

从春运新变化看中国经济新春“人面”



2024年2月11日，滑雪爱好者在吉林市万科松花湖度假区滑雪。 新华社记者 张楠 摄

2024年2月11日，游客在河北省唐山市丰南区河头老街观看舞龙表演(无人机照片)。 新华社发 李磊 摄

新华社记者

2024年春运是疫情防控转段后第一个常态化春运。40天里，预计90亿人次出行，将创历史新高。客流高速增长，“人潮”带动“人气”，汇成一幅流动中国的长卷。新春之际，记者分赴各地进行采访，从热热闹闹的春运中发掘“人面”新故事。

出行人潮涌动

西南地区，大年初三破晓时分，天边泛起了鱼肚白。刚建成不久的宜宾站，大红灯笼高挂，不少旅客拎着行李和宜宾燃面、四川腊肉等年货向进站口奔去……新春伊始，气温尚低，却挡不住人们出行的热情。

去年底，成宜高铁全线开通运营，有“万里长江第一城”之称的四川宜宾迎来了第二条高铁。

“今年春运我所在的成都铁路局宜宾车务段预计发送旅客128万人次，同比增长10.5%。现在我们车站也有直通北京的夜间动车，春节期间越来越多旅客坐着动车去北京。”宜宾站客运值班站长曹梦兰说。

中原大地，处于河南“米”字形高铁网关键节点的郑州东站，旅客熙熙攘攘。

“今年春运出行需求大释放，高峰期每78秒就有一趟高铁从这里驶出。”客运值班员张华说，今年春运以来，郑州东站每天迎送旅客近28万人次，较去年同期大幅增长。

连日来，人们回家探亲、假期旅游的脚步不停，飞机、高铁、火车、长途客车、自驾等出行方式并行。数据显示，自1月26日春运启动至2月11日，全社会跨区域人员流动量超过35亿人次。2月11日(春运第17天，农历正月初二)，全社会跨区域人员流动量超2亿人次。

人多了，“车”多了，人们过年的方式也增多了。

除夕当天，搭载着4500余名旅客的国产大型邮轮“爱达·魔都号”，缓缓驶离上海吴淞国际邮轮港，开启精彩的海上新春之旅。

来自北京的游客何盈欣说：“在这艘国产大邮轮上过春节，太有纪念意义了。”

千里之外，东北平原银装素裹，“冰雪白”与“新春红”相辉映，让春节假期别具特色。

大年初二，吉林省吉林市北大湖

滑雪度假区内，滑雪爱好者踏着雪板，沿着刚刚投入运营的64条崭新雪道飞驰而下。

“今年东北旅游太火了，一直想来这里的雪场感受冰雪激情。趁着假期，赶紧带家人来这里玩一玩、看一看。”来自北京的游客张尧说。

“这个雪季，我们投建雪道长度72公里，雪道面积239公顷，极大提升了运力接待能力，来这里滑雪的人更多了。”北大湖滑雪度假区市场总监闫帅介绍。

“冷资源”持续转化为“热经济”。美团、大众点评数据显示，2023年11月以来，滑雪门票团购订单量较2019年同比增长超700%，其中东三省、新疆、河北等热门滑雪目的地关注度最高，预约率接近100%，迎来5年来最旺雪季。

消费人气十足

在苏州站富有江南园林特色的候车大厅里，出行的人流井然有序。有人在排队候车，有人在“书香驿站”翻阅报刊，有人在特产商店左挑右选，有人在领取自助下单的咖啡……

“现在，候车环境大不一样了。”在苏州站工作了22年的潘玲说。

如今，许多火车站的候车室化身特色“商业街”。在北京站，不仅有老字号和潮牌，还能买到中欧班列运回的跨境商品；在成都东站，各具特色的川菜餐馆让人目不暇接，乡村振兴产品直销店可以买到来自大凉山、川西北的特色农产品；在西安北站，中华老字号贾永信腊牛肉、西安饭庄蒸碗、陕北红枣一应俱全，一家家特产商店吸引着南来北往的旅客……

“春运不仅仅是一个奇观，这是预期中的2024年消费热潮的前兆。”孟加拉国《闪电》报网站这样评价。

大年初二上午8点，昆明市斗南花卉市场主场馆准时开门迎客，约1.5万平方米的一楼大厅，共2000余个摊位上，玫瑰、百合、蝴蝶兰……各类鲜花争奇斗艳。

斗南花卉市场距离昆明南站仅5站地铁。作为云南“八出省五出境”铁路网的重要交通节点，昆明南站春运以来日均发送旅客6.75万人次，较平时增长五成。

刚结束在云南大理、丽江的旅程，来自陕西西安的消费者陆蓓蓓将斗南花卉作为离开云南前的重要一站，买上几束鲜花，从昆明南站坐着高铁就回家了。“各种各样的鲜花，既好看又便宜，

让我不知道选哪个好。”陆蓓蓓说。

“今年春节假期和情人节‘双节’叠加，年宵花销售情况好于往年。市场上鲜花的品类比过去丰富，买花的人也过去多。”昆明斗南国际花卉产业园区开发有限公司工作人员孙鑫表示。

南有游客买花，北有UP主卖花。吉林省公主岭市大岭镇黄家村，节前乘坐返乡列车回家的村民王秀英，假期一刻没得闲，正在通过电商平台在自家的花窖直播卖花。

1000多平方米的花窖里，上万株各式君子兰争相绽放。王秀英一手摆弄着君子兰的叶片，一手拿着手机拍摄。“这个兰花品种叶片纹理鲜明，摆在家里非常的好看，喜欢的家人们可以下单。”她说。

浇水施肥、直播卖花、代客户寄养……虽然是春节假期，但王秀英一家却忙得不亦乐乎。“每场直播都能卖出几十盆，赶上销售旺季，一天销售上百盆，买家来自全国各地。”

王秀英说，黄家村是当地有名的君子兰种植村，全村有100多栋花卉大棚，君子兰年销售额突破1亿元。现在，黄家村形成了君子兰种植产业园和返乡创业基地。直播电商正带动小小东北村屯链接全国花卉大市场。

在湖北，记者在汉口北国际商品交易中心看到，一些店铺门前堆满了待发货的大包小包。和前几年相比，传统元素的小商品越发受欢迎，生肖玩偶、春联、中国结等在设计上不断推陈出新，更加契合当下年轻人的消费习惯。一家文体饰品店店主王王鹏说，从去年底到今年二月初，忙碌了近两个月，最高峰时一天的营业额有二三十万元。

武汉大学社会学学院副教授李向振说，各地颇具地域特色的龙文化、传播中国传统文化，拉动节日消费。随着社会变迁，年货置办方式、类别品种已发生巨大变化，“节日经济”的蓬勃彰显消费升温。

迎春人人奋进

“我家在山西忻州，以前我都是坐火车转汽车回家过年，今年我要在工地的忙碌中度过一个特别的春节。”大年初三一大早，襄荆铁路项目刘家岗隧道工地上，“00后”青年党员、中铁十五局技术员张宇已经开始了一天的工作。

手拿强光手电，张宇对隧道施工掘进面的围岩进行巡查盯控，认真把控隧道施工安全管理每个细节。工作

刚一年，他已经在岗位上快速成长。春节假期，他和400多名工友坚守一线，全力确保隧道施工高效高质推进。

一年之计在于春。抢占新年先机，拉动经济增长，春运出行人流中有这样一些外贸人——

无锡市金茂对外贸易有限公司董事长杨南最近走访了美国、肯尼亚、埃塞俄比亚，公司订单已在逐渐回稳；四川嘉逸股份有限公司董事长袁志友刚从哈萨克斯坦商谈摩托车订单回国，公司订单已经排到了4月份……

温州商务部门同样“火力全开”：1月4日带队赴中国香港参加玩具展；1月13日组织企业到西班牙参加服装展，举办温州—巴塞罗那经贸合作对接会；2月初，带领200余家眼镜企业参加意大利米兰国际光学眼镜展览会……

一次会面胜过千封邮件。面对风高浪急的国际市场，各地商务部门、中国外贸企业不等过完春节就争分夺秒出海，抢订单、拓市场，全力推动经济恢复发展。

万家团圆之际，还有许多人无法乘上春运回家的“列车”，选择“舍小家、顾大家”。

2月9日除夕早上9点多，一二三航空机长张国立就来到浦东机场，为当天的飞行任务做准备。2个小时后，他和组员一同驾驶ARJ21-700型国产飞机，护送89名旅客前往广东揭阳。

飞行38年，张国立几乎年年春节都在外执行飞行任务。春节临近，看着舱单上日渐增多的乘机人数，张国立说“这份坚守十分值得”。

千里之外，中老铁路老挝磨丁口岸站，磨丁列检所负责人李文标也坚守岗位。这是中老铁路国际旅客列车自去年4月13日开通后迎来的首个春运。

除夕夜，李文标与工友们不经意间看见中国境内燃放的烟花。“看见国内燃放的烟花，也算是回家过年了。”李文标说，工作11年来，他只有两年回家过年。舍小家顾大家，今年春节期间，近600名中国铁路人坚守在中老铁路老挝段，默默守护着铁路安全运营。

大江南北，春意渐浓。怀着对未来的美好向往，人们铆足干劲，为经济发展增添新的活力，以努力拼搏点亮幸福生活。

(记者 樊曦 叶昊 马聿 吴 谢希瑶 丁怡全 薛钦峰)

(新华社北京2月12日电)

让人文资源在“文旅热”中发光

新华社记者 褚晓亮 段 续

春节期间，位于吉林大学校园的“地质宫”火了。青瓦红柱下，众多参观者有序排队入场。这座古朴厚重的老建筑，是李四光、黄大年曾工作的地方，也是电视剧《人世间》的取景地，有许多动人故事。

不仅“地质宫”受关注，沈阳铁西的工业景观、青岛大鲍岛的里院建筑、大同古城的绵绵巷……不少“外地人没听过、本地人没去过”的老建筑、老街区、老街巷，因丰富的人文故事在社交平台上流量颇多，在春节长假里吸引八方来客，掀起一轮新的“文旅热”。

这轮假日“文旅热”的背后是“文化热”，是人文资源精彩出圈。游客的文化素养持续提升，旅游需求不断向深层次的人文体验拓展。大家出行游玩，已不单单是为了“看山看水看景”，从“打卡拍照”的“我要去”，逐渐升级为深度融入地方人文特色的“我要感受”，文化风越来越受关注。一批带有历史笔墨、富含人文情怀的文化地标备受青睐，其融合的历史要

素和人文精神，契合了游客不断升级的文旅需求。“文旅热”折射出游客对人文故事的喜爱和对文化特色探寻体验的期盼，也体现了各地独特人文资源的巨大潜力和吸引力。

多地正在顺应游客期盼，顺势而为，让人文资源在“文旅热”中焕发更多光彩。开放校园、校史馆，讲述名家故事，制作参观攻略；整体谋划，梳理老城、老街区的人文故事；“摸底”城市底蕴，推广人文遗址，寻找记忆共鸣……许多“隐性埋名”的人文资源，正逐渐释放出耀眼的光芒。

广袤中华大地，文化博大精深，各有各的精彩。随着“文旅热”涌动，将会有越来越多人文资源被发掘出来，一场场文化盛宴让人深切感受中国之美。

(新华社长春2月12日电)

新华时评

我国加强知识产权保护 助力种业振兴

新华社北京2月12日电(记者于文静)据农业农村部消息，自我国建立植物新品种保护制度以来，累计授权数量超过3万件，自主选育品种占比近94%，为从源头上保障国家粮食安全作出了积极贡献。

据了解，2023年是深入实施种业振兴行动的第三年，种业知识产权保护力度显著增强，创新环境持续优化，创新成果加快涌现。2024年中央一号文件提出，加快推进种业振兴行动，完善联合研发和应用协作机制，加大种源关键核心技术攻关，加快选育推广生产急需的自主优良品种。

农业农村部植物新品种保护办公

室有关负责人表示，各地各部门认真贯彻落实种业振兴行动部署，新修改种子法扩展了植物新品种保护范围和保护环节，建立了实质性派生品种制度，加大了侵权假冒处罚力度，切实激励原始创新。

据介绍，农业农村部与最高人民法院签署种业知识产权保护合作备忘录，推动出台侵权纠纷案件审理最新司法解释和加强涉种子刑事审判工作的指导意见，联合公检法等部门印发打击假冒伪劣套牌侵权的指导文件，强化行政执法与司法保护有机衔接，初步构建了种业知识产权大保护格局。

标题新闻

- 近三年银行机构向脱贫地区累计发放贷款19.7万亿元
- 中央财政加大对基本养老保险补助力度
- 国家将不断优化民营经济发展环境
- 正月初二全社会跨区域人员流动量超2亿人次

- 中国人民银行：2023年末我国科技型中小企业获贷率升至46.8%
- 2023年我国高技术产业销售收入增长9.8%
- 大年初三全国道路交通平稳有序
- 2023年央企完成投资超6万亿元

据新华社电

使命铸忠诚 担当守“天路”

(上接第一版)

在副中队长李积新的介绍中记者得知，无人区突发情况不算多，但官兵们不敢有丝毫懈怠，时刻准备应对各种复杂险情。春节前，他们进一步修订完善了各类战备方案，确保每名官兵都熟悉行动编组、便携配装及处置方法，切实提高战备能力。

过年期间，每当列车经过，都会向哨兵鸣笛致敬，哨兵也会回以注目礼，双方以各自特有的方式互致新春祝福。下士朱前枫说：“每次互动，是默契，是感激，也是相互鼓励。”

同样，海拔4860米的唐古拉兵站，还有这么一群可爱的人在坚守。

这是世界上海拔最高的兵站，同时也是沿线环境最差、条件最苦、含氧量最少的兵站。隶属于陆军青藏兵站部，主要担负进出西藏任务部队、演训官兵等食宿保障任务。

春节期间，改善官兵伙食是必要的。炊事班副班长、一级上士张晓容带着上等兵侯映吉、张新凯等人一起准备春节大餐。“在咱们兵站，一定要多学几项技能，争取个个成为全能。”张晓容手底下边忙活，一边耐心指导，“就从你们最喜欢的饺子和东坡肘子开始。”

腩腩肉向的侯映吉点了点头，拿起刚擀好的饺子皮，舀了一勺馅儿，加快包饺子的速度。“等我学会了，回家就包给爸妈和弟弟吃。”

不一会儿，色香味俱全的清蒸鱼、油焖大虾、玉米排骨汤……上桌了。“还是班长做得东坡肘子最好吃！”战士们纷纷竖起了大拇指。

“好吃就多多吃点，这也是‘家’的味道。”美食最能暖人心。张晓容像个大哥哥一样照顾着眼前这些年轻的战士，看到大家都吃得很开心，他也觉得欣慰。

入夜，阳光棚里传来阵阵欢声笑语，有人在深情歌唱，有人沉浸在VR游戏中，有人在台球和乒乓球的较量。这一刻，在贴上窗花、挂上中国结和红灯笼的房间里，高原的寒意被火红的热情感冲散，一股暖流沁润心脾。

“虽然不能回家，但这里就是家，我们为官兵准备了丰盛的伙食和丰富的文化活动，希望能让大家感受到部队大家庭浓浓的温暖。”教导员李奎说。

最是一年情浓时。

在部队14年，今年春节张晓容又没能回家。跟家人视频通话时，6岁的女儿懂事地说：“爸爸，你辛苦了！”这一刻，让这个钢铁军人瞬间泪目。

“爸妈，请你们不要担忧，以前儿子都是依靠你们，现在我已经长大了，请你们放心，我一定会带着使命和责任守好岗位。你们一定要多保重，儿子爱你们。”侯映吉质朴的话让所有人动容。

对于全兵站年龄最小却能力出众的张新凯来说，今年的春节注定是难忘的。和战友们一起过完这个春节，3月退伍的他就要回到大学课堂继续完成学业。这个21岁的大男孩家在黑龙江，大学在新疆，当兵在西藏和青海，很难想象为什么会作出如此选择。

“唐古拉，不仅是海拔的高度，更是精神的高度，坚守在青藏公路制高点这段经历，会点亮我一生。”说完，张新凯望向远方，眼里满是坚定。

坚守岗位度佳节



2月12日凌晨，重庆市公安局北碚分局特警支队民警和辅警在街头执勤。春节期间，各行各业的劳动者坚守岗位。 新华社发 秦廷富 摄



2月10日，中国铁路武汉局集团有限公司襄阳供电段职工在襄阳火车站检修保养接触网设备(无人机照片)。春节期间，各行各业的劳动者坚守岗位。 新华社发 杨东 摄