

青海省2024年消费促进活动启动

本报讯(记者 董洁)1月31日,由青海省人民政府主办的“新春有礼 青亲U惠”青海省2024年消费促进活动启动仪式在西宁成功举办。同步启动“车有所属 青亲U惠”青海省2024年购车补贴和“龙年惠购 青亲U惠”青海省2024年新春购物专场活动,并发布全年消费促进计划。

2024年,省商务厅将联合省财政厅、省文旅厅、省体育局等7部门,围绕零售、百货、餐饮等传统消费,紧盯汽车、家电、家居等大宗消费,聚焦数字、夜间、国潮等新型消费,探索冰雪、赛事、展会等流量消费,重点实施“1+4+24+N”消费促进计划。即:打造1个消费促进区

域公共品牌“青亲U惠”,策划新春、惠享、乐游、嗨购4个主题消费季,筹备24场“消费促进主题活动”,以“线上线下联动、政府企业联合、行业部门互动”的形式,设计推出一批群众喜闻乐见、参与度、贯穿全年的“展民俗、享优惠、共健康、同欢乐”的消费促进活动,不断发挥最终消费对经济增长的拉动作用,做到“季季有主题、月月有活动”。

此次活动的举办,旨在通过大力发展数字消费、绿色消费、文旅消费、运动消费、健康消费,提振汽车、家电、家居等大宗消费,创新发展“商旅文体”融合消费,积极培育“夜间经济”“流量经济”“国货潮品”等消费新增长点,推进跨领

域消费不断融合,持续满足省内消费者个性化、多样化、品质化消费需求。全年活动坚持“政府主办、企业参与、市场运作”原则,围绕促进消费规模扩大和消费结构转型升级,多措并举挖掘有潜力的消费,激发有活力的消费,努力推动全省消费促进工作迈上新台阶。

据悉,2024年青海省购车补贴和新春购物专场活动将分别投入省级商贸流通服务业发展专项资金1200万元和456万元,面向省内消费者发放专项消费补贴。届时,省内符合条件的消费者,根据档位标准可享受最高2000元的购车补贴和最高500元的新春购物消费券。

打造青海“旗舰”国有文化企业

青海出版传媒集团有限公司成立

本报讯(记者 魏爽)1月31日,青海出版传媒集团有限公司成立大会在西宁召开。省委常委、宣传部部长王大南,副省长何迎春出席并揭牌。

经省政府批准,青海人民出版社有限责任公司、青海新华民族印务有限公司、青海省新华发行(集团)有限公司和青海省电影发行放映有限责任公司组建成立青海出版传媒集团有限公司。

该集团的成立,标志着我省出版传

媒领域的资源整合,改革重组迈上了一个新台阶,走上了融出版、发行、印刷、影视等行业的新发展之路。按照省委、省政府要求,集团将坚持以人民为中心的工作导向,始终把社会效益放在首位,整合各类资源,形成“一主多元”发展态势,不断提升核心竞争力。聚焦打造生态文明高地、建设产业“四地”、民族团结进步等重大部署,助力现代化新青海建设。深耕青海文化沃土,依托生

态文化、历史文化、红色文化、民族文化、高原文化等丰富资源,实施重大出版、原创精品工程,提升原创能力、打造特色品牌。推动传统出版转型升级,加快发展电子音像、数字出版等新型文化业态。将立足青海、面向全国,借助全国和我省重大文化活动,推动出版传媒“走出去”,更好展现青海文化魅力,使企业朝着“西部有影响、全国有特色、世界有声音”的目标迈进。

“钱建华”新时代文明实践基地正式挂牌

本报讯(记者 董洁 通讯员 张璞)1月26日,国网青海电力举办“钱建华”新时代文明实践基地揭牌仪式暨《“从奉献光明到赋能文明”新时代文明实践指引》发布仪式,标志着该公司“从点亮光明到点亮文明”新时代文明实践品牌正式升级为“从奉献光明到赋能文明”,以“国网西宁供电公司新时代文明实践中心+‘钱建华’新时代文明实践基地+若干站所”的“1+1+N”建设格局全面形成。

国网青海电力积极发挥榜样先进示范引领作用,充分挖掘党的二十大精神

表,第八届全国道德模范提名奖获得者、全国劳动模范钱建华同志典型事迹和奉献精神,以“立德建功共铸华章”为主题,以“从奉献光明到赋能文明”为主线,建成了“钱建华”新时代文明实践基地。

“钱建华”新时代文明实践基地分为“明德于至善之心”“建功于高原之上”“匠铸于无华之美”三个篇章,是集理论宣讲、教育服务、科技科普、创新实践等功能为一体的新时代文明实践场所,也是青海电力行业文明实践成果展示的基地、青海电力行业文明实践活动的阵地和彰显青海电力行业政治

站位的高地。

“钱建华”新时代文明实践基地的建成,充分发挥了基层文明实践阵地凝聚人心、汇聚力量、服务群众的作用,对完善和拓展国网青海电力新时代文明实践的内涵和外延具有重要意义。同时,《“从奉献光明到赋能文明”新时代文明实践指引》的发布,为新时代文明实践阵地的运营管理、阵地配置、队伍建设、实践活动等方面提供了规范指引,细化了新时代文明实践要素和实践方法,提供了参考模板工具和典型实践经验。

青海将集中整治消防安全风险隐患重点场所

本报讯(记者 魏爽)1月31日,记者从省消防救援总队获悉,即日起至3月底,青海消防部门将在全省范围内开展集中大排查、大整治、大曝光、大演练、大约谈、大督导“六大行动”,全面排查“九小场所”、多业态混合生产经营场所、人员密集场所、教育教学场所、敏感特殊场所、易燃易爆场所及其他重点场所(领域)等方面存在的突出风险隐患。

此次除患攻坚行动,将全省划分为若干片区,抽调业务骨干,组建督导组和执行小分队,下沉到基层一线,集中开

展“穿透式”“印证式”“关联式”明察暗访,紧盯重点领域、聚焦关键环节,按照“什么风险隐患突出就整治什么风险隐患”原则,细化工作方案,明确整治范围和整治重点,配套制定重点任务清单。主要围绕消防安全管理责任缺失、违规动火动焊作业和生产经营、安全疏散条件不足、违规设置防盗网和广告牌、使用易燃可燃材料装修装饰和管道井封堵不严、建筑消防设施器材缺失损坏停用、火源电源失控漏管、应急准备不到位等进行全面督导检查,对检查发现的

突出风险隐患,登记入账、闭环管理,分类施策、逐一销账。

省消防救援总队相关负责人表示,青海各级消防部门将紧紧依靠党委政府,广泛发动行业部门,坚持“政府主导、综合治理、单位主责、群防群治”原则,全面动员、全力以赴、多措并举,动员多方力量开展火灾防控工作,压紧压实各级消防安全责任,认真排查风险隐患,坚决遏制各类火灾事故多发连发势头,确保人民群众生命财产安全和社会大局稳定。

化隆:集中安置点里年味足



新春的脚步越来越近,海东市化隆回族自治县塔加藏族乡的震后集中安置点上挂满大红灯笼,处处散发着浓浓年味。1月30日,一场精彩的“冬日六送”文艺演出,让雪后村寨集中安置点洋溢着节日气氛。据了解,为了让群众在集中安置点度过欢乐祥和的春节,化隆县各级党委、政府切实关心关爱受灾群众,在“六有”“六到位”的基础上,保证群众通水、通电、通路、通电视、通网络,满足群众精神文化需求,让群众感受到党的温暖就在身边。

通讯员 韩金花 摄

省人大常委会党组(扩大)会议召开

本报讯(记者 乔欣)1月31日,省十四届人大常委会党组召开第二十次(扩大)会议,传达学习习近平总书记重要讲话重要指示精神,传达学习全省两会、十四届省纪委三次全会和省常委会会议精神。省人大常委会党组书记、副主任王黎明主持并提要求。杨逢春、尼玛卓玛、张黄元、王敬斋、陈东昌出席,刘同德列席。

会议指出,中央对新时代金融、安

全生产和政法工作及工程技术事业高度重视。要立足人大职能定位,强化金融法治保障,推进地方金融监管立法。要以时时放心不下的责任感,全面细致做好岁末年初各类安全生产工作,切实保障人大机关安全稳定运行。要全面履行新时代政治机关职责使命,统筹抓好意识形态、网络安全等重点工作,落实好平安青海“十个一”工作要求,全力维护国家政治安全和社会大局稳定。

要提高站位,振奋精神,真正把两会精神转化为做好新时代人大工作的强大动力。要认真履行全面从严治党主体责任,着力营造风清气正的政治生态,为推动高质量发展提供坚强保障。

会议通报了省人大常委会各副主任及党组成员工作分工,研究了省人大常委会年度工作要点及“一要点三计划”任务分工方案、全面深化改革工作要点。

青海省农业农村厅(乡村振兴局)挂牌仪式举行

本报讯(记者 郑思哲)1月31日,青海省农业农村厅举行加挂省乡村振兴局揭牌仪式。省委常委、副省长才让太出席。

据介绍,省乡村振兴局整体划入省农业农村厅,是我省贯彻落实党中央决策部署,深化机构改革、优化资源

配置,进一步落实乡村振兴战略、推进农牧业农村牧区现代化的重要举措。此次改革将进一步理顺农业农村和乡村振兴工作机制、工作职责,对全省“三农”领域和经济社会发展具有重要意义。

省农业农村厅(乡村振兴局)干部

职工纷纷表示,将按照机构改革工作总体部署,认真履职尽责,主动担当作为,进一步提高站位、谋划实施,把全面推进乡村振兴和“三农”工作的各项任务落到实处,以实实在在的改革成效和工作业绩向省委、省政府和全省农牧民群众交上一份满意答卷。

全省公安局长会议召开

本报讯(记者 魏爽)1月31日,全省公安局长会议在西宁召开。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届二中全会精神,全面贯彻中央政法工作会议、全国公安厅局长会议、省委十四届五次全会、省委政法工作会议、传达省委省政府主要领导对公安工作的要求,表彰全省公安机关2023年度工作成绩优异集体和个人。副省

长、公安厅厅长李宏亚出席并讲话。

会议总结回顾过去一年取得的成绩,深刻分析研判当前面临的形势,全面系统部署今后一个时期的重点工作。

会议强调,全省公安机关要坚决贯彻省委省政府和公安部的决策部署,坚持“立足实际、狠抓落实、增比进位、做出特色”工作要求,以党的政治建设为统领,以防范化解重大风险为重点,以深化改革创新为动力,以推进法治

公安建设为牵引,以科技信息化建设为支撑,以锻造过硬公安队伍为保证,以“干部要干、思路要清、律己要严”为导向,以“防风险、除隐患、降发案、保平安”专项行动为抓手,奋力推进公安工作现代化,加快形成新质公安战斗力,忠实履行好维护国家政治安全和社会稳定、守护人民幸福和安宁的神圣职责,为推动现代化新青海建设作出新的更大贡献。

青海超额完成基本医保参保扩面任务

全省基本医保参保567.06万人 完成目标任务100.44%

本报讯(记者 郭靓)1月29日,记者从全省医疗保障工作会议获悉,2023年,青海全力做好参保扩面工作,强化部门联动、政策协同、宣传动员、经办服务同向发力,全省基本医保参保567.06万人,完成目标任务100.44%。

2023年,全省各级医保部门全面抓实重点人群参保,数据“周比对、周反馈、周通报”,全额资助特困人员,定额资助低收入和脱贫人口,为47.17万人支付参保资金9736.46万元。农村特困人员、低保对象、易返贫致贫人员和稳定脱贫人员住院费用持续按90%和80%比例报销,为134.63万人次减轻负担

21.87亿元。

重特大疾病医疗保险和救助制度全面落地,为105.34万人次支付医疗救助资金8.38亿元。全面落实生育保险制度和优化生育政策,支付生育医疗费用9400余万元,发放生育津贴2.92亿元。继续抓好国家谈判药品落地,126万人次享受特药政策,基金支付3.67亿元。积极构建多层次医保体系,“青海健康保”全面实施。

在丰富完善线上服务的同时,优化拓展线下服务,依托乡镇综合服务中心、乡镇卫生院、村两委、村卫生室和银行网点、商保机构等资源,在404个乡

镇、4630个村社建立医保服务站,纵向到底、横向到边的五级经办服务体系实现全覆盖。扎实推进“智慧医保”建设,累计激活医保码600余万人次,在全国率先实现全覆盖。从单一医保结算向多场景使用转变,“刷脸”结算服务在定级医疗机构和零售药店基本全覆盖,使用率全国最高。大力推行医保业务网上办、掌上办,政务服务事项线上可办率95%以上。全面放开跨省异地就医,实行“刷码即备案”政策,就医购药“扫码”直接结算,直接结算率位于全国前列,为230.82万人次支付医保费用20.57亿元。

网上购 一键达

——“年货经济”系列报道③



本报记者 董洁

大街小巷挂起了红红的灯笼,超市年货大促的海报分外醒目,电商平台不停地推送年货促销信息,直播间里各种主题的年货琳琅满目……“肩挑手拿”到“线上选、送货到家”,青海年货市场也在不断发生新变化。

“以前我是习惯先去银行取现金,再拿着列出的清单去置办年货,拎着大包小包累得满头大汗。”65岁的西宁市民陈青说。

与老一辈们上街采买,大包小包拎回家的传统不同,现代年轻人更偏好“宅”着办年货。距离春节不到十天时间,家住佳馨花园小区的“90后”居民史义婷已张罗好一堆年货。“我网购了很多年货,包括干货、坚果和新年饰品,这些沉重的年货不用到超市搬运,网上购一键达,省去了不少麻烦。”

1月31日,记者来到一家顺丰速运快递公司,门口堆着大批从外地发

来的大大小小的快递,里面的工作人员正在打包、称重、分拣、装车。工作人员梁亮手里拿着胶带正在进行打包:“现在是快递行业的旺季,我们7:30就开工了,中午吃完饭继续忙,晚上接单时间也延续到了19:30,大家各司其职却又互相帮助,我们的愿望就是在年节繁忙之际尽最大努力满足客户的需求。”

记者在聊天中问他每天这么忙碌,累不累?他不好意思地说:“我们跑得回报也多,年前高峰期每个月收入差不多能达到1万元。而且每天收获许多客户的真心感谢,一点也不觉得忙和累,反而更有干劲了。”

数据显示,2021年,全省快递业务量(出港)3686.81万件,投递量(进港)2.61亿件;2022年,全省快递业务量(出港)3103.61万件,投递量(进港)2.08亿件;2023年,全省快递业务量(出港)4922.92万件,投递量(进港)3.64亿件。

疫情防控平稳转段后,全省网络消费市场有序复苏,特殊形势下被压

抑、被束缚的消费需求急速释放。从需求端看,年度全省网络购物额同比增长11.8%,比2019年末增长41.7%,网络商品和线上服务个性化、品质化、多元化、便利化特点的日益突显,网络消费成为我省城乡居民日常生活消费、个性消费、品质消费的重要途径。

除了送货上门的便利,网购年货还有种类丰富、价格优惠的优势,各大电商推出不同的年货促销、年货套餐,让消费者有了更多“物美价廉”的选择。海东市平安区的申卫昌说:“今年我家的年货都是在网上购买的,网上的年货种类齐全,想要的东西都可以买到,以前网上购物后需要去快递公司取件。如今,坐在家就能配送收件,真是方便不少,我也更喜欢网购了。”

小包裹,大民生。我省持续推进县乡村三级物流体系建设,全省41个县全部设立县组物流仓储分拣配送中心,整合设立乡镇中转站357个、村级服务站2348个,实现县域快递物流“统仓共配”全覆盖,快递末端资源综合率达68%,乡镇物流中转站“多站合一”比例达74%,村物流综合服务站“多站合一”比例达59%,快递进村覆盖率达到85%。

从事文艺工作的西宁居民侯莹是一名视频剪辑爱好者,在某平台上被“种草”了专业课程,她便花5000元购买了视频剪辑课作为送给自己的新年礼物。

从“送外卖”到“送快递”,即时物流衍生出多种服务模式,供需双方持续发力,供给侧创新跟进,不同类型经营主体和业务模式创新发展,在给老百姓带来生活便利、浓浓烟火气和幸福感的同时,也顺应时代发展成为提振消费不可忽视的有力新动能。

快递小哥把年味送进了千家万户。
本报记者 陆广涛 摄