创新,注入新的活力。”万德说,由此,他开创了集艺术观赏性、历史文化性、唯一性、收藏性为一体的高端、个性化的皮雕新型工艺。

环顾工作室,可以看到,除了传统的“非遗”产品外,还有箱包、钱包、手机套、箭具、腰带等个性化私人定制以及鼠标垫、生肖钥匙牌、钥匙扣、手机号牌、装饰品等大众旅游创意纪念品。

为了保护和传承藏族手工皮艺,万德每天都有近八九个小时在工作室度过,身边的朋友看到万德握工具而肿胀的手和僵硬的身体,都会劝他做一些低廉的东西,或者是上生产线批量生产。听到这些,万德总是摆手拒绝。“如果我只是为了挣钱就不会辛苦地坚持。传承民族手工艺并弘扬光大,任何时候我都不会改变手工制作的原则、降低工艺标准。”万德坚定地说。

这些传统手工制作的皮具造型别致,具有浓郁淳朴的地域民族风情和草原文化特征,蕴藏着藏族人民的审美意识、思维方式和价值观念等雪域文明的文化基因,体现了藏族人民的集体智慧和创造力,是研究中国藏族文化、生活、习俗等变迁发展的重要历史见证。

据海北州文化馆馆长曹毛扎西介绍,目前海北已初步建立起国家、省、州、县四级非物质文化遗产数据库,建立健全了保护传承制度,为非遗保护工作的有序开展打好了基础。

而在“五一”期间,海北州精选了12项优秀非遗代表性项目和26名非遗传承人及200余件文创产品进行集中展示展览,“嘉福苍”手工皮艺也参与其中。“我们精选了一些获奖和最新制作的产品参加展览,就是为了让更多人了解我们的传统手工皮艺,宣传好非遗的传承保护工作,助力海北旅游发展。”万德说。

“青超”首战 平局收场

本报记者 王有力

5月18日,山呼海啸般的呐喊声中,“大美青海·高原足球”超级联赛在青海体育中心打响揭幕战。对阵双方是西宁夏都队和果洛格萨尔队。因为是本次“青超”联赛的首场比赛,不难看出,双方运动员多少还是显得有些紧张。西宁夏都队想凭借主场优势夺得开门红,果洛格萨尔队虽是客场却也憋着一股劲儿想取得首胜。

比赛15时35分鸣哨。双方在这场比赛中都采用了4231攻守均衡的阵型。比赛一开始,双方直接略过试探环节,不断向对方的半场施压。上半场,果洛格萨尔队想凭借体力优势快速打开局面,但面对西宁夏都队强势的防守,果洛格萨尔队似乎也没有找到更好的办法,双方战成0比0。

下半场开始后,果洛格萨尔队明显加快了进攻节奏,加大了攻势。一时间,西宁夏都队的门前也是风声鹤唳,双方的体能消耗都非常大。全场比赛进行到68分钟时,果洛格萨尔队9号更桑朋措利用对方后卫和守门员之间的配合失误,终于打破僵局。有了一粒进球的底气,果洛格萨尔队踢得更加积极,场上的氛围似乎出现了一边倒的感觉。但西宁夏都队并没有受到太大影响,通过更加积极的跑动和娴熟的技战术配合,不断压向果洛格萨尔队的半场。终于在比赛的75分钟,西宁夏都队26号张琦突然一脚远射,足球直奔球门死角,守门员虽然飞身扑救,但由于角度太刁钻,只能眼睁睁地看着比分被改写。

之后双方都试图改写成绩,但都未能如愿。最终,双方握手言和,在积分榜上各取1分。

打响揭幕战 后续尽可期

本报记者 张慧慧

5月18日,“大美青海·高原足球”超级联赛揭幕战在青海体育中心举行。

“青超”联赛覆盖全省两市六州,在国内省级足球比赛中时间跨度最长、地域分布最广、海拔落差最大。在青海足球历史上,首次采取主客场双循环积分赛制,分两个阶段共进行14轮56场比赛,每一轮4场比赛,比赛均在双休日进行。每个参赛队有7个主场7个客场的比赛。

5月25日,海北祁连山藏羊队在主场门源对阵海西柴达木枸杞队,比赛场地为门源县民族体育场;玉树牦牛队在主场玉树对阵海南热贡艺术队,比赛场地为玉树州综合体育场。

5月26日,海东青海拉面队在主场乐都对阵海南龙羊队,比赛场地为海东市体育中心。

“青超”联赛 球员风采



5月18日,万众期待的“青超”联赛揭幕战拉开帷幕,经过激烈比拼,最终西宁夏都队1比1战平果洛格萨尔队。 本报记者 陆广涛 摄

“青超”点燃特色非遗“火花”

本报记者 王臻

“铛……”锣声敲响,好戏上演。5月18日,“大美青海·高原足球”超级联赛首战开幕当日,来自西宁市湟中区土门乡红岭村河湟皮影制作技艺传习基地的皮影传承人张秉珍,在皮影白幕上舞动着丈把长的皮影,色彩明艳、栩栩如生的人物、花鸟、楼宇演绎出动人的故事,吸引不少场外球迷驻足欣赏。

“好,好,好!”阵阵鼓声和台周围群众球迷喝彩声夹在一起,让球赛现场更加热闹。

“近年来,我们创作的现代皮影戏受到了乡亲们的喜爱,每到一处演出,都有很多观众。大家看了我们的新时代作品,反响很强烈,说明皮影戏的弘扬和传承是有市场,并且很受观众喜欢的,这也给了我们更多的创作动力。今天,来到青超联赛现场,借助火热的足球赛来展示宣传皮影艺术,可以让更多人,尤其是年轻人,了解河湟皮影,爱上皮影艺术。”张秉珍说。

本季青超联赛全省遴选具有青海特色的非遗代表性项目、非遗传承基地、非遗工坊、非遗老字号和“青绣”工坊等参加非遗产品展示,并邀请非遗



河湟皮影现场演绎。 本报记者 王臻 摄

传承人、工艺美术大师为青超联赛创作新作品,提升青海非遗美誉度。

“没想到还能在场外欣赏到咱们青海传承了300余年的河湟皮影!平时没有机会看,今天算是一饱眼福,并从中深深感受到了传统文化的魅力

与珍贵。”西宁市民孙丽君告诉记者。

奉上一场可看、可听、可品、可感的非遗“盛宴”,河湟皮影在青超联赛场外的精彩演绎,让现场球迷群众在锣鼓铿锵的热闹声中,探寻光影间舞动的故事和传统艺术的无限魅力