



# 年味浓、人气足、消费旺

## ——新春文旅市场一线观察

新华社记者

迎春灯会、民俗展演、非遗体验、巡游贺岁……甲辰龙年春节假期，各地不断丰富文旅供给，推出主题多样、精彩纷呈的活动。浓浓年味中，市民游客出游消费热情高涨，众多景区和商圈呈现一派红火景象。

### “文旅大餐”吸引人们走出家门、乐享春节

龙腾虎跃庆新春，全国多地因地制宜推出充满年味的“文旅大餐”，吸引人们走出家门、乐享春节。

在有着600余年历史的西安城墙上，近20组花灯绵延近2公里。以“灯火暖长安，龙启中国年”为主题的第37届西安城墙灯会，再一次用璀璨的花灯扮靓古城西安，为市民游客呈上一场年味浓郁、特色鲜明的春节文化盛宴。

灯组之间，身着古装商贩们不停叫卖吆喝，唐文化沉浸演出轮番上演，游客们手持国潮新春文创，开心地拍照“打卡”。

“今年除了花灯，我们还首度打造了全天候覆盖的沉浸式文艺演出。”西安城墙景区工作人员马锦江介绍，春节期间每天早8点到晚6点，景区都会推出精心策划的数十场沉浸式演出。“我们希望以此营造浓浓的中国年味，提升大家的春节出游体验。”

对于广东人来说，春节逛花市，有着一年之中必不可少的仪式感，广州越秀西湖花市更是“广州过年，花城看花”的最佳代表。

行走在摩肩接踵的西湖花市，民俗巡游、舞龙舞狮表演、书法家现场挥毫让人目不暇接。今年西湖花市还多了一份科技感——花市上，不少市民游客将手机摄像头对准花市主牌楼，随即“召唤”出一条飞龙，身临其境地体验到“龙飞九霄”的场景，寓意龙年昂扬向前。

### 文化地标成为过年热门“打卡”地

文旅市场持续升温，各类文化地标也成为热门“打卡”地。多地博物馆、图书馆、美术馆等公共文化场馆春节假期不打烊，开展了多项活动，丰富市民游客文化生活。

假期里，广东各大博物馆人潮涌动。据了解，广东推出“博物馆里过大年”活动，全省385家博物馆开设超1000场基本陈列展览、近200场迎春特展和400余场丰富多彩的新年文化活动。

在广东省博物馆，观众在现场寻祥龙、印花画、拓纹饰、集印章，乐在其中。广东省博物馆工作人员介绍，春节期间每日预约人数都爆满，大家很愿意来博物馆过一个文化年。

看龙狮腾舞、观民俗展演、赏舞龙花灯、听新年礼乐，广西民族博物馆里，人们在喜庆的氛围中感受传统文化的魅力。

“我们开展剪窗花、背篓投绣球、民族音乐表演等活动，希望大家能在沉浸式体验中感受新年的欢乐氛围，同时也借此了解广西世居民族的文化。”广西民族博物馆工作人员覃元勋说。

除了传统文化场馆，一些跨界交流也让人耳目一新。在长沙太平老街，湖南省新华书店与新锐茶饮品牌茶颜悦色的“翻书阅岭”联名店里人头攒动。市民和游客们争相进店，在“书香”与“茶香”中惬意品茶、读书。

### 红火新春释放文旅消费活力

广州天河路商圈、长沙五一商圈、南宁“三街两巷”等地，拎着大包小包的市民游客来来往往，琳琅满目的百货、礼盒、特产摆满货架，市场腾起浓浓消费热气。

在广西玉林市容县，不仅有独具风味的美食小吃，还有可观可学可品的非遗项目及产品，以及琳琅满目的年货一条街……

围绕假日经济，各县将年货市场与周边旅游资源、商业场所融合发展，在容州古城打造了“吃游购娱玩”一体化消费平台。

“侨乡特色美食、非遗特产和年货等融入夜市和景区后，更好地聚集了人流。”容县文体广电和旅游局局长刘标说，景区还推出折扣活动，让市民和游客春节期间玩得开心、消费放心。

走进位于长沙坡子街的火宫殿，大红灯笼高高挂，一条金龙盘踞在古色古香的石牌楼上，一派新年喜庆氛围。

这家拥有400余年历史的老店里客流爆棚，“小吃王国”里，臭豆腐、荷兰粉等一道道湖南特色小吃被端上餐桌；古玩台上，杂技、变脸、财神送宝等表演让人眼花缭乱；庙坪内，吹糖人、棕编、剪纸、泥人等非遗产品吸引人们争相购买。从文化艺术、非遗传承到吃喝玩乐，这个春节，文旅消费活力在内容丰富、形式多样的活动中，得到进一步释放。

(记者 张格 蔡馨逸 邓瑞璇 黄庆刚)

(新华社北京2月15日电)

# “潮”起来、“活”起来、“火”起来

## ——春节文旅市场走笔



南北互换、东西交错，探亲游、年俗游、冰雪游、打卡游……新的旅游方式不断涌现，城市乡村旅游同样红火。

在传统的返乡过年之外，越来越多的中国人选择以旅游的方式欢度春节长假，赏异地美景，品别样美食，感受不同的文化，体验不一样的年味。

新华社发 陈其保 摄

新华社记者 冯源 许晓青 邓瑞璇

正是今年风景美，千红万紫报春光。领略祖国大好河山、感受自然人文之美，已经成为人们欢度春节的重要方式。新潮的玩法、活化的民俗，“跨季游”“出境游”火起来……春节文旅市场活力足。

### “潮”玩法引人潮

春节里，主打“阅读建筑”时尚的城市漫步在上海不断升温。上海春秋国际旅行社(集团)有限公司副总经理周卫红说，公司每天推出的漫步活动吸引了大批游客打卡，大家对沿途的建筑展示项目非常感兴趣。

逛迎春花市是广州市民过春节的重要传统项目，AR互动、灯光秀、元宇宙花市等，让花市更添科技味与文化味。“让老城市焕发新活力、老传统彰显新特色，希望‘行花街’这个传统能代代传承下去。”广州市越秀区花市办专职副主任陈煜说。

在天津古文化街“桂发祥”店铺，麻花口味多样、包装新颖、注重营养均衡，顾客络绎不绝。“现在的麻花包装漂亮，口味丰富，想带些回去给家里人尝尝。”河北游客李女士说。

天津社科院副研究员张文英

说，近年来，不少“老字号”积极开展数字化转型，在直播平台上火爆出圈，从产品、服务到营销模式都实现了“年轻化”。

在深圳，比亚迪“云巴”轨道交通吸引不少游客前来试乘，游客可以走进云巴1号线的控制中心，一探“无人驾驶”的奥秘；在西安大唐芙蓉园，一台结合声光电技术与仿唐乐舞创新编排的鼓乐演出《鼓》，让观众感慨古代的“交响乐”同样新潮……

陕西省社会科学院文化旅游研究中心主任张燕表示，这些创新项目展示了年俗文化、历史文化、地域文化，特别是沉浸式体验、国潮文创、互动演艺等新形式不断涌现，为传统节日赋予了新的过节方式。

### 民俗非遗“活”起来

在西安市长安十二时辰主题街区，皮影、剪纸、面塑等非遗项目齐亮相。“随着传统文化受欢迎，非遗项目进景区，来自全国各地的游客都能欣赏、体验安塞剪纸的魅力。”安塞剪纸艺人胡晓翊边说边指导游客剪出生肖龙。

浙江省非遗馆馆长郭艺说，让民俗、非遗“活”起来，可以让人们在过习俗中感受乡情亲情，唤醒集体的文化记忆。

在天津古文化街，杨柳青画店入店游客人数明显增加，销售显著提升。杨柳青画社社长刘岳介绍，近年来，画社开发出一批文创产品“出了圈”，传统的“胖娃娃”等经典元素拥有了新的“生命”。

广州市荔湾区永庆坊用25米长的龙主题装置和300个新春花灯组成的“齐乐龙龙”艺术装置，吸引了不少游客身着传统服饰前来打卡。非遗广绣、粤剧头饰制作，以及西关民俗文化嘉年华等活动，带给市民游客节日的欢乐。

春节前夕，浙江省台州市椒江区葭沚老街的南北主街全面贯通开放，在老街的一幢老屋里，浙江省省级非遗台绣传承人、中国工艺美术大师林霞制作的精美台绣服饰，在传统与时尚间诠释东方气韵，受到游客的格外关注。

“逛庙会、游园、赏灯、舞狮、烟花秀等‘寻年味’民俗活动是春节旅游的‘显性吸引物’。”中国旅游研究院院长戴斌说，特别是那些彰显传统文化和时尚活力的项目，让游客在领略文化之美的同时，增强了文化自信。

### “跨季游”“出境游”热火朝天

在长春市郊，长春冰雪新天地冰

灯璀璨。来自安徽的游客王心鑫和家人今年来到吉林过年，“玩雪、赏灯、拍照、蹦迪……太开心了。”

长春不断打造特色鲜明的冰雪文旅产品和特色旅游消费场景，建成148座冰雕雪雕、113处室外冰场，47处冰雪游乐场所投放市场，吸引众多外地游客。

“用更加丰富的旅游产品和服务，让旅游产业与东北地域的优势产业相融合，让游客有更好的体验。”吉林大学“冰雪旅游场地装备与智能服务技术”文化和旅游部重点实验室主任辛本禄说。

珠江之畔，游客乔佳伟一行四人在落地窗边共享午餐，今年他带着家人从河北到广州过年，感受南国暖意。

“吃住行感觉都很火爆，我们半个月前就预订了这里的餐位，要好好体验广州美食。”乔佳伟说。

随着免签国家增加、国际航班恢复，中国游客的出境游热情高涨。

上海市民黄女士一家人踏上了大年初一前往新加坡的航班。她告诉记者，上海和新加坡之间的航班充足，而且新加坡已经对中国游客实施了免签政策，那里气候好、景点多，非常适合全家出游。

(新华社北京2月15日电)

## 人社部：

# 加快服务集成让群众少跑腿

新华社北京2月15日电(记者姜琳)人力资源社会保障部近日表示，将加大政务服务集成、加快落实“一件事”事项清单，推进线下办事“只进一门”、线上办事“一网通办”、企业群众诉求“一线应答”，努力让企业群众少跑腿、简材料、减时限。

国务院不久前发布《关于进一步优化政务服务提升行政效能推动“高效办成一件事”的指导意见》。社保卡居民服务“一件事”、退休“一件事”等人社部门服务事项，被列入2024年重点事项清单。

人力资源社会保障部办公厅副主任丛向群表示，将认真落实国务院部署要求，用“一件事”推动政务服务能力持

续提升，最大限度方便群众和企业办事。

“我们将充分发挥全国人社政务服务平台和国家社会保险公共服务平台的支撑作用，推动更多高频服务事项全国无差别受理、同标准办理，指导各省份加快建成一体化信息平台，推进业务联动、数据共享、一体化办理。”丛向群说。

她表示，下一步还将加快社保卡居民服务“一卡通”平台数字化升级，推动实现全业务、跨部门、跨地区用卡，不断拓展社保卡在就医购药、交通出行、文化体验等领域的应用范围；借助银行、邮局、基层平台等下沉服务，不断拓展人社便民服务圈功能，实现更多的服务就近办、多点办、提速办。

# 我国各省份均出台残疾人辅具补贴政策

新华社北京2月15日电(记者高蕾)西藏残联近日会同相关部门出台了残疾人基本型辅助器具适配补贴政策。至此，我国31个省(区、市)和新疆生产建设兵团均已出台该政策，全国残疾人基本型辅助器具适配服务已初步实现制度化保障。

辅助器具是维持、改善残疾人功能的各类物品、设备、软件的总称。辅助器具适配是残疾人康复服务的重要内容，是提升残疾人生活质量、增强残疾人独立生活和社会参与能力的重要技术手段。

国务院2021年印发的《“十四五”残疾人保障和发展规划》提出，“有条件的地方可以对城乡困难残疾人、重度残疾人基本型辅助器具适配给予补贴”。在中国残联和相关部门指导、支持下，在前期已有11个省(区、市)出台相关

政策的基础上，先后有20个省(区、市)和新疆生产建设兵团积极立足实际，加快研究、制定本地的残疾人基本型辅助器具适配补贴政策。

在补贴对象方面，各地均将经济困难残疾人家属和重度残疾人作为优先补助对象。大部分省份将补贴对象限定为当地持证残疾人和符合规定的残疾儿童。北京、江苏、浙江、江西、河南、陕西、新疆等地将在校残疾学生作为重点补贴对象，海南、西藏分别将未持证残疾老年人、65岁以上失能老年人纳入补贴对象。

在补贴内容和标准方面，各地均将残疾人急需的基本型辅助器具作为主要补贴内容。有的地方涉及补贴的辅助器具种类多达190余种。各地主要依据辅助器具产品类别、家庭经济状况、残疾程度等确定补贴标准。

启事：李明的身份证(370481198811142935)声明遗失。

① 2月15日，乘坐返岗复工包机的务工人员抵达福州长乐国际机场。这是2024年春节后福州市人社部门通过免费包机接回的首批重点企业返岗务工人员。  
春节期间，各地及早谋划，通过组织包车或专列、提供自驾补助等形式，做好外出务工人员返岗就业的服务保障工作。  
新华社记者 魏培全 摄

② 2月15日，求职者在山东省滕州市“榴枣归乡”2024年春风行动返乡人员专场招聘会上了解就业信息。  
新春伊始，多地举行招聘活动。  
新华社发 海存 摄

③ 2月15日，无极县郝庄乡店尚村村民在表演“店尚对鼓”。  
春节期间，河北省石家庄市无极县郝庄乡店尚村举办省级非遗项目“店尚对鼓”展演，吸引游客和周边群众前来观赏，感受非遗魅力。  
新华社记者 王晓 摄

④ 2月15日，观众在展览上参观拍摄。  
春节期间，众多市民和游客来到上海博物馆东馆，参观“星耀中国：三星堆·金沙古蜀文明展”，在对国宝文物的探索中感受别样年味。  
新华社记者 刘颖 摄

