

农经观察

走进区域公用品牌
“神奇柴达木”

农牧业品牌化建设是现代农牧业发展的必经之路，也是现代农牧业发展的重要标志。

2021年中央1号文件 and 乡村振兴促进法提出品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产，农牧业品牌建设上升到国家战略和法治高度。

海西蒙古族藏族自治州认真贯彻落实习近平总书记考察青海时提出的“打造绿色有机农畜产品输出地”重大要求，于2022年1月6日正式发布“神奇柴达木”海西农畜产品区域公用品牌，标志着实施品牌强农战略、打造绿色有机农畜产品输出地迈出新步伐，对推动海西州农牧业升级、提升产品信誉、扩大传播渠道等意义重大。

“神奇柴达木”农畜产品区域公用品牌推介会上展示的海西特色产品——盐雕。

“神奇柴达木”农畜产品区域公用品牌推介会上展示的编织饰品。

本报记者 罗珺



“年货节”上向广大市民和游客推荐海西特色农畜产品。



海西特色农畜产品，手工制作的具有民族特色的玩偶。



来自“神奇柴达木”优品企业的特色产品。

抓品牌，基础逐步夯实

2019年，省政府与农业农村厅签订创建绿色有机农畜产品示范省框架协议，青海立足生态和资源优势，加强牦牛、藏羊、枸杞、冷水鱼、油菜等高端品牌策划，持续推进“生态青海·绿色农牧”区域品牌建设，着力打造富有地方特色的农牧业公用品牌，建立完善区域公用品牌、企业品牌和农产品品牌名录，“青字号”品牌效应持续放大，高原特色农畜产品以前所未有的发展速度走向国内外市场。

海西州柴达木盆地，是“世界四大无公害超净区”的核心区域，这里灵山秀水荟萃，民族风情多彩，历史文化悠久，自然资源富集，发展空间广阔；这里有高海拔、长日照、大温差的独特气候，有净空净水净土的生态禀赋；这里曾创下春小麦亩产1006.5公斤的全国记录，“柴达木枸杞”首批入选国家有机产品认证和国家地理标志认证，乌兰茶卡羊、天峻藏羊、天峻牦牛、唐古拉牦牛、唐古拉藏羊等获国家地理标志认证，青稞、藜麦、柴达木绒山羊、柴达木双峰驼、中蒙藏药等特色农畜产品声名远播，享誉全国……

2020年，海西州农牧局开始着手“神奇柴达木”区域公用品牌建设。

从农畜产品优品的评选，到带着企业去省

内外搞推介活动，再到“神奇柴达木”区域公用品牌的正式发布，在乡村振兴、农业供给侧改革等重大战略的推动下，海西州以区域公用品牌为龙头、以绿色有机农畜产品为载体，以安全品质为核心、以消费需求为导向，打造了一批有特色、有竞争力、有规模、有思想的本土企业，提升了海西州绿色有机农畜产品整体附加值和产地品牌声誉形象，促进了海西农牧产业加快转型升级，农牧民群众迅速增收致富。

目前，海西州农牧局已开展四批“神奇柴达木”优品评选活动，74家企业的206种产品入选“神奇柴达木”优品库，认证国家地理标志登记产品9个，绿色有机产品197个。

在这一背景下，海西依托枸杞、藏羊、藜麦、青稞等特色生物资源，突出“精专特新”，扎实推进绿色有机农牧业发展，产业体系、生产体系、经营体系不断健全，品牌强农取得了明显进展，为打造绿色有机农畜产品输出地奠定了良好基础。

建品牌，体系基本形成

经过两年的品牌建设，“神奇柴达木”海西农畜产品区域公用品牌成功入围2022年中国区域农业形象品牌影响力指数名单，“净土青海·高原臻品”2022年度青海绿色有机农畜产

品地方区域公用品牌名录，被评为2022年中国农产品区域公用品牌·年度市场竞争力品牌。

其中，柴达木枸杞、茶卡羊两个单品区域公用品牌热度持续提升，有力支撑了“神奇柴达木”区域公用品牌。

让我们来了解一下“茶卡羊”。“茶卡羊”有着70多年的养殖历史，是茶卡盐湖周边羊的统称，是世界上第一个在海拔3000米以上育成的羊类新品种，是海西州首个荣获农业部国家地理标志登记认证的畜产品。

作为地方培育的特有品种，“茶卡羊”拥有产量大、品质做优、产业做强的先天基因。近年来，海西州不断加大畜牧业基础设施建设力度，加快推进生态畜牧业发展，积极引进培育龙头企业，有力促进了“茶卡羊”产业转型升级，全产业链布局初具雏形。

由此看到，发展“茶卡羊”产业既集聚了品种优、品质高、养殖条件好等得天独厚的天然优势，为区域公用品牌塑造提供了内生动力。同时，政府、企业和农牧民戮力同心，将茶卡羊产业作为主导品牌，为区域公用品牌打造提供了外部动力。

如今，海西州已初步构建了以“神奇柴达木”农畜产品区域公用品牌为引领，“柴达木枸杞”和“茶卡羊”单品品牌、“青藏优品”“金色德令哈”“都兰优品”“乌兰镜物”“茫崖崖畔”等地

区区域公用品牌和“神奇柴达木”优品等品牌为支撑的品牌体系。

强品牌，建设日趋规范

如今，“神奇柴达木”海西农畜产品区域公用品牌按照“传播品牌价值、宣传产品品牌”的思路，进一步加大宣传力度，促进生产消费服务和线上线下宣传销售深度融合，不断提高其市场知晓度，拓展品牌影响力。

同时，推动绿色有机农畜产品输出地示范州建设，实施品牌强农战略，全面开展“神奇柴达木”区域公用品牌线上优品网店建设和线下百家展示窗口店铺建设。

2024年1月13日至22日，“神奇柴达木”农畜产品年货节暨区域公用品牌百店建设现场签约推广活动在西宁市举办，活动聚焦海西绿色有机农畜产品特色，全方位展示海西特色农畜产品，为市民提供了物美价廉的年货采购平台。

海西州农牧局局长王全明介绍：“依托此次年货节暨区域公用品牌百店建设现场签约推广活动，我们计划在省内中心城市、重点城镇和重点景区建设‘神奇柴达木’优品旗舰店、‘柴达木枸杞’‘茶卡羊’等地标产品专卖店和‘神奇柴达木’优品产品综合特色店，进一步提

高‘神奇柴达木’优品企业和产品的省内市场知晓率，激发州内农牧业生产经营主体活力，促进海西绿色有机农畜产品输出地建设。”

海西州不断拓宽销售渠道，搭建销售平台，在省内建成了5家“神奇柴达木”优品旗舰店，第二批17家旗舰店也正在有序建设中。作为“神奇柴达木”百店建设代表，格尔木农垦集团有限公司总经理佛丽萍表示，“公司按照海西州‘神奇柴达木’区域公用品牌及百店建设要求标准，通过相关业务口的大力协调对接，开拓营销渠道，强化企业宣传，线下已将公司名优品推广至省内央企、国企、龙头企业及社区零售店等展示和交易。此外，我们积极走进北京、上海、浙江、成都、西安等地，不断开辟营销渠道，聚焦抖音电商、快手电商、淘宝直播等，建立流量矩阵，进一步提高了产品认知度。”

“我们将继续为农牧业生产经营主体和实体经济创业者营造良好环境，搭建发展平台，形成互利共赢的良好局面。以推广‘神奇柴达木’区域公用品牌作为拉动产品流通、促进产业发展的重要抓手，通过线下推介活动、线上平台推广、实体布点体验、消费展会促销等多种形式，进一步加大区域品牌宣传力度，扩大品牌影响力。”王全明表示。

一线故事

湟中区的草莓“网红”

本报记者 罗珺 通讯员 俞惠珍

隆冬时节，西宁市湟中区多巴镇合尔营村温室大棚里的草莓渐渐成熟，进入长达6个月的采摘期，种植户采摘销售，收获希望、收获幸福。

近日，记者来到合尔营村的文草草莓园，掀开大棚棉帘，一股果香扑鼻而来。经过悉心照料，草莓长势喜人，熟透的果子红润而充满光泽。

种植户霍成文一边清理枝叶一边告诉记者：“我身后的这个品种，是今年新引进的‘丽雪’，口感比较甜，果皮比较厚，大家比较喜欢，我计划明年把这个品种多种两个棚。”

随着果实成熟，文草草莓园现已开放采摘，根据市场行情，采摘定价50元每斤，市场配送价量而定。

“今年的草莓苗是我自己培育的，比其他种植户的草莓上市要早一个月。现在，每天要配送蛋糕店、奶茶店70斤至80斤，市民采摘每天基本在30斤至40斤。”霍成文说。

室外寒冷，大棚内却温暖如春。西宁市民赵女士和家人带着孩子前来体验采摘乐趣，在田垄间精心挑选成熟的草莓，享受寒冬里别样的轻松与惬意。

“我是刷抖音的时候，看到湟中这里有采摘草莓的大棚，我家宝宝刚好2岁了，还没见过草莓长在哪儿，所以就带他来采摘感受一下。刚刚尝了一下，这个品种的草莓还挺甜，水分也很充足。”赵女士说。

文草草莓园共有3个温室大棚，分别种植了奶油草莓、巧克力草莓等五个品种。据

了解，为了保证草莓的口感，霍成文不仅选择优良的草莓苗种自己培育，在管理上也是下了功夫，专门采用了蜜蜂自然授粉的方式，这样种出的草莓不仅健康营养，而且粒大饱满，酸甜可口。

据霍成文介绍，草莓是每年9月份种下，11月底成熟上市，采摘期一直持续到第二年6月。每到草莓成熟之际，他都会通过线上线下两种方式销售，巩固老客户，发展新客户，达到产销两旺的效果。

记者了解到，在西宁市湟中区，像霍成文一样的草莓种植户很多，他们通过网络营销渠道，纷纷成为当地小有名气的草莓“网红”，销售市场越来越红火。



市民带着小朋友体验采摘草莓的乐趣。



草莓丰收的喜悦。通讯员 俞惠珍 摄

青海新增2项青稞食品安全地方标准

本报讯(记者 罗珺)记者1月29日从青海大学农林科学院青海省青藏高原农产品加工重点实验室获悉，由青海大学牵头制定的《青稞挂面》(DBS63/0004—2023)、《青稞麦片》(DBS63/0005—2023)两项地方标准正式发布，将于2024年2月23日实施。这是继2022年7月发布实施《青稞面粉》(DBS63/0005—2022)以来新增的2项青稞食品安全地方标准。这3项标准及时填补了青海省青稞制品质量标准体系缺失的短板，有利于全省食品安全监管和青稞产业的发展，将为发挥地方特色产业优势，支撑青稞加工产品走出去“保驾护航”。

青海省青藏高原农产品加工重点实验室主任杨希娟研究员介绍，目前市场上青稞食品种类非常丰富，但青稞产品标准化体系发展方

面还相对滞后，难以支撑产业长足发展。2020年，青海省委省政府出台《关于加快青海省青稞产业发展的实施意见》，提出“建立规范的标准体系，开展青稞地方标准复审修订工作，到2025年完成青稞产业标准化、产业化、品牌化的高质量发展思路。为规范青海省青稞面粉、青稞挂面和青稞麦片的生产加工流程，配套相关食品安全地方标准实施，更好支撑青稞产业标准化体系发展，由青海大学牵头新制定的青稞食品安全地方标准，从青稞加工原料到产品均有了统一的标准，对规范青稞产品加工，保障产品安全性，实现优质优价及引导市场健康消费和促进青稞产业链延伸具有重要意义。

民和：2024年计划完成春播4.42万公顷

本报讯(记者 罗珺)即将进入立春时节，1月31日，记者从海东市民和回族土族自治县获悉，2024年，民和县计划完成春播4.42万公顷，其中粮食作物3.41万公顷、油料作物0.53万公顷、蔬菜作物0.25万公顷、药材及其它作物0.23万公顷。

刚刚过去的2023年，民和县深入落实“两藏”战略，坚决守牢耕地保护红线和粮食安全底线，全县完成农作物播种4.17万公顷，主导优势特色比重达到86%，粮、油、菜产品产量分别达17.4万吨、1.02万吨、10.71万吨，第一产业增加值达18.6亿元，高原粮仓地位愈加稳固。同时，紧紧围绕“6园+9带+N基地”发展思路，加快新品种新技术推广应用，引进玉米、小麦、

油菜等新品种16个，推广穴播小麦、全膜玉米黄大豆套种、膜侧小麦等新技术6项，推广面积达0.87万公顷。

“今年，民和县将继续主动融入绿色有机农畜产品输出地建设，坚持稳面积、增单产两手发力，扎实开展耕地“非粮化”和撂荒地整治及高标准农田建设，严守4.42万公顷耕地保有量，切实把饭碗牢牢捧在自己手里。”民和县农业农村和科学技术局局长张马龙表示，要全力打造高原高端食用菌种植产业带和高原特色冻凉蔬菜供港(出口)千亩种植基地，保持主要畜禽生产总体稳定，力争完成18.2万吨粮食和11万吨蔬菜生产目标，让“青海菜篮子”装入更多“民和果蔬”。

本版照片除署名外均由本报记者 罗珺 摄