

消费向“新” 市场焕“活”

——“五一”假期全省消费市场扫描



↑游客与身着民族服饰的快闪活动演员合影。城东区文体局供图
↓游客参观原子城纪念馆。



↑西宁市城北区豹街·西海路美食街。 通讯员 李昊 摄
↓航拍茶卡盐湖游人如织。 通讯员 张锦帆 摄



本报记者 王菲菲

来到青海湖，领略人与自然和谐共生的生态之美；步行在茶卡盐湖上，感受绵延至尽的辽阔与宁静；走进西宁豹街，与“豹豹”来场不期而遇的美好邂逅；穿行在平安驿独具河湟文化特色建筑的街巷中，细细品味丰富的河湟民俗……

随着青海各旅行目的地切换到“人从众”模式，假期消费、文旅市场大幅升温。今年青海“五一”消费市场有多火？看数据会有直观感受——

2024年“五一”假期，全省接待游客312.5万人次，实现旅游总收入13.4亿元，同比分别增长19.6%和13.8%，分别是2019年的1.76倍和1.2倍。

5月5日，携程发布《2024五一假期旅行总结》显示，兰州、西安、北京、成都、上海游客最爱逛青海，茶卡盐湖成为“五一”假期青海人气最旺的景点。西宁旅游订单同比增长30%，热门景区为青海藏文化博物院、西宁野生动物园、塔尔寺、日月山、西宁新华联童梦乐园。

消费是拉动经济增长的重要动力。这个火热的“五一”假期，全省消费市场呈现出人气“涨”、需求“多”、消费“热”、经济“火”的特点。

“花样翻新” 释放消费“新活力”

随着清晨的第一缕阳光穿透云层，湖面上的薄雾渐渐散去，碧蓝的湖水，如同一颗蓝色的宝石镶嵌在高原大地，似一幅巨画缓缓悠然展开。作为中国最大的内陆咸水湖，青海湖以其独特的自然风貌，吸引着无数游客。

“这个假期，我和老公选择青海，第一站是美丽的青海湖。”来自深圳的游客陈文说。来自宁夏回族自治区的摄影师柳铭早早选好了拍摄位置，调整好相机的参数，只为捕捉那最自然、最生动的画面……

为丰富青海湖景区旅游产品供给，5月1日，由青海省文化和旅游厅主办的“‘山宗水原大美青海’碧波荡漾青海湖——文旅融合系列活动之畅游青海湖活动”在青海湖景区启幕，在二郎剑景区主会场和仙女湾、同宝山景区分会场同步举办文艺演出、非遗项目、特色手工艺品、图书文博景区等活动。据统计，“五一”假期，青海湖景区接待游客7.27万人次，同比增长2.5%。

5月1日当天，素有“赛马之乡”美称的海北藏族自治州海晏县西海镇，因“青海骡杯”青海湖青海赛马超级联赛的举办而格外热闹。伴随着金鼓齐鸣，英姿飒爽的骑警队整齐亮相，踩鞍敬礼、马上倒立、飞跃跃马……精彩纷呈的马术表演呈现了一场视觉盛宴，以特有的方式表达对相聚草原宾客的热烈欢迎。

如今，赛马活动已成为集传统体育竞技和现代体育赛事、民族传统文化展示和旅游休闲观光为一体的综合性盛会。据了解，此次“马超”联赛为期两天，期间共有来自各地的169匹马、25头牦牛参加竞赛。

“我从西宁出发，沿着青海湖环线自驾游。第一天抵达西宁后租车并稍作休整，第二天便出发前往青海湖，第三天前往被誉为‘诗画之城’的德令哈，沿途欣赏到茶卡盐湖的壮观美景，这里的盐湖宛如一面天空之镜，令人陶醉。”来自西安

的曹林讲述着“五一”假期来青海自驾游的经历。

据统计，“五一”假期，青海高速公路网运行平稳，5月1日0时至5月5日24时，全省高速公路总交通量为207.96万辆，较2023年同比增长2.98%。

茶卡盐湖作为“五一”假期青海人气最旺的景点，“五一”首日入园人数达到15246人，相较2023年，单日接待游客数量翻了一倍多，5月2日最高接待量达2万人次。据景区向导介绍，智能导览系统为游客提供了更加便捷和丰富的导览服务，游览全程还加强了网络信号覆盖，为游客提供便捷的数字化体验空间。

“烟火升腾” 激发消费“新动能”

商场超市客流倍增，餐饮门店热气腾腾，车展展馆人气火爆，各大商圈精心策划精彩活动……“五一”期间，全省各地文旅消费“多点开花”，激活“假日经济”一池春水。各市州围绕餐饮、家电、家居、服装、汽车、旅游等消费热点，因势利导组织开展购物节、美食节、旅游节、文化节，不断挖掘消费潜力，创新消费模式，提升群众品质消费体验。

国内60多个汽车品牌同步展出，青海国际会展中心室内室外场馆全覆盖，车展主题鲜明，参展商热情高涨……2024第27届西宁晚报五一国际车展上，轿车、SUV、MPV、摩托车等多种车型齐聚，随着购车人群向年轻化转变，市民对车辆的智能化需求越来越高。据统计，实现销量4758台，交易额达7亿元以上。

“品牌多样，优惠实在，货比三家，在车展上买车挺划算，希望下个假期，我们一家人就能开上新车去自驾游。”5月1日一早，市民李女士与家人详细了解多种车型的优惠价格。

走进西宁各大商场，标有折扣样式的优惠贴遍布商场的各个角落，往来往来的顾客纷纷驻足挑选。为打造“美食+娱乐+购物”消费新场景，各大商场借力假期，使出浑身解数吸引消费者，推出多种促销活动吸引顾客选购。据统计，海湖万达、中惠万达、北川万达、吾悦广场商业综合体假期前四日累计营业额2839.41万元，实现增长18.6%。

西宁市举办“心动西宁 商爆全城”线上线下促消费活动；海西蒙古族藏族自治州与对口援青省区联合举办“浙江援青 消费帮扶”线上产销、对接消费促进活动；海南藏族自治州投入15.6万元政府专项资金发放5609张云闪付满减消费券，开展“圣洁海南 青亲U惠 乐购五一”“春来惠约梨都”等多场节日主题消费促进活动……一系列惠民促销活动精彩纷呈，吸引众多市民前去“围观”。

人潮涌动、烟火升腾中，舌尖上的美味必不可少。青海特色美食店里座无虚席，各类美食“香气四溢”；商业区餐饮店纷纷推出“优惠套餐”，前来排队的市民络绎不绝……“五一”假期，据商务部业务系统统一平台监测，省内90家重点监测零售企业累计实现销售收入1.78亿元，23家重点餐饮企业实现销售收入2819万元。

假日来临，市民消费需求也随之增长。为做好节日期间生活必需品市场保供稳价工作，各地商务主管部门积极组织重点企业扩大商品货源、增加商业库存、丰富商品品类。节日期间，

全省生活必需品市场库存充足、供应稳定。西宁市商务局在全市147家网点供应平价蔬菜200余吨，惠盈居民群众“菜篮子”。

“文旅大餐” 呈现消费“新图景”

假日消费的热度，不仅仅局限于数据，更在于多元的消费体验、与时俱进的消费场景。“五一”小长假再次唤醒“夜经济”“文旅消费”“趣浪消费”等季节性热点，消费市场快速升温。

“大家好，我是趣浪城北·文旅形象大使豹豹，我是一只小雪豹，雪豹是雪域高原生态系统的旗舰物种，是高原精灵，我的家乡青海正打造生态文明高地，绿水青山已经成为大美青海的靓丽颜值……”视频中，一只灵动可爱的卡通雪豹介绍道。

这个“五一”假期，西宁市城北区豹街·西海路美食街火爆全网。5月1日开业以来，占据省内主流媒体头条，刷屏各大媒体社交平台，市民游客摩肩接踵，开街首日，豹街客流量达2.6万人次，单日客流量环比增长225%，单日营业额环比增长105%。

“我在这里经营快9年了，为我们这个街区的烟火感到高兴。”在这里不仅能吃到各种美食，还能观看巡游表演，这种感觉太棒啦！希望咱西宁也能火爆出圈！”

可爱的卡通雪豹人偶，规划整齐的美食摊位，独具特色的青海地方风味美食，创意满满的手工艺文创，夜晚被灯饰扮靓的街道……豹街·西海路美食街将特色街区与文化、旅游等元素有机融合，为市民、游客提供了全新的消费体验，让街区焕发了新活力。

一系列新潮玩法，“磁吸”着全国各地游客来青海“解锁”玩乐新体验。

大通县打造全国首座高原不夜城“青海湖之夜”农体文旅商融合综合体，开展了香姐说媒、马戏表演、千人汉服秀舞蹈演艺等活动；下南关街推出了花儿快闪、民族服装展示、汉服走秀、特色美食等活动，热度持续提升；海南州开展了特色民俗文化展、民族文艺演出、非遗展览等30余场文旅活动，为游客提供丰富的文化体验和视觉享受；平安驿·河湟民俗文化体验馆推出了篝火晚会、打铁花、民俗演艺等，日均接待游客超2万人……

此外，越来越多的人会在假期中给博物馆、图书馆、文化馆留一席之地。而省博物馆、省图书馆、省文化馆也精心“备货”，以丰富多彩、形式多样的系列文化活动，吸引各地游客。

省博物馆以“1+3”主题展览为主、数字体验馆为补充，同步推出社教活动，参观人数达1.74万人次，增幅达49%；省图书馆开展流动图书车进景区、“书香润河源 阅享新时代”视障读者听书等活动30场次，服务人数达9880人次，同比增长44%；省文化馆推出“镜游青海”摄影作品展，开展大美青海文艺轻骑兵惠民演出9场次，线下观众3.5万人次，点击量46万余人次。

假期热潮涌动，折射出全省消费市场的活力四射。这个“五一”假期，全省各地持续丰富多样化、普惠化的消费产品供给，促进消费市场新场景、新业态持续涌现，进一步挖掘消费潜力，为消费市场注入满满新活力。

让铁杆友谊之光照亮中塞合作之路

（上接第一版）我们的铁杆友谊历久弥坚，树立了国家和人民交往的典范。

我们坚持互惠互利。塞尔维亚是中国在中东欧地区首个自由贸易伙伴。去年，中国是塞尔维亚最大投资来源国和第二大贸易伙伴。双方经贸、产业链、基础设施建设合作方兴未艾，助力两国各自现代化进程。2016年我到访的河钢斯梅戴雷沃钢厂已是塞尔维亚三大出口企业之一。塞尔维亚的蜂蜜、红酒、牛羊肉等农产品备受中国消费者喜爱。

我们坚持互帮互助。新冠疫情发生后，我同武契奇总统两次通话，就抗疫合作达成重要共识。中方同塞方援助并优先提供多批医疗防护物资，还派遣专家组赴塞尔维亚。塞方全力支持中方在疫情期间帮助旅外侨民的“春苗行动”，塞尔维亚民间组织自发向中国人民捐助口罩等物资。这种雪中送炭的兄弟情谊弥足珍贵。

我们坚持互学互鉴。中塞都致力于追求人民幸福、国家富强，两国积极开展治国理政经验交流，加强政党交往。两国人民对彼此深怀好感，文化、体育、旅游等人文交流热络。塞尔维亚篮球明星约基奇为中国和美乡村篮球大赛鼓劲加油。两国互免持普通护照人员签证，为人员往来和交流合作提供了便利。

中国人讲，“朋友以义合”。塞尔维亚人说，“朋友是生命中最好的财富”。中塞长期友好交往和互利合作充分表明，两国关系不断深化发展顺应历史潮流，符合人民根本利益，有利于双方共同进步。新时代新征程，中塞全面战略伙伴关系进一步发展具有广阔空间。我愿通过这次访问，同塞方一道努力，发扬光大中塞铁杆友谊，用实实在在的实际行动，更好造福两国人民，促进世界和平和发展，共同推动构建人类命运共同体。

我们要始终做真诚相待的好朋友。中

塞将深化和拓展全面战略伙伴关系。双方将沿着相互理解、相互信任、相互支持、相互助力的道路不断前进，继续在涉及彼此核心利益和重大关切问题上给予对方坚定支持。中国尊重和支持塞尔维亚人民自己选择的发展道路，支持塞尔维亚维护国家主权和领土完整的努力，反对任何势力干涉塞尔维亚内政。

我们要始终做促进公平正义的好榜样。中塞两国作为铁杆朋友和世界和平的维护者，在诸多重大国际和地区问题上立场相近。面对变乱交织的国际形势，我们要在联合国等国际组织中的协调和配合，共同倡导平等有序的世界多极化和普惠包容的经济全球化，践行真正的多边主义，致力于维护世界和平稳定和公平正义。

我们要始终做民心相通的好知音。中塞铁杆友谊经历过血与火的淬炼，在新时代更加焕发出新的光彩。我们要打造立体多元的人文交流和地方合作格局，用好“免签+直航”效应，发挥好互设文化中心的作用，加大教育、体育、文化、旅游等合作，为青年创造更多机遇，让中塞友好薪火相传。此时此刻，我们不能忘记，25年前的今天，北约悍然轰炸中国驻南联盟大使馆，邵云环、许杏虎、朱颖3名中国记者不幸遇难。中国人民珍视和平，但绝不会让历史悲剧重演。中塞两国人民用鲜血凝成的友谊成为两国人民的共同记忆，也将激励双方一道阔步前行。

回望征途千山远，翘首前路万木春。站在新的历史起点上，我们愿同塞尔维亚朋友一道，不忘初心、携手进步，共谱国家发展振兴新篇，共建新时代中塞命运共同体。春华秋实，让我们一起见证和期待中塞友谊之树茁壮成长，结出更多造福两国人民的累累硕果。

深研“硼资源” 扩展“朋友圈”

（上接第一版）

硼酸作为工业添加剂在国民经济中承担着重要角色，具有工业“维生素”的美誉。“它的运用小到人们常见的手机屏、眼镜片、玻璃杯等生活用品，大到芯片、军工、核电机等国家战略领域。”李洪岭说。

滤膜选型、加热物料、搅拌结晶……跟随李洪岭的脚步，穿过宽敞洁净的厂区，我们走进公司研发部门。此时，研发人员正穿着白色工作服，戴着手套、口罩，拿着试剂试验。

“这是早上刚做好的物料——超纯硼酸。我们采用浮选法，将悬浮液中的硼酸结晶和母液分开，减少结晶中的杂质，保证硼酸的质量，最后将分离出来的湿硼酸干燥处理。”实验室里，公司质量技术研发部部长张宁红打开恒温干燥箱，箱子内部一层白花细腻如盐粒的颗粒状物体呈现在眼前。

“创新是很关键的，前路无人走，我们就自己创造。从上世纪90年代进入硼酸行业至今，经过4次技术更新迭代后，我们的硼酸收得率从70%提升至95%。这是一个相当大的进步。”李洪岭说。1995年，利亚达公司成立，3年后设立自己的研发机构，下设工艺实验室、分析实验室等，具备较为雄厚的科研技术创新及市场开发能力，并与多家科研机构形成了较为紧密的科研创新合作模式。如今，公司通过建立完整的高纯硼酸制备工艺获得核级硼酸，年产量可达1000吨高纯硼酸，产品经权威检测部门检测硼酸主含量达到99.999%，各项指标超过国家II类硼酸检测标准，达到国际进口“核级”硼酸标准。

“从硼矿中回收硼酸的方法”“硼矿石富集方法”“低品位硼矿石富集后尾砂中硼的回收利用工艺”……10项发明专利证书，9项实用新型专利证书。多年来，利亚达申请了29项国家发明和实用新型专利，3次承担国家科技部中小企业创新基金项目1项、科技部火炬计划项目。获得十余项省市级科研成果和技术创新成果，科研开发能力在全国同行业生产企业中始终处于领先地位。

在不断创新的同时，公司也一直在开拓国内市场。2020年，利亚达派出两支调研团队在四川、湖北、宁夏等省区开展为期6个月的市场调研，经过不懈努力，终于在内蒙古自治区拿下第一单价值30万元的电级硼酸订单，并由此打开国内高端市场。近年来，更是不断有韩国、日本、意大利等国外客商同利亚达商谈合作事宜。2023年，公司人均完成工业产值162.5万元，万元产值综合能耗0.3吨标煤。

“企业的健康发展离不开政府和省市科技部门的支持和帮助，作为高新技术企

业，公司享受企业所得税15%的税收优惠政策，有利于节约成本，提高生产效率。这让我们切实感受到了各级政府扶持民营企业发展的温暖，增加了企业发展的信心与底气。”李洪岭说。公司成立至今，省工信厅、省科技厅局从科研项目研发、中试、重大项目补助费等方面支持资金达200万元，对研发科研项目起到“雪中送炭”的作用。

核级硼酸、电级硼酸、医用级硼酸、试剂级硼酸……当前，公司经过硼产品的科研技术开发及生产经营，已形成以青藏高原丰富的盐湖硼资源为依托，具备可生产加工各种纯度及规格的硼化物产品的创新开发优势。工业硼酸产品的纯度超越了国标优级标准，各级高纯硼酸产品的纯度指标也已超过国标核级硼酸的纯度标准，并且指标完全受控。公司已通过“ISO9001:2015质量管理体系”“ISO14001:2015环境体系”“ISO45001:2018职业健康”及“EJ19001—2014核工业质量管理体系”等认证，可根据客户需求，生产各种品级的硼酸产品。

“如今，我们的产品已经走向国际市场。今年，我们将把产品规模扩大到年产15000吨，不断提升产品超纯含量，利用本土资源，完全自主研发，生产出超纯硼酸产品，满足国家高质量发展的各种含硼新材料需求。这不仅仅是企业科技创新能力和生产质效的提升，也是企业向国内一流、甚至是赶超国际标杆的底气。”李洪岭说。

【民企“好声音”】

多年来，利亚达秉持“以市场为导向、科技为依托、人才为根本、管理为基础”的企业经营理念，不断迭代升级技术工艺，使硼资源的利用率持续提升。

“创新是企业发展的不竭动力，只有重视创新，重视人才，重视研究市场需求中的科技攻关，才能推动企业不断进步，发展充满活力。未来，我们要依托青藏高原盐湖硼资源优势，在已形成的高纯硼酸产品加工优势上，不断开发生产高端新材料领域需求的精细化硼产品，满足我国半导体、芯片、医用等日益发展的高端市场需求。通过在研发创新、数字生产、供应链协同、成本领先、质量可靠、服务快速等方面的努力，实现‘打造硼酸产品研发生产行业优秀企业’的战略目标。”利亚达总经理李洪岭说。