

从春节消费动向看中国经济新春“市面”



舞龙巡游在安徽芜湖古城花街上演(二〇二四年二月十日摄)。新华社发

新华社记者

龙年春节,从线下到线上,从城市到乡村,火热的消费场面透着浓浓年味,让人感知到中国经济新春“市面”的脉动。

线上线下红火热闹

北京,王府井商业街。以百货大楼及懋隆两处裸眼3D屏幕为核心,多屏数字联动串起王府井六个公共大屏,琉璃金龙在金牛街大屏穿梭,吸引游客驻足观赏。消费场景、品牌上新,王府井商业街人气旺盛。

北京市文旅部门数据显示,大年初一,北京市重点监测的174家旅游景区游客接待总量和营业收入同比均实现两位数增长。

在上海枫泾古镇,逛古镇、坐游船、品小吃,在绚烂灯彩中体验江南水乡的独特魅力;赴辽宁“跟着赛事去旅行”,享受兼具民俗风情和东北文化特色的冰雪游;到安徽芜湖千年古城,在非遗、民俗、戏曲、国风舞蹈、舞龙巡游等多彩活动中寻觅传统年俗。

春节期间,南北互换、东西交错,城市、乡村市场两旺。美团、大众点评数据显示,春节假期前4天,住宿、景区、交通等旅游订单量同比增长超过1倍。商圈、餐饮等客流急剧攀升。

在吉林省吉林市,各大商场人气满满。吉林市商务局组织全市30余户大型限额以上商贸企业开展50多场主题促销活动,多个商场延时营业。

“我们设置展位,集中展销数百类、上万种吉林市特色产品,打造春节消费盛宴,力争让外地游客满载而归。”吉林市商务局党组成员李震说。

在天津古文化街,687米的主街上,聚集着26家老字号和非遗店铺。大年初一,天津古文化街游览人数接近20万。泥人张世家副总经理李丹忙得脚不沾地,80余平方米的店铺,挤满了前来观赏、购买泥人的顾客。“春节是中国传统佳节,非遗产品销售火爆。”李丹说。

线下红火,线上热闹,二者联动融合,形成红红火火的春节市场。

各大电商平台、带货直播间、外卖平台年货节“焕”新出发,突出性价比,推出“跨店满减”等优惠活动,不少平台纷纷提出过年期间“不打烊”。

跨境电商近年来成为海内外消费者购物的重要选择。春节期间,在浙江宁波保税区各跨境电商保税仓库,各类“洋年货”码放整齐,叉车穿梭取货、送货。

今年,安徽合肥市市民杨晓燕一家的年夜饭餐桌上,除了本地特色美食外,还有江浙的蟹蟹、广州的腊肠以及巴西的牛肉、新西兰的羊排。“线上购物非常方便,邮寄到老家,就能把这些不同的美食带回家尝一尝。”杨晓燕说,她也注意到,更多的中国商品正走出海外,中国“龙”元素的商品在跨境电商平台卖得异常火爆。

“2024年全国网上年货节”开展促销活动,如火如荼。天津开展家具家电直播专场、浙江开展“非遗年货节”、陕西开展“夜长安潮长安”活动,营造出浓厚的节日消费氛围。

商务部数据显示,1月18日至2月6日年货节期间,网络零售额接近8000亿元,比去年农历同期增长8.9%,实现2024年网络消费“开门红”。中国商业联合会数据显示,2月份中国零售业景气指数为51.2%,较上月上升0.3个百分点。



游客在天津古文化街游览(2024年2月10日摄)。新华社记者 赵子硕 摄



安徽芜湖古城花街游人如织(2024年2月10日摄)。新华社发

餐饮、家电、新能源车市场活跃

连日来,位于山东济南大观园景区的城南往事大观楼食客盈门。经理王一举告诉记者,客流量明显增多,基本处于“一桌难求”的状态。

城南往事大观楼是山东凯瑞商业集团在济南开设的100多家餐饮门店之一。集团市场营销总监侯明敬说,很多门店从去年10月就陆续接到年夜饭的预订,大部分门店在元旦之前就预订一空;除夕当天的营业额比去年同期增长50%,大年初一至初四的日营业额与去年同期相比增长超过20%。

除了聚餐团聚,添置汽车、新家电,也是不少人“辞旧迎新”的选择。

在安徽省合肥市蜀山区万象城购物中心,蔚来中心万象城店,前来咨询和看车的顾客络绎不绝。“我发现只要每年行驶里程超过1.2万公里,使用电动车就更划算。”合肥市民张永伟在,一款心仪的新能源汽车前驻足查看。

“一周以来,店里客流量显著增长,每天前来咨询的顾客超百人,放假前后

这几天订单明显比往日增加,达到月均20台左右。”销售经理王庆涛说,为了满足市场需求,公司加大促销力度,包括购车优惠、金融分期、免费赠送充电桩等。

2023年,我国新能源汽车产销分别完成958.7万辆和949.5万辆,同比分别增长35.8%和37.9%。截至2023年底,我国新能源汽车保有量攀升至2041万辆。

在山东寿光市三元朱村,今年春节,村里又多了几辆新能源汽车,达到平均每5个家庭就拥有一辆。上汽大众寿光4S店总经理刘振华说,农村是个大市场,他们的几款新能源车降价优惠后,受到农村消费者欢迎。

在政策和活动双轮驱动下,百姓新春消费体验得到极大提升,消费潜力被进一步挖掘。

安徽省2024新春惠民活动“微动消费促进年”组织各市在春节、元宵节等重点时段,举办500场左右主题活动;上海启动2024“跨年迎新购物季”,400余项特色活动突出“商业+体验”,400余项特色活动突出“商业+体验”,“一周以来,店里客流量显著增长,每天前来咨询的顾客超百人,放假前后

持续发放……

山西晋城市民徐女士使用政府发放的消费券,买回了心仪已久的立式空调。“家里有一台挂式空调,但感觉不够用,立式空调价格比较高,趁着过节商场搞活动,再加上抢到的满3000减300消费券,算下来很划算。”徐女士说。

农历小年以来,天津河东万达苏宁易家广场店内产品销售持续升温。店长蔡鹏介绍,数码3C以旧换新量同比提升50%以上,清洁类家电销量同比增长两成以上。

他说,未来,企业将持续开展家电以旧换新,探索废旧家电回收模式,实施好家电售后服务提升行动,以更好满足消费者需求。

数字、绿色、健康“新年货”特点突出

大年初三,位于云南昆明市中心的一家京东电器旗舰店里,25岁的张婷陪父母前来挑选智能门锁。打开年轻人的春节购物清单,智能设备、户外装备、扫地机器人等产品成为“新年货”。

数字、绿色、健康已成为龙年春节三大新型消费。

商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋表示,更加青睐科技智能,是春节消费市场新特点之一,洗衣机、洗碗机、智能门锁成为家居生活“新三样”。

在合肥市包河区的一家小米之家门店,一款可以远程操控的智能网联空调在春节期间热卖。“订单量显著增长,日均达到十几台,我们还加大了库存和物流的调配力度,确保产品能够及时送到消费者手中。”销售员许乐乐说。

记者在吉林农村调研发现,许多年轻人给家里长辈带回扫地机器人、洗地机等“新年货”。“城市家庭用的,父母在农村也能用,可以让他们的生活更便利,提高生活品质。”从辽宁沈阳返乡的“95后”刘鑫宇说。

记者了解到,龙年春节,无糖糕点、保健礼盒、低脂零食等商品销售快速增长,节能家电、低碳出行等绿色产品销售火爆,反映了百姓消费理念的变化,绿色健康消费深入人心。

一些餐饮门店负责人告诉记者,顺应消费者绿色消费理念,“我们在菜品设计上推出‘小份菜’,合理搭配套餐的菜品,价格也更实惠,受到顾客欢迎。”在美团外卖App搜索,不少餐饮店都推出了“小份菜”。美团外卖云南区相关负责人介绍,目前云南已有超过100万餐饮商户提供超过620万种“小份菜”。

从吉林长春城区返回农安县过年的刘佳宜,给上了年纪的父母网购了蛋白粉和高钙奶粉。“家里啥都不缺,父母年纪大了,补充蛋白质和钙能让身体更硬朗。”她说,身边很多同龄人选择购买健康产品送给父母。

京东等平台年货销售数据显示,在县城农村市场的健康消费上,阿胶粉、鲜炖燕窝的成交额同比增长均超3倍,动态血糖仪、运动蛋白粉、牛初乳等产品的成交额同比增幅均超150%。

随着“冰滨热”席卷全国,这个春节,冰雪运动成为不少人享受快乐假期的新选择。

山东各大滑雪场推出更具参与性和观赏性的雪地足球、冰上拔河、雪地魔毯等冰雪项目;上海10余块固定冰场、10余块季节性移动冰场吸引冰雪运动爱好者“打卡”;冰雪游持续吸引市民来到北京郊区,带动滑雪场周边餐饮、住宿、休闲娱乐等生活消费。(新华社北京2月14日电)

第二轮中央生态环保督察整改任务完成近八成

新华社北京2月14日电(记者高敬)记者日前从生态环境部获悉,截至2023年底,第二轮中央生态环境保护督察整改方案明确的2164项整改任务,总体完成率达79%。

2023年,经党中央、国务院批准,督察组对福建、河南、海南、甘肃、青海五个省开展第三轮第一批中央生态环境保护督察,发现了一批共性问题,并通报了典型案例。同时,第二轮督察明

确的整改工作也在扎实推进,一批重大生态环境问题整改取得明显进展。

据悉,2024年中央生态环境保护督察将深入推进。深入开展第三轮中央生态环境保护督察,并将在省域督察中统筹流域督察。长江流域、黄河流域将是未来督察的重点。今年还要扎实推进督察整改,强化调度督促和督办抽查,推动形成管理闭环。此外,要进一步完善督察制度规范。

国家发展改革委部署春耕化肥保供稳价工作

新华社北京2月14日电(记者严赋憬)记者从国家发展改革委了解到,国家发展改革委近日印发《关于做好2024年春耕及全年化肥保供稳价工作的通知》,全面部署春耕化肥保供稳价工作。

通知要求,各地方、有关企业和相关商协会要从化肥产销储运等多方面入手,综合采取措施切实保障春耕化肥供应量足价稳;稳定化肥生产,落实好2024年最低生产计划,符合条件的化肥生产企业“能开尽开、应开尽开”;

加强原料保供,切实保障煤炭、天然气、磷矿石、硫磺等化肥生产要素和电力供应;促进化肥流通,保障化肥及生产原料运输畅通,满足区域间调运需求;优化储备监督管理,扎实推进储备计划落实,及时投放市场,缓解阶段性供需矛盾;加强进出口服务管理,做好化肥相关产品进口运输船舶靠港接卸,执行好化肥出口检验制度;维护市场秩序,严厉打击制假售假和价格违法行为,加强期货市场监督;持续推进科学施肥增效,积极发展农业化服务。

我国央地协同有效实现找矿突破

新华社北京2月14日电(记者王立彬)通过中央公益性勘探引领、地方及商业勘探跟进协同,全国新一轮找矿突破行动取得一系列扎实成果。

记者近日从中国地质调查局获悉,在新一轮找矿突破行动中,中央公益性工作有效引领,在三门峡盆地钻获日产17立方米自喷高产工业油流,促进我国中小盆地油气勘查;在柴达木盆地北部钻获日产8586立方米含钾深层卤水,有望形成亿吨级钾盐资源接续基地;在新疆阿尔金山累计新增萤石资源量3000万吨、氧化锂资源量70万吨,巩固了大型资源基地建设基础;在鄂尔多斯

盆地泾川地区深部探获大型砂岩型铀矿;西藏陆相火山岩中发现首例高硫浅成低温热液型金矿。

地方和商业性勘查工作多点突破,四川雅江探获锂资源近百万吨,是亚洲迄今探明最大规模伟晶岩型单体锂矿;山东莱州西岭金矿新增资源量近200吨,为国内发现的最大单体金矿床;西藏多龙、雄村等新增铜资源量2400多万吨,奠定了世界级铜矿勘查开发基地的资源基础;新疆若羌新增镍资源量20万吨以上;云南镇雄新增磷矿资源量27.6亿吨;广西靖西锰矿、湖北大冶铜矿、黑龙江嘉荫铜矿、山西孝义铝土矿等取得重要进展。

多地多部门多措并举确保春运返程平安有序

新华社记者 叶昊鸣 王隼昊

2月14日,正月初五,春节假期已经过去,不少人已经为重返岗位开始作准备,返程客流逐渐增加。

公路出行作为今年春运的绝对主力,从14日起返程客流有明显增加,2月17日(正月初八)将是春运返程的高峰期。我们预计高速公路峰值将达到6520万辆,这是春运期间路网平均车流量的1.75倍左右。”交通运输部副部长李扬说。

针对今年春运的路网情况,李扬表示,将加强拥堵路段疏导、提高收费站通行能力、优化清障救援等。春运期间,针对大客流需要,服务区将增加移动卫生间、移动充电设施,为车辆的停放、充电、加油提供服务。

近日,湖北省部分地区昼夜温差加大,大雾天气易多发,公路能见度大大降低,返程高峰车流量陡增,容易引发各类道路交通事故。为此,湖北省春运办强化属地职责,推广属地交通运输局向高速公路重点收费站派驻现场协调员机制,上足人员、开足道口,确保车辆快速通行。湖北省交通运输厅对全省高速公路实施24小时实时监控,一日一调度,一事一督办,一路一方案,同时启动春节假期湖北省高速公路白色垃圾集中清理工作,为人民群众节后返程打造“畅、安、舒、美”的高速公路通行环境。

铁路方面,长三角地区铁路返程客流持续增加,中国铁路上海局集团有限公司有关负责人表示,长三角铁路14日预计发送旅客245万人次。为此,上海局集团公司将增开长三角至南昌、长沙、广州、武汉、郑州等直通方向旅客列车100列,合肥、阜阳、徐州、盐城等地

至沪宁杭等管内方向旅客列车96列,组织143列动车组列车重联运行,满足假期旅客出行需要。

春运期间,北京大兴国际机场预计保障航班约3.6万架次,迎送旅客550万余人次。目前,多家驻场航空公司已加密三亚、广州、深圳等热门航线班次,并更换宽体机执飞航班。针对节后返京高峰,地铁大兴机场线将实施夜间延时运营;机场巴士将增加各班车辆,做到“客满即发,随时补班”,便利旅客出行。

今年春运,琼州海峡迎来了运输高峰。从预售票量信息来看,预计琼州海峡将在2月16日、17日(正月初七、初八)迎来返程顶峰,日运送旅客将在17万人次以上,车辆将突破4万辆。为此,琼州海峡将继续全面实施预约过海制度,南岸严格执行开航前3小时车辆进港管理,加强现场秩序维护;同时增开班次,力争每日开航300班次以上,投入不少于6个班次新能源汽车专班,满足新能源车过海需求;并根据两岸车流量情况加强运输组织,通过北岸放空船舶,支援南岸出岛车辆加快疏运。

春运返程期间,尽管部分地区天气升温继续,但随着一股较强冷空气东移南下,长江中下游及其以北地区将自北向南出现降温,部分地区降幅超10摄氏度,有雨转雨夹雪或雪。多地交通运输部门将加强与气象、自然资源等部门的工作协同,通过多种渠道发布天气情况、交通管控信息,出现雨雪冰冻、寒潮大风、团雾浓雾等极端恶劣天气时将第一时间启动应急预案。同时,通过重点营运车辆联网联控系统平台等为驾驶员推送安全提示信息,提醒注意行车安全。(新华社北京2月14日电)

标题新闻

● 2024年春运单日全社会跨区域人员流动量首次超3亿人次
● 春节假期第五天全国道路交通总体平稳有序

● 1月中国中小企业发展指数回升
● 港珠澳大桥客流量连续创新高

据新华社电