

## 筑梦现代化 共绘新图景

## 让更多优质藏药制剂成为惠民好药

——记青海省藏医院制剂科副主任娘加先



2018年，“国医大师”尼玛指导娘加先创新藏药制剂炮制方法。 娘加先供图



娘加先在生产间检查设备运行状态。

本报记者 郭靓 摄

## 劳动者之歌

本报记者 郭靓

“医疗机构中藏药制剂既是中藏医临床精华的‘集中体现’，也是中藏药产业创新的‘源头活水’，更是满足人民群众‘看好中藏医、方便用中藏药’的重要保障。”谈及自己热爱的事

业，娘加先掷地有声，“作为一名药师，我将继续深耕藏药传统炮制技艺，让更多优质、可及的好药惠及百姓健康。”

娘加先是青海省藏医院制剂科副主任，自2009年从青海大学藏药专业毕业后，便进入省藏医院制剂科，开启他的藏药制剂研究和实践生涯。从一名普通的技术人员成长为主管药师，再到如今的青海高原工匠，15年来，他扎根技术生产一线，始终秉持精益求精的工作理念，一步一个脚印稳步向前，致力提升藏药制剂服务能力，推动

我省中藏医药传承创新发展。

“藏药专业不仅有趣，而且技术含量很高。”娘加先说，大学期间真正开始学习这个专业后，才明白藏药专业的深意所在，不仅要学医问药、治病救人，更要学有所成、回报社会，为每一位患者当好安全用药的守护者。

娘加先所在的省藏医院藏药制剂中心，设有22种藏药剂型生产线，365种藏药制剂品种，年生产能力达200吨，是我省最大的藏药制剂药品生产基地。走进生产间，浓郁的藏药香气扑鼻而来，多台现代化机器正发挥着

作用，工作人员在生产线上紧张有序地忙碌着。多年来，随着中藏医药的发展，藏药走出传统作坊式的生产模式，向现代化迈进。

配方岗位、采购岗位、炮制岗位……在省藏医院制剂科的前8年，娘加先一直工作在生产一线，他觉得这是一个积累经验、锻炼自己的好机会。他虚心学习生产技能，努力将工作做到最好，凭着一股子钻研劲儿，短时间内就熟悉了药品的生产流程和操作规范，并结合自己大学所学进行思考研究。（下转第七版）

## “五一”假期

青海接待游客312.5万人次  
实现旅游总收入13.4亿元

本报讯（记者 倪晓颖）“五一”假期，全省文化和旅游市场持续升温、平稳有序，未收到重大旅游投诉，未发生重大旅游安全事故。全省接待游客312.5万人次，实现旅游总收入13.4亿元，同比分别增长19.6%和13.8%，分别是2019年的1.76倍和1.2倍。

产品供给更加丰富，文化惠民多姿多彩。青海湖景区以“文旅融合系列活动之畅游青海湖活动”为契机，在二郎剑景区主会场和仙女湾、同宝山景区分会场同步举办文艺演出、非遗项目、特色手工艺品、图书文博进景区等活动，绘就“碧波荡漾青海湖”新画卷。茶卡盐湖“天空之镜”景区5月1日至31日期间免门票，实行“一票两日游”，丰富游客观光和拍摄体验。省博物馆以“1+3”主题展览为主、数字体验馆为补充，同步推出社教活动，参观人数达1.74万人次，增幅达49%。省图书馆开

展流动图书车进景区、“书香润江源 阅享新时代”视障读者听书等活动30场次，服务人数达9880人次，同比增长44%。省文化馆推出“镜游青海”摄影作品展，开展大美青海文艺轻骑兵惠民演出9场次，线下观众3.5万人次，点击量46万余人次。

“五一”假期，青海坚持省内外同步、省市州统筹、线上（线）下联动，深入开展宣传推介，持续擦亮“山宗水源 大美青海”文化旅游品牌。围绕“山宗水源 大美青海”春季文化和旅游系列活动，先后开展“山宗水源·大美青海”碧波荡漾青海湖—文旅融合系列活动之畅游青海湖活动、“春·艺”盎然——优秀文艺作品惠民演出、“艺”起舞动——大美青海文艺轻骑兵优秀广场舞展演、“遗·游·味”尽——非遗进街区主题宣传等分会场活动106项，吸引观众41万人次。

青海消费市场  
亮点纷呈

本报讯（记者 王菲菲）5月6日，记者从青海省商务厅获悉，“五一”小长假期间，全省消费市场运行平稳，城乡居民出行意愿强烈，消费热情高涨，传统消费快速升温，商旅文体融合新消费业态亮点纷呈。据商务部业务统一平台监测，省内90家重点监测零售企业累计实现销售收入1.78亿元，23家重点餐饮企业实现销售收入2819万元。

各市州商务主管部门抢抓“五一”假期消费市场黄金时段，围绕餐饮、家电、家居、服装、汽车、旅游等消费热点，因势利导组织开展购物节、美食节、旅游节、文化节，不断挖掘消费潜力，创新消费模式，提升群众品质消费体验。节日期间，西宁市、海东市乘借借势引燃两地消费烟火气，省内外广大游客和居民争先打卡西宁人民公园赏花游船、畅游丹噶尔古城穿汉服看表演买文创、逛西海路美食街吃美食“四件套”看“豹街”文艺展演、赴大通县“村BA”总决赛现场体验乡村魅力和体育活力、浪平安驿·河湟民俗文化节体验地感受独特民俗风情，品地方特色小吃。海南藏族自治州投入15.6万元政府专项资金，发放

5609张云闪付满减消费券，开展“圣洁海南 青亲U惠 乐购五一”“春来早惠 惠购五一”等消费促进活动。海北藏族自治州投入财政资金55万元，发放消费券15848张，组织全州四县150余家商贸流通企业举办“梦幻海北 青亲U惠 乐购五一”“金色门源 惠购五一 青亲U惠”“观湟鱼洄游 品海北美食”“河清海晏 乐购五一”等多场节日主题消费促进活动。

此外，大百集团三店联动全面开启“5·1不远方 吃喝玩乐购去大百”大型促销活动，活动以百货业态、穿着类折扣、满减200立减20、会员2倍积分、致敬平凡劳动者、购物抽大奖等形式回馈新老客户。大润发、永辉、北京华联等各大商超纷纷推出“5·1大放价 任性狂欢”“5·1购物节”“乐享生活节”等惠民促销活动，为“五一”假期营造浓厚消费氛围。海湖万达、中惠万达、北川万达、吾悦广场商业综合体假期前四日累计营业额2839.41万元，实现增长18.6%。第27届西宁晚报五一车展60多个汽车品牌参与，实现销量4758台，交易额达7亿元以上。

## “五四”期间青海各地举行集中入团仪式

本报讯（记者 陈晨）“我将追寻先辈足迹，传承红色基因，用实际行动证明自己无愧于组织的信任，无愧于共青团员这一光荣的称号。”5月6日，成为一名新团员的李梦柔说。为纪念“五四运动”105周年，教育引导广大青少年厚植爱党、爱国、爱社会主义情感，增强团员、少先队员荣誉感和归属感，“五四”期间，共青团青海省委组织全省各地团组织集中开展入团仪式，让广大团员青年在庄严的仪式教育中坚定信念、昂首奋进。

西宁市举行“传承‘五四’薪火 强国复兴有我”离队入团仪式暨十四岁集体生日示范活动，彰显新时代青年奋发向上的精神面貌和建设新时代的昂扬

斗志；海东市在民和回族土族自治县中川乡中心学校举办纪念“五四运动”105周年主题团日活动暨集中入团仪式，培养团员青年人文精神，进一步加强共青团的自身建设；海西蒙古族藏族自治州举行2024年离队入团仪式示范活动，共青团员在团旗下庄严宣誓；海南藏族自治州在兴海县举办入团仪式，89名入团积极分子通过考察，光荣加入中国共产主义青年团；海北藏族自治州开展纪念“五四运动”105周年州级示范性入团仪式，100余名团员青年前往青海原子城纪念馆和原国营221厂一分厂等地开展红色研学活动，感悟“两弹一星”精神，汲取奋进力量，自觉传承红色基因；黄南藏族自治州举办

“青春心向党 建功新时代”新发展团员示范性离队入团仪式；在玉树藏族自治州，新团员在领誓人带领下高举右拳庄严宣誓，用铿锵有力的青春誓词表明决心；在果洛藏族自治州，新团员在团旗见证下表达对共青团的无限向往。团省委表示，通过举办集中入团仪式，进一步突出仪式教育的感召作用，增强团员的先进性和光荣感，坚定勇担青春使命的理想和信念。持续加强对青少年的思想政治引领，不断提高团员发展质量、规范发展程序、抓好教育管理，激励新时代青年追求政治进步，走好入队、入团、入党的“人生三部曲”，切实履行共青团员对党的光荣使命，为中国式现代化青海新篇章挺膺担当。

## 我省大力开展农牧民专题培训服务

截至目前，全省累计培训5160人次

本报讯（记者 王臻）为夯实粮食安全根基，促进农牧民长技能、提素质、增本领，去岁今春，全省各地积极组织技术专家进村入户开展培训服务，依托高素质农牧民培育项目，围绕大面积单产提升，突出抓好主要粮油作物冬季管理和春耕备耕，多层次、多渠道、多形式开展专题培训服务。截至目前，全省累计培训5160人次。

全省各地根据产业发展、农牧民

需求，灵活应用培训方式。对操作性强的技术知识，通过采取进村入户在田间地头、大棚圈舍用“大白话”“土方言”“小故事”等方式教学；对理论性的知识，通过开展远程培训，运用“云上智农”、微信、抖音、快手等手机应用软件开展线上培训，真正让农牧民听得懂、学得会、用得上。

同时，根据培训需求选择培训内容，在民和、尖扎、贵德等地区开展冬

小麦冬季田间管理培训，重点围绕防冻害、防病虫害等冬前壮苗培育技术和春季田间关键技术开展培训；在湟中、大通、湟源县春播大豆区，重点围绕大豆种子包衣、高质量播种、整地、前茬作物秸秆清除、病虫害防治等春耕备耕关键技术开展培训；在互助、门源等地区重点围绕油菜规模生产、农药安全使用、油菜贮藏与加工、病虫害防治等相关技术开展培训。



4月28日，在平均海拔2900多米的海西蒙古族藏族自治州都兰县香加乡，一年一度的千亩蚕豆集中连片种植拉开序幕。香加乡蚕豆种植基地以该乡立新村整村土地流转优势为依托，引进专业种植公司种植蚕豆，种植规模达133公顷，在培育壮大新型产业的同时，将实现户均增收1.2万元。

本报记者 李庆玲 通讯员 希日尖 摄

全省社会大局稳定  
治安状况良好

本报讯（记者 魏爽）“五一”假期，全省公安机关全警动员、全力以赴，扎实做好防风险、保安全、护稳定、促发展各项工作。截至5月5日，全省社会大局稳定治安状况良好，省内各旅游景区、高等学校、交通枢纽等部位秩序井然，高速公路和国道安全畅通，各族群众在平安、祥和的气氛中度过假日。

节日期间，全省公安机关强化部门配合和警种协同，狠抓各项措施落实，省公安厅多频次专题调度全省公安机关，传达省委省政府和公安部工作要求，指导各级公安机关落实维护安全稳定各项措施。针对节日期间车流量大、人流大、物流大的特点，组织开展全

省严查严重交通违法行为集中统一行动，精准管控重点隐患车辆，形成高压严管态势，道路交通事故同比下降1.83%。特别是针对5月1日至2日夜间青南地区降雪情况，公安交警部门持续加强路面巡查、指挥疏导及宣传预警等工作，保障主干道路安全畅通。同时，严格落实公安武警联勤武装巡逻等“四项机制”和“135”分钟快速反应机制，出动警力6000余人次，强化对重点地区警力部署，最大限度屯警街面，切实提高了见警率，增强了安全感。

据统计，4月30日16时至5月5日16时，全省公安机关共接有效警情同比下降1.21%。

青海消防安全  
形势平稳

本报讯（记者 魏爽）“五一”期间，省消防救援总队精心组织、严防布控、明确责任、强化措施，全力做好节日“防风险、保平安、护稳定”各项工作。截至5月5日24时，全省接警出动59起、出动车辆142辆（次）、出动救援人员645人（次），假日期间全省消防安全形势总体平稳。

节日期间，全省消防救援总队积极与各相关行业部门紧密协作，加大旅游景区、餐饮娱乐、仓储场所、石化企业和油气储备库等重点场所检查力度，重点对违章动火作业、锁闭、堵塞安全出口、消防通道等问题进行纠正，及时消除风险隐患。检查人员开展错时、不定时检

查，确保各项消防措施落到实处。同时，全省消防救援队伍严格落实值班备勤制度，确保人员在岗在位。在全省重点旅游景区、大型商业综合体等单位，设置23个前置执勤点，派驻107辆（次）消防车和415人（次）执勤人员，开展流动巡防和现场监护工作，确保一旦发生警情能够迅速响应，救早灭小。

为加强节日期间消防宣传工作，省消防救援总队制作下发《景区消防安全科普》视频，广泛印制张贴消防安全宣传海报。据统计，全省累计开展常识性宣传120余次，张贴、发放宣传资料68万余份，播放消防公益广告41.8万余次。