



# 龙腾华夏 春满神州

## ——全国各地欢度春节一线见闻

新华社记者

甲辰龙年大年初一，赏灯舞龙，暖流涌动，华夏大地张灯结彩，洋溢着喜庆祥和的节日气氛。

浓浓的年味中，人们相互拜年、祝福新春，在返乡中慰藉乡愁，在团圆中释放思念，在欢聚中凝聚力量，期待更加美好和充满希望的未来。

### 喜气腾腾 大美家

天津古文化街，灯笼、剪纸、彩灯等饰品，将青砖红瓦、古色古香的街道装点一新。

舞龙舞狮、板板高跷、京剧鼓曲……这条被誉为“津门故里”的历史文化街区正以丰富多彩的民俗文化表演，欢庆春节，喜迎八方来客。

10日上午，来自山东的刘女士带着两个孩子“打卡”古文化街。在店铺“泥人张世家”，“吉祥龙”和“平安龙”两款泥人吸引了孩子的目光。“看着就喜庆！”她笑着说，和“非遗”过大年特别有意义。

放眼祖国大地，处处充满着丰富的年俗、多彩的年景、浓郁的年味。

连日来，全国多地“村晚”如火如荼上演。村民们自编自演“村晚”，恰如一道“盛宴”，观看“村晚”成了新年俗。

悠扬的笙笛曲调尽显欢乐与洒脱，轻快舞步展现着群众丰收的喜悦……在位于祖国南疆的广西柳州三江侗族自治县程阳八寨景区，“村晚”通过行进式演艺、活态传承和互动体验等方式，让大家沉浸式感受当地文化。

数千里之外的东北大地上，“新春红”与“冰雪白”色彩交织，定格下独特的春节记忆。

大年初一一大早，黑龙江省亚布力阳光滑雪场，天空湛蓝，阳光明媚。“大年初一来滑雪，为新的一年‘剪彩’，酣畅淋漓、非常痛快。”哈尔滨市民梁伟婕一家这样迎接新年。

白天晶莹洁白，夜晚五彩斑斓，舞龙+中国鼓表演、汉服巡游祈福……

在哈尔滨冰雪大世界，来自海内外的数万名游客齐聚园区，一起敲响新年的钟声，乘坐大雪花摩天轮，观赏松花江两岸冰雪风光。

东西南北，各有各的韵味。新旧风尚，让过年更加多姿多彩。

古村深处，点灯迎春。已有1300多年历史的安徽省黄山市歙县北岸镇瞻淇村，村民们制作鱼灯，以竹片为骨，以绵纸糊制、以手工绘色，寄托着人们对新春佳节的美好期许。

瞻淇鱼灯制作技艺非遗传承人汪观海正在准备大年初二即将开始的鱼灯表演。“鱼灯分为红鱼和青鱼两类，红鱼寓意喜庆祥和，红红火火；青鱼代表春回大地，风调雨顺。”汪观海说，表演时每条大鱼由两个人合作，鱼头鱼尾各一人，伴随鼓乐，做出各种形态动作，形似水中游走的鲤鱼。周边孩童手举着形态各异的百十条小鱼，鱼贯而出，热闹非常。

在上海博物馆东馆，“星耀中国三星堆·金沙古蜀文明展”正在展出，吸引了很多市民游客。还有许多市民到图书馆、展览馆过节，“文化迎新春”成为人们过年的热门选项。

### 活力四射 乐享生活

10日一大早，在昆明南站，乘坐中老铁路国际旅客列车的乘客们有序通过验证通道，进站乘车。

这是中老铁路国际旅客列车自去年4月13日开通后迎来的首个春节。

彩带、灯笼、窗花、春联将车厢装饰一新。“亲戚在老挝琅勃拉邦开了家民宿，我们去那一起过年。”来自四川成都的旅客李女士说，下午就能到琅勃拉邦吃上团圆饭。

据悉，为应对出境游的热潮，中老铁路国际旅客列车跨境席位由每趟300个增加至350个。同时，列车上还配有会讲老挝语、英语和少数民族语言的乘务员，服务旅客顺利出入境。

中老铁路磨憨口岸也正迎来较大客流量。除了中国旅客外出，也有不

少外国友人来感受“中国年”的热闹。

截至目前，同我国有全面互免签证安排的国家有23个，遍及五大洲。

10日，首都机场T3航站楼，火红的灯笼、喜庆的年夜饭和“新春游园会”主题景观吸引旅客们拍照留念。

早上7点，乘坐国航CA775航班前往新加坡的旅客正在排队办理乘机手续。值机柜台的国航工作人员明显感受到免签政策落地后的客流变化。“今天航班又是接近满员，我们比以往提早半小时开始办理乘机手续。”

以前过节、旅游往城市跑，如今，随着乡村振兴深入推进，越来越多的人选择到乡村，住在民宿里过节。

美团、大众点评数据显示，春节期间乡村民宿预订量增长强劲，同比去年春节增长近200%，预订热度也比去年提前一周到来。接下来，平台将继续帮助民宿从业者持续提升线上服务能力，让乡村振兴之美被更多人关注和了解。

在各大热门景区，游玩预约不断增加；不少酒店、餐厅从大年初一到初八预订爆满……

“春节期间火爆的数据，预示着春节消费的强劲复苏。”美团研究院副院长厉基巍说，不少消费者早早做好出游安排，线上平台、各地商家纷纷推出各项惠民政策，激发消费活力。

除夕当天，搭载着4500余名旅客的国产大型邮轮“爱达·魔都号”，缓缓驶离上海吴淞口国际邮轮港，开启精彩的海上新春之旅。

来自北京的乘客何盈欣说：“在这艘国产大邮轮上过春节，太有纪念意义了。”

### 希望满满 开启新程

红彤彤的灯笼挂起来，甘肃省积石山县石堡镇肖坪村安置点有了红红火火的热闹劲。

9日中午，在安置点前的空地上，一场调动了全村力量的“村晚”正在上演，小孩子表演歌舞、朗诵，爷爷们拉二胡，

奶奶们跳广场舞，都是自发组织的节目。

59岁的樊国代演奏二胡，他的孙女也一口气参与了五六个项目。“这段时间，大伙在安置点不愁吃穿，重建家园的精气神也都提起来了，趁着这次联欢会好好热闹一下，高高兴兴迎接新年。抬头向前看，龙年一定是个好年！”樊国代说。

板房里正飘来浓郁的香气，老乡们把炒了鸡蛋、白糖、红糖的油面团制作成黄棕相间的油果果放进热油锅里。不一会儿，炕桌上摆满了两大盆香喷喷的成品，孩子们迫不及待地品尝起来。

浓浓的年味，孕育热热闹闹的干劲。

积石山县灾后重建工作正在有序进行中。“57所学校已经完成加固维修方案编制，其中16所已经开工，争取在春季开学前所有学校完成维修加固。开春后，大规模的重建就要动工。”积石山县委副书记祁小军说。

新年景，新启程，新动力。

渤海海上，在中海油埕北油田中控室的监控大屏上，压力、液位、温度等生产数据正在跳动，56岁的埕北油田安全监管赵鸿健紧盯大屏，监控生产状况。“春节期间油田生产不能停。守护国家能源安全，既是责任，也是幸福。”他说。

在西部陆海新通道铁海联运枢纽车站钦州港东站，副站长杜峻峰与18名职工坚守在岗，指挥一趟趟满载进出口货物的铁海联运班列通达四方。

蓝天之下、白云之上，C919国产大飞机首度服务春运，在京沪、沪蓉航线执飞。“为确保大家开心顺畅乘坐C919回家过年，我们在运营现场派驻有工程师，有快响值班，与本部形成联动，确保飞行圆满顺利。”C919飞机总师助理严子焜说。

龙腾华夏，春满神州。人们怀着对未来的美好向往，铆足干劲开启新一年的美好生活。

(新华社北京2月10日电)

# 我国强化“菜篮子”产品稳产保供

新华社北京2月10日电(记者 于文静)据农业农村部消息，春节期间“菜篮子”产品供给总量有保障。据监测调度，2024年第一季度全国肉蛋奶产能充裕，1月份蔬菜在田面积稳中有增。

农业农村部有关司局负责人表示，春节期间“菜篮子”产品供给总量是有保障的。但也要看到，冬春季可能发生阶段性区域性低温雨雪冰冻天气，给稳产保供带来一定风险挑战。

近日公布的2024年中央一号文件提出，加强“菜篮子”产品应急保供基地建设，优化生猪产能调控机制，稳定牛羊肉基础生产能力。完善液态奶标准，规范复原乳标识，促进鲜奶消费。支持深远海养殖，开发森林食品。

这位负责人表示，将重点做好压责任、稳生产、强监管、促对接、抓监测。压实“菜篮子”市长负责制，分区分类抓好蔬菜生产，统筹做好猪牛羊禽、生鲜乳生产和水产养殖，严格落实农产品质量安全监管责任，引导主产区与大中城市建立稳定对接关系，及时发布供求信息，稳定市场预期。

# 2023年全国规模以上文化企业利润增长30.9%

新华社北京2月10日电(记者 魏玉坤)国家统计局日前发布数据显示，2023年，全国规模以上文化企业实现利润11566亿元，比上年增长30.9%，两年平均增长14.5%；营业收入利润率为8.9%，比上年提高1.55个百分点。

统计数据显示，2023年末，规模以上文化企业资产总计196200亿元，比上年末增长7.6%；每百元资产实现营业收入为68.3元，增加0.8元。

新动能不断释放，文化新业态行业带动效应明显。2023年，文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入52395亿元，比上年增长15.3%，快于全部规模以上文化企业7.1个百分点。

国家统计局社科司高级统计师张鹏表示，2023年，文化新业态行业对全部规模以上文化企业营业收入增长的贡献率为70.9%。其中，可穿戴智能文化设备制造、数字出版、多媒体游戏动漫和数字出版软件开发、互联网搜索服务、娱乐用智能无人飞行器制造、互联网其他信息服务6个行业小类营业收入增速较快，分别为24.0%、21.6%、19.4%、19.3%、17.9%和16.5%。

# 国务院国资委对央企安全生产实行分类监督管理

新华社北京2月10日电(王希陈佳媛)国务院国资委近日对外发布《中央企业安全生产监督管理办法》，明确国务院国资委对中央企业安全生产实行分类监督管理。

根据办法，第一类中央企业、涉矿中央企业集团总部应配备专职安全生产总监，所属安全风险高的企业应全面推行专职安全生产总监制度。第二、三类中央企业所属安全风险较高的企业应参照配备专职安全生产总监。办法明确了安全生产总监应当履行的职责和责任。

在安全生产监督管理与奖惩方面，办法明确，国务院国资委根据中央企业考核期内发生的安全生产责任事故认定情况，对中央企业负责人经营业绩考核结果进行降级或者扣分。

根据国务院国资委公布的中央企业安全生产监管分类名单，目前其监管的97户中央企业中，第一类、第二类和第三类企业分别有54户、36户和7户。

# 2024年总台春晚传播数据创下新纪录

新华社记者

中央广播电视总台2024年春节联欢晚会以匠心独运的歌舞创编、暖心真挚的节目表演、充满科技感和时代感的视觉呈现，为海内外受众奉上了一道心意满满、暖意融融的除夕“文化大餐”。截至2月10日2时，总台春晚全媒体累计触达142亿人次，较去年增长29%，其中15-44岁年轻用户规模占比达51.59%，收视传播人次等数据创下新纪录。

### 多屏共振 新媒体传播数据再创新高

全屏看春晚，境内新媒体端实时直播收视传播人次等数据创下新纪录。截至2月10日8时，春晚新媒体直播用户规模达7.95亿人，新媒体端直播收视人次16.89亿次，较去年增长15.13%。“竖屏看春晚”直播播放量4.23亿次，较去年提升48.14%，连续3年创新高。春晚相关视频点播播放量43.63亿次，较去年同期增加18.19%。春晚合作项目互动总人次达553.21亿次。

电视端，全国电视市场直播总收视份额达75.61%。其中，总台转播频道总收视份额46.06%，创近9年收视新高；综合频道(CCTV-1)收视份额30.84%，创近11年收视新高。

春晚话题持续霸榜，全网好评如潮。社交媒体话题讨论量267.77亿次，较去年增长49.76%。1072个春晚相关话题轮番占据各平台热搜榜，50个话题斩获热搜榜首。海内外网友纷纷留言肯定：“真是一场全民联欢，春晚让我看到了家国情怀，看到了国泰民安”“湖南长沙的耀耀烟花，陕西西安的盛世场景，新疆喀什多民族和谐欢乐的场面，东北红红火火的喜庆，让我们看到中国人的欢乐和希望”“人民子弟兵的军歌很燃很热血”“锦鲤好灵动，美到震撼心灵”“中国

文化，博大精深，看完《争春》和《咏春》，华流才是顶流”“传统纹样服装秀展示了中国式美学，好喜欢”“高质量的春晚节目真的会勾起海外游子的思乡之情”“总台春晚早已成为海外侨胞新春佳节最期待的文化盛宴”“中国文化为全世界人民提供了了解中国文化的窗口，我非常喜欢中国的传统舞蹈”。

### 全球联欢 海外传播各项数据均创历史新高

海外浏览量落地媒体数持续攀升。截至2月10日13时，总台联动全球200个国家和地区的2300多家媒体对春晚进行同步直播和报道，多语种报道海外浏览量超过6.95亿次，视频观看量2.5亿次。总台春晚首次实现在俄罗斯电视及其新媒体平台联合落地直播。俄语地区最大、活跃用户数最多的社交媒体VK在其新媒体客户端全程直播总台春晚，观看人数突破260万。日本最大视频网站Niconico连续第九年通过日语同声传译同步直播总台春晚，实时在线观看人数超10.5万人。意大利国家电视台首次播出总台春晚宣传片，意大利阿尔玛电视台、叙利亚国家电视台连续三年直播总台春晚。春晚龙年主题舞蹈挑战赛吸引68个国家和地区的网友热情参与，全球浏览量突破5.89亿。央视网海外社交平台直播播放量为7930万次，较去年提升了53.21%。

“海外千屏”持续点亮中国红。全球各大洲49个国家、90座城市的3285块公共大屏直播和推介总台春晚。阿联酋迪拜购物中心、南非曼德拉广场、埃塞俄比亚东方工业园等地多块地标性大屏直播春晚节目。总台新春灯光秀还点亮美国“梦幻之轮”摩天轮、世界最高建筑迪拜哈利法塔、非洲第一高楼埃及新行政首都中央商务区标志塔等多处世界知名地标。

(新华社北京2月10日电)



① 2月10日，在浙江省台州市仙居县红旗广场，南峰街道女子腰鼓队为群众表演腰鼓。

当日是大年初一，人们以各种方式欢度龙年新春，大江南北洋溢着欢乐祥和的节日氛围。

新华社发 王华斌 摄

③ 2月10日，山东省荣成市妇幼保健院新生儿重症监护病房，医护人员在对新生儿患者进行医疗护理。

春节期间，各行各业的工作人员坚守工作岗位，保障各项工作安全顺利运转。

新华社发 李信君 摄

② 2月10日，市民在贵州省安顺市西秀区安顺古城历史文化街区游玩。

当日是大年初一，人们游景区、看歌舞表演、逛博物馆……用各种各样的方式欢度龙年春节第一天，到处都是喜气洋洋的节日氛围。

新华社发 陈照 摄