

动能释放 活力彰显

——从“五一”假期看中国经济回升向好态势

新华社记者

五月的中华大地，山水如画，人潮涌动。街头巷尾，人气兴旺，烟火气中升腾火热消费；工地车间，繁忙有序，人们以昂扬之姿追逐奋斗梦想……这个假期，人流动起来、消费热起来、建设忙起来，处处展现中国经济强大活力和十足韧性。

热闹非凡，流动中国
展现经济向好新气象

新疆克拉玛依市乌尔禾区，正午时分，随着一声发令枪响，130余辆越野车和20余辆摩托车引擎轰鸣，从世界魔鬼城景区达喀尔1号大本营飞驰而出，开启冒险之旅。

“沿途经过雅丹地貌、戈壁荒漠、峡谷丘陵，体验到前所未有的冒险与激情。”奎屯方向机车俱乐部领队刘嘉乐说。

在贵州龙里河大桥的观光玻璃步道上感受惊险刺激，在河北邢台沙河市王脑村的红墙青瓦中品味历史韵味，在浙江湖州安吉县夏阳村的绿水青山间享受自然风光……这个假期，各地游客穿行于山水之间，感受大美中国。

文化和旅游部6日发布数据，今年“五一”假期，全国国内旅游出游合计2.95亿人次，同比增长7.6%；国内游客出游总花费1668.9亿元，同比增长12.7%。

交通运输部最新数据显示，今年“五一”假期，全社会跨区域人员流动量超13亿人次，日均27169.3万人次，比2023年同期增长2.1%。

国内旅游“多点开花”，国际旅游活力蓬勃。

5月4日，云南西双版纳站，D85次列车缓缓驶出，向着老挝琅勃拉邦站进发。半个多月前，中老两国铁路部门决定在两城之间增开1对国际旅客列车，这是D85次列车迎来的第一个小长假。

今年“五一”假期，中老铁路发送旅客约38万人次，国际旅客列车上的跨境席位上座率约八成。

飞猪数据显示，出境游复苏加快，



2024年5月2日，游客在哈尔滨中央大街上留影。

新华社记者 王建威 摄

在去年大幅反弹的基础上，以接近翻倍的速度增长，其中自由行为出境游主流方式，占比超过80%。

假期的流动中国，人享其行、物畅其流。

满帮货运大数据显示，“五一”假期前一周，运往北京、上海、江苏、浙江等地的小龙虾运输量同比增长7.5倍，发往河南、甘肃、青海的牛肉量同比增长五成以上，湖南靖州苗族侗族自治县的杨梅发货量同比增长1.5倍……畅通的货运渠道，将各地食材送至大江南北，丰富千家万户的餐桌。

香港《南华早报》网站刊文称，中国在“五一”假期迎来一波强劲的旅游消费热潮，各行各业抓住这一机遇推动经济复苏，并通过一轮高强度的消费使中国经济焕发新机。

热力十足，假日经济
激发消费市场新活力

音乐派对、潮流市集、啤酒畅饮

……“五一”假期，四川成都西村大院利用户外开阔空间和错落有致的空中跑道，打造“音乐+啤酒+美食”的融合消费主题活动。逛集市、看球赛、享生活，假期里，这里成为年轻人潮流运动时尚生活聚集地，每天人流量超过7000人次。

“西村大院周边社区较多，这个假期也迎来一波新老顾客的小高峰，尤其是夜间消费的人更多了。”西村大院内的餐饮品牌“拾光与烟火”创始人毛奎林说。

“味蕾游”成为假期人们出游热门选择，带动各地餐饮消费火热。美团数据显示，假期前3天，全国餐饮堂食订单量较去年同期增长超73%。其中，成都、杭州、北京、重庆、上海位列全国异地游客堂食订单量前五城市。

此外，国潮、新潮玩乐的热度不断高涨。在陕西西安，人们沉浸式体验古法敲背、陶瓷绘画、蹴鞠游戏等多种特色休闲娱乐项目；在上海，人们在咖啡



2024年5月2日，在新疆克拉玛依市乌尔禾区，车友驾驶越野车穿越无人区。

新华社记者 丁磊 摄

香中享受松弛闲适，在声光电密室中感受惊悚刺激……滴滴出行数据显示，“五一”假期，异地出行需求环比上涨99%，休闲娱乐场景的打车需求上涨76%，旅游景点的打车需求涨幅220%。

面对旺盛的消费需求，政府搭台，政策发力，各地推介“拼”创意，商品促销“拼”实惠，推动消费潜力持续释放。安徽省组织或引导重点商贸企业开展系列特色促消费活动400多场；黑龙江哈尔滨市推出“美食+旅行+文化”移动主题巴士；甘肃天水市发展汉服旅拍、非遗体验等新业态……

多重因素助推下，消费市场交出亮眼成绩单。据商务部商务大数据监测，“五一”假期全国重点零售和餐饮企业销售额比去年同期（4月29日至5月3日）增长6.8%；国家电影局数据显示，我国五一档电影票房达15.27亿元，观影人次为3777万；美团数据显示，“五一”假期前3天全国本地生活服务消费

同比增长25%……

“今年‘五一’假期，出游消费增长幅度高于出游人数的增长幅度，这意味着不仅出去的人多了，消费也更多了，市场总体趋势持续向好。”中国旅游研究院院长戴斌说。

热忱满怀，砥砺奋进
彰显建设发展新活力

这个假期中，各行各业依然有许多劳动者坚守岗位、辛勤工作，以奋发有为的热情为经济社会发展贡献力量。

广西，绿色化工项目建设正酣。挖土、测量、打桩、开井……5月4日，在桂平市的广西心连心化学工业有限公司绿色化工新材料项目施工现场，大型机械来回穿梭，施工人员、技术人员有序作业，一派热火朝天的景象。

“为确保5月底前完成项目用地的平整工作，假期公司1200多名施工人员日夜轮班作业。”广西腾越建设工程集团有限公司经理李桂斌说。

吉林，化工转型配套工程全力推进。

“主变本体已就位，开始安装散热器。”5月1日，在中国石油吉林石化公司炼油化工转型升级项目施工现场，国网吉林供电公司的数百名建设者组成多个班组，为项目新建的配套电力工程安装4台主变压器附件。

“该工程将于6月底完成中期交付，节日期间我们不停工，全力保进度、保质量。”工程班组负责人孙志伟说。

脚步不停、干劲不松，生产车间内，人们为新订单、新任务不断抢抓进度。

“五一”假期第四天，安徽铜陵市的铜陵昌昌钢制品有限公司宽厚板生产线上机器轰鸣，运输车辆来回穿梭，智慧控制系统有序调度。

“按照每天生产600块宽厚板来算，这个月可以完成11万吨的产能。”生产车间负责人陈阳对记者说，“五一”期间公司全员坚守岗位，每日科学排布生产计划，做好人员分工安排，为高质量完成全年生产任务打下坚实基础。

放眼全国，各地马不停蹄，为奋力开新局加速“奔跑”——

在黑龙江，广袤的黑土地上，春耕生产如火如荼，农人选良种、用良技、寻良法，让春耕更加科学、高效；

在广东，人工智能、量子信息、低空经济等领域企业赶订单、忙生产，为加快培育新质生产力、推动产业转型升级积蓄力量；

在山东，山东港口青岛港五大港区码头泊位爆满，新能源车、光伏设备、机电产品等货物通过海运出口，助力我国产业链供应链稳定畅通……

只争朝夕，奋力拼搏。人流物流川流不息，消费热情不断高涨，建设一线紧张忙碌……透过“五一”这扇窗口，一个踔厉奋发、拼搏向上的中国，正在不断释放新动能、彰显新活力。

（记者 叶昊鸣 王悦阳 王隼昊 杨驰 丁怡全）

（新华社北京5月6日电）



大山、大江、大河、大湖、大草原，特殊的地理环境造就了大美青海引以为傲的自然风光。一条条道路平坦宽阔、深入戈壁草原，一座座大桥连接高山、跨越江河，一条条隧道击穿险峻、见证奇迹……纵横交错的路网，托起的是现代化新青海建设，也见证着不凡的初心使命：青海省公路桥梁工程集团有限公司用数十年的坚守，将企业高质量发展汇入时代潮流，在历史变迁长河之中，汇成青海砥砺奋进的生动实践。

创新破难求发展 纵深改革谱新篇

——青海省公路桥梁工程集团有限公司工作综述

近两年，面对错综复杂的发展环境，青海省公路桥梁工程集团有限公司（以下简称青海路桥集团）坚持聚焦青海交控《战略发展规划2.0》，持续加强党的建设，主动强化“三精管理”，解决历史遗留问题，实现了管理并轨平稳过渡。

从1950年创建伊始，青海路桥集团便肩负起建设青海、服务人民的使命。作为川藏、青藏“两路”精神的参与者、践行者和传承者，青海路桥人先后参与修建了全国第一条盐湖公路、青海省第一条高速公路、青海省第一座预应力桥、青海高速公路上的第一座互通立交、青海省第一个大型民用机场跑道、青海省第一条公路隧道、青海省高速公路交通枢纽、海拔最高公路、最美乡村公路等多个标志性项目。承建的囊谦扎曲河大桥获得吉尼斯世界纪录认证，书写了一段影响深远的发展篇章。

在国企改革深化提升行动落实的关键阶段，青海路桥集团通过与青海省交通控股集团有限公司完成专业化整合，正在有力有序推进各项工作，整个集团重大建设项目马不停蹄，“进度条”不断刷新。

坚持党建引领 赋能企业高质量发展

74年时光流转，总有一些精神星火燎原永恒不灭；74年峥嵘岁月，总有一种初心代代相传贯穿始终。青海路桥集团始终毫不动摇地坚持党的领导，以高质量党建引领高质量发展，增强党建与生产经营统筹谋划、共同部署，推动党建经营“双促进”、干部职工“双提升”，做好企业改革发展和国企党建各项工作，促使红色基因底色愈加鲜明，红色引擎作用更加强劲。

坚持党对国企的领导是重大政治原则，必须一以贯之。建立现代企业制度是企业改革的方向，也必须一以贯之。青海路桥集团用实际行动将党建力量“嵌入”项目之中，奋力将自身打造成为党和人民信赖的建设力量。开展“党员示范班组”“党员先锋队”等活动，扎实推进基层党组织标准化规范化建设，选优配强6名驻村干部，与村党支部签订党建共建协议书，开展金秋助学、奖励价值大户、篮球赛等活动，时刻牢记初心使命。

无论是落实国家宏观调控政策、实施国家重大战略，还是抗击重大自然灾害、应对各类突发事件，青海路桥集团始终把“两个维护”深刻融入工作中，落实到行动上。积极组织开展“民族团结进步安全月”“关心下一代”等活动，全力协助G109



国道抢险保通工作，支援国道213线应急抢险，确保环湖赛顺利通行，为积石山6.2级地震灾区捐款12.23万元，积极参与灾后重建工作。

2024年，青海路桥集团计划进一步深入实施国企改革深化提升行动，分层分类动态优化党委（党组）前置研究讨论重大经营管理事项清单，完善“三重一大”决策机制，配齐建强董事会，加强外部董事队伍建设，提升国有企业公司治理水平，全面提升党建质量，为青海建设作出新贡献。

聚焦四维市场 增强企业核心竞争力

士不可以不弘毅，任重而道远。新一轮国企改革深化提升行动正在如火如荼开展中，为进一步提高企业创新能力和价值创造能力，青海路桥集团上下一心、合力解决“卡脖子”难题，积极推动企业高质量发展，做强做优主业。

2023年，青海路桥集团坚持省内与省外两个市场“两手

抓、两促进”，一体推进与省交通运输厅、省内各市州、省属国有企业上下游产业的对接及省外市场拓展，形成“四维市场”开发布局，不断在交通、房建、市政、水利等基础设施建设领域谋求新的增长点，动态跟踪评估优化省外市场开发布局。

在省交控集团的领导下，青海路桥集团以时不我待、只争朝夕的精神，全力推进各项改革任务。2023年，完成产值150507万元，同比增长9%，为近5年最好成绩；完成计量140117万元，同比增长11%。进一步深耕市场拓展提升资质，新增资质14项，全年累计新增合同额163171万元。2023年在省交控集团外新增合同额3.23亿元，占全年新增合同额的20%；近5年省外市场共新增合同额12.17亿元，占总新增合同额的11.72%。成功取得桥梁专项一级、隧道专项二级、市政总承包二级等14项资质。截至目前，拥有6个总承包壹级资质，18个专业承包壹级资质。股份、二公司荣获2022年度全国公路施

工企业AA级信用评价，股份、二公司、天翔检测荣获青海省2022年度国省干线公路施工、试验检测AA级信用评价。

青海路桥集团将立足产业需求、全局角度，通过统筹产业链细分赛道，强化企业差异化发展能力，制定符合自身实际的布局策略，在更高层次推动资源优化配置。

勇做改革先锋 走好现代化国企发展之路

改革，是继往开来的深刻革命，是乘风破浪的奋楫远航。青海路桥集团时刻牢记初心和使命，啃“硬骨头”、蹚“深水区”，在发展中始终确保政治责任、经济责任、社会责任全面履行、全面落实。

近年来，青海路桥集团紧紧围绕彰显姓党为民本色，突出战略性、全局性打造现代新国企，激励广大干部有理想敢作为，不断建立完善适应企业发展需要、符合社会价值取向、具有生动时代气息、体现行业属性特征、凝聚改革智慧力量的企业文化体系，在促进企业“处僵治困”进程中，坚持学思用贯通、知行信统一，不断凝聚起推动企业发展的强大内驱力。

首先，公司上下全力以赴赴经营，积极探索具有青海路桥特色现代企业实践，提炼企业管理之道，着力推动党委和董事会权责边界更清晰、运转更顺畅；着力推动任期制和契约化管理刚性兑现、提质扩面；着力推动末等调整和不胜任退出制度更全覆盖、落深落细；着力推动中长期激励更大范围规范实施。

其次，青海路桥集团坚持立企强企，国企改革行动持续推进，目前《青海路桥国企改革三年行动方案》中确定的七大方面29项改革任务已全部完成；所屬子企业已全面实行经理层任期制和契约化管理，签订《任期制目标责任书》，将经营业绩考核结果与薪酬绩效紧密挂钩，“一岗一责”“一人一书”已探索建立。

与此同时，青海路桥集团坚持赋能提效，精简部门9个，完成路桥集团初级管理岗正副职、集团及所属企业机关业务岗人员的定岗工作，择优推荐4名优秀人员申报青海省“昆仑英才”高端会计人才，13人取得一级建造师证书。

把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局。2024年，根据新一轮国企改革深化提升行动部署，青海路桥集团将进一步优化资源配置深化改革，进一步加大市场化整合力度，将品牌建设与企业发展各项工作统筹安排部署，奋力打造基业长青的百年品牌，让路桥精神绽放时代光芒。

（王艺锦）