

# 省人大常委会党组会议召开

本报讯(记者 乔欣) 3月15日,省十四届人大常委会党组召开第二十二次会议,传达学习中央政治局会议精神,传达学习习近平总书记重要讲话重要指示精神,传达学习《中国共产党巡视工作条例》及我省贯彻措施和2024年省委巡视工作计划,传达学习全国两会精神和赵乐际委员长在有关会议上的讲话。省人大常委会党组书记、副主任王黎明主持并提出要求。杨逢春、尼玛

卓玛、张黄元、吕刚、王敬斋、陈东昌出席,刘同德列席。

会议指出,习近平总书记的重要讲话高屋建瓴、视野宏阔、内涵丰富,具有很强的政治性、思想性、指导性,为做好相关工作提供了遵循、指明了方向。要认真学习领悟,抓好贯彻落实。

会议强调,要推动全面深化改革工作,深入学习贯彻中央和省全面深化改革委员会会议精神,立足全省大局、

把准人大定位,认真抓好改革项目落实。要努力抓好干部队伍,围绕“干部要干、思路要清、律己要严”要求,进一步优化“选育管用”工作,为人大工作高质量发展储备充足人才。要做好巡视工作条例贯彻落实工作,牢固树立“巡视工作无小事”的意识,增强勇于接受、主动接受、积极配合巡视监督的政治自觉、思想自觉、行动自觉,以高度的政治责任感做好各项工作。

# 我省2023年度省属企业领导班子和领导人员目标责任(绩效)考核工作启动

本报讯(记者 郑思哲 通讯员 青组) 3月15日上午,我省召开2023年度省属企业领导班子和领导人员目标责任(绩效)考核部署会。根据会议部署,省委组织部及省国资委等企业主管单位的35名干部将组成5个考核组,对20家省属企业开展2023年度目标责任(绩效)考核工作。

据悉,省属企业考核工作将紧盯不同企业和不同岗位领导人员主责主业,领导班子考核则突出全面性和综合性,统筹把握企业共性和经营业绩两方面考核目标,其中共性目标重点考核领导班子建设、组织体系建设等9个方面;经营

业绩目标重点考核质量效益指标、差异化指标、重点工作指标和约束性指标4个方面。同时,根据企业性质和功能分类,对商业竞争类企业重点考核企业经济效益、资本回报水平和市场竞争能力;对商业功能类企业重点考核推进战略性新兴产业和重大专项任务完成情况;对公益类企业重点考核产品服务、成本控制、运营效率和保障能力。对领导人员突出对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁等方面情况的考核评价,重点了解企业领导人员坚决拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”等方面的表现情况,看是否善于捕捉商机、防控风险、技

术创新,看面对改革脱困是否敢于承担责任,看生产经营、成本管控、开拓市场、安全生产等工作任务中的具体表现。

省属企业考核坚持事业为上、客观全面、公平公正、注重实绩的原则,突出真查实核、广泛听取意见、审慎分析研判。各考核组将对考核目标不跑题、灵活考核方法不呆板、严守考核红线不违规,把情况摸清摸透,把成绩总结到位,把问题找准找实,严格按照等次评定标准客观公正地提出考核评价结果。同时,各考核组将严格遵守考核纪律,增强保密意识,自觉接受社会监督,确保考核工作风清气正。

# 北京—玉树合作交流 签约总意向金额达到约26亿元

本报讯(记者 程富宁 通讯员 包利英) 为全面贯彻落实全国两会精神,3月15日,北京—玉树合作交流推介会在北京举行,全面对外展示了三江源国家公园、玉树藏族自治州绿色有机农畜产品输出地主供区、国际生态旅游目的地首选区和国家清洁能源普惠区的建设成果。据悉,本次北京—玉树合作交流推介会的签约总意向金额达到约26亿元。

近年来,玉树州坚持生态报国、绿色发展,生态文明高地建设成效显著;努力打造绿色有机农畜产品输出地主供区,牦牛、藏羊、黑青裸等产业蓬勃发展;高标准打造国际生态旅游目的地首选区,建设国家级藏族文化(玉树)生态保护实验区,25个藏族古村落被列入中国传统村落。2010年北京开展援青工作以来,北京市累计投入资金近60亿元,实施项目千余个,先后派出五批近300名援青干部人才。下一步,北京对口援青工作将进一步围绕助力玉树绿色有机农畜产品输出地主供区建设,通

过开展“京彩西品”等特色消费帮扶活动,不断完善以牦牛为主要载体的产业机制,推动产业富民。同时,围绕助力玉树国际生态旅游目的地首选区建设,持续打造“首望三江源”文化援建品牌,推动生态富民。

推介会上,玉树州政府同部分北京市市属重点企业和北京舞蹈学院等高校代表签订了合作协议;玉树州各县市同北京对口支援六区企业代表签订合作协议。

# 省工商业联合会 十二届三次执委会议召开

本报讯(记者 田得乾) 3月15日,省工商业联合会十二届三次执委会议在西宁召开。会议传达学习全国两会精神和省委有关工作会议精神,表彰全国“五好”县级工商联和“四好”商会,审议通过有关人事事项和文件。

会议指出,2023年,在省委省政府的坚强领导、省委统战部的有力领导和全国工商联的精心指导下,各级工商联和民营经济人士坚持以习近平新时代

中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大精神,在服务“两个健康”上出实招、办实事、求实效,推动工商联事业实现新发展。

会议强调,今年是新中国成立75周年,也是省工商联成立70周年,各级工商联和民营经济人士要强化政治责任,把握发展大势,不断找准工商联事业创新发展的时代方位,切实承担起做好新时代工商联工作的政治责任。要

## 春日里“蔬”写增收新篇章



3月15日,记者来到海东市互助土族自治县塘川镇高羌村蔬菜种植专业合作社基地,蔬菜大棚内一株株新绿格外显眼,油菜、茼蒿、鸡毛菜等蔬菜长势喜人,菜农们正在忙碌地铲菜,准备打捆、装筐、运送。乡村振兴,绘就美丽新画卷,展示乡村发展新气象,为村民“蔬”写着春日里最美的增收篇章。

本报记者 李娜 魏雅琪 摄

# 省政协召开党组会议和主席会议

本报讯(记者 魏爽) 3月15日上午,省政协召开党组会议和主席会议,传达学习习近平总书记近期重要会议、重要讲话、重要文章和重要指示批示精神,传达学习2024年全国两会和省常委会扩大会议精神,研究贯彻落实意见。省政协党组书记、主席公保扎西主持会议并讲话。

会议指出,这次全国两会是在实现“十四五”规划目标任务关键之年召开的一次十分重要的会议。习近平总书记在两会期间围绕发展新质生产力、提升新兴领域战略能力、深化改革等发表一系列重要讲话,是习近平新时代中国特色社会主义思想的最新成果,也是这次全国两会的重要成果,具有极强的政治性、思想性、理论性、战略性、指导性,为我们推进高质量发展、奋进中国式现代化新征程指明了前进方向、提供了根本遵循。

会议强调,要按照省委部署要求,结合政协实际,引导政协各参加单位和广大委员认真学习领会习近平总书记在全国两会期间的重要讲话精神,在全国两会期间围绕发展新质生产力、坚决做到“两个维护”,自觉在思想上、政治上、行动上与党中央保持高度一致。要精准把握习近平总书记重要讲话中蕴含的时代内涵、核心要义、本质要求,

坚持不懈用党的创新理论指导人民政协事业发展实践,切实把学习贯彻成果转化为推动政协履职尽责的具体行动。要主动适应新时代新使命新要求,在全省工作大局中找准职能定位、发挥特色优势,在建言资政方面提出更有质量、更有价值的好点子好建议,在凝心聚力方面画出更有凝聚力、更有向心力的最大同心圆,以优异成绩迎接新中国成立75周年、人民政协成立75周年。

省政协领导班子成员班果、仁青安杰、王振昌、张晓容、马丰胜、李晓南、田奎、刘大业、赛赤·确吉洛智嘉措、马跃祥、彭友东、谢宝恩出席。

# “车有所属 青亲U惠”2024年青海省新春汽车促消费活动正式启动

本报讯(记者 董洁) 3月15日,由省商务厅、省财政厅等7部门联合主办,西宁市商务局、青海银联等承办的“车有所属 青亲U惠”2024年青海省新春汽车促消费活动在万佳家博园正式启动。活动现场人气火爆,参与人数超2000人。

举办本次活动,是全省商务系统深入贯彻省委、省政府消费促进工作安排的具体实践,也是丰富全年促消费

系列活动的又一惠民举措,通过政府补贴、企业让利等方式,把真金白银的优惠带给广大消费者。活动旨在提振汽车销售企业经营信心,助力全省汽车消费稳步提升,为全省经济高质量发展贡献积极力量。

活动为期3天,现场面积5000平方米,共设置50个活动区域,40余家汽车销售企业踊跃参与,涵盖汽车展示、销

售与服务三大板块。各大品牌的热销车型及全新上市车型竞相亮相。精心设置的功能演绎和新车驾乘体验,为省内消费者打造了一场非凡的购车之旅。同时,省内部分金融机构和企业还特别推出了一系列购车优惠与金融服务政策,包括置换补贴、金融补贴以及安心延保等,让参与活动的消费者都能选购到心仪的座驾。

# 我省发布2023年度消费维权典型案例

本报讯(记者 董洁) 为全面贯彻落实党的二十大精神,进一步加强消费者依法维权意识,督促经营者诚信经营,持续优化消费环境,3月14日,省市场监管局、省人民检察院、省消费者协会联合发布2023年度消费维权典型案例。

典型案例聚焦消费者投诉热点和难点问题,涵盖食品药品、住宿服务、家用汽车买卖、游玩服务、旅游服务、餐饮服务、家具预订等商品和服务种类,涉

及质量、合同、价格、售后服务等突出问题,案例包括检察系统诉讼案件、市场监管部门投诉举报查处及消协组织消费投诉调解案件。新时代消费升级日益加速,消费领域新场景、新业态、新技术不断涌现,与之相伴的是,侵权手段花样翻新,令人防不胜防。发布典型案例有助于消费者了解和掌握更多消费知识和维权常识;有助于经营者以此反思自身存在的问题和不足;有助于相关

部门和消协组织参照处理好消费者投诉与咨询,全面提升消费维权效能。

据悉,全省各级市场监管部门和消协组织将立足自身职责,创新维权方式,以更便捷高效的投诉处理、更深入有力的消费监督、更坚决大胆的揭露批评、更有益有效的提示警示,切实保护消费者合法权益,助力消除消费痛点堵点难点,进一步激发消费活力,释放消费潜能。

## 祖国好 家乡美

# 麻吾村里油馍香



店铺工作人员正在做油馍。

通讯员 张冰钰 摄

本报记者 张洪旭 洪玉杰

今年春节期间,在海南藏族自治州贵德县,一款名为“麻吾农家油馍”的红色礼盒一经上市就销售一空,卖得极为火爆。这不,时值三月,这款“油馍”依然受到当地消费者青睐,从未进店,就已闻到浓浓的油馍香。“滋滋滋……”一口大锅正冒着热腾腾的油气,爆火的红色礼盒内的油馍正是出自这家店铺。

店铺不大,但却收拾得干净整洁。只见几名妇女在各自的岗位配合默契,她们手法娴熟,从揉面、切面、压花到控制油温、翻炒出锅,一气呵成,如同变魔术一般。

店铺的老板名叫马学忠,一个地地道道的麻吾村人。几年前,大大小

小的“蛋糕房”接二连三在县城及周边农村落户,让他心动不已,深思熟虑后,他反而觉得“西式面包房”虽然是时下潮流,但凭借着对当地饮食习惯的了解,“乡村馍馍铺”可能会有更大的发展空间。

“我们的‘乡村馍馍铺’灵感正是来自马学忠的妻子马玉芳。”店铺工作人员韩秀梅介绍说,由于受家庭的影响,马玉芳从小就对做油馍耳濡目染,加上勤劳肯干,有着一手做油馍的好手艺。亲戚朋友常去马学忠家做客,每次都会对马玉芳做的油馍大加赞赏,这也让马学忠更加坚定了开一家油馍店的信心。

麻吾村常年平均海拔2850米,气候凉爽、水源洁净,土壤无污染,具备绿色有机农产品生产的天然优势。在马学忠看来,妻子的好手艺加上当地自产的小麦面粉、菜籽油和蜂蜜等特产,制作出来的油馍味道肯定会得到市场认可。

马学忠的想法得到了新街乡党委、政府的重视和支持。借助培育“一乡一业”“一村一品”特色产业,乡党委专门派干部带领马学忠一家和村上几名妇女前往外地培训学习。每到一处,马学忠都会购买当地不同品种的馍馍作为参考,并仔细研究配方、工序及包装。

从和面、发面的技巧,到油温、制作手法的创新,马学忠一边学习一边探索,逐渐从“门外汉”成为了“内行人”。小试牛刀之后,“马家油馍”开始小有名气。

2019年,马学忠在自家院子建成了以撒子、油饼、“花花”等传统油馍加工、包装、销售为一体的麻吾农家油馍小作坊,并通过20多道工序的严格把关,保证了油馍口感筋道酥脆、润而不腻。

看到了油馍的发展前景,麻吾村“两委”班子瞅准时机,成立了村级农民专业合作社,通过实行油菜标准化种植,专门向马学忠的油馍铺提供优质菜籽油,进一步提升了产业效益。

2022年,马学忠申请帮扶工坊补助资金30万元,升级改造油馍工坊加工车间,新建了库房,购置设备,进一步挖掘和传承民族餐饮特色,经不断评比、改良、加工与创新,麻吾农家油馍更加顺应市场,成为当地家喻户晓的美食。

一个店铺带动了两个产业,同时也盘活了麻吾村乡村振兴这盘棋。记者了解到,多年来,马学忠在自己致富的同时,不忘带动乡亲们。依托“麻吾农家油馍铺”,持续带动包括家庭妇女、困难群众等40余名村民实现了在家门口就业,使其年均增收6000元以上。仅仅春节期间,油馍铺日产量就达100公斤,马学忠预计,2024年销量可达4000余箱,实现营收40万元。

何不尝试一下?

“做大做强特色产业不仅需要群众的内生动力,更需要党和政府的政策帮扶,使其不断提升品质,具备核心竞争力。”新街回族乡党委书记杨海龙说道,现在,麻吾村已初步形成从原材料、劳动力到技术、销售产业链,这为乡村振兴和下一步产业发展注入了活力。