

# “课程思政”背景下高校辅导员思政教育工作实践探究

陈杨屹捷

近年来,随着国家对高校思想政治教育工作的重视程度不断提高,高校辅导员作为学生思想教育工作的主要承担者,其工作实践和成效也备受关注。特别是在“课程思政”背景下,高校辅导员在思政教育工作中面临新的挑战 and 机遇。在“课程思政”背景下,高校辅导员的角色定位发生了显著变化,他们不仅是学生日常思想政治教育的管理者和指导者,更是各类课程思政资源的整合者和推动者。基于此,在“课程思政”背景下,探究高校辅导员思政教育工作实践具有重要的现实意义。

目前高校辅导员在“课程思政”背景下工作实践面临一些挑战。一是多元化的价值取向对辅导员思政教育能力的挑战。随着社会的发展和信息的传播,学生的价值取向呈现多元化趋势,这就要求高校辅导员必须具备更高的思政教育能力和更全面的知识结构,以应对学生多元化的价值取向。二是课程思政建设对辅导员资源整合能力的挑战。课程思政建设需要整合多样课程中的思政元素,这要求高校辅导员必须具备较强的资源整合与梳理能力,同时还需与任课教师进行有效的沟通和合作,共同推进课程思政建设。三是学生个体差异对辅导员工作方法的挑战。每个学生都有其独特的个性特点和成长背景,高校辅导员需要关注学生的个体差异,采取个性化的教育方法和措施。这就要求辅导员必须深入了解每个学生,并根据其特点采取有针对性的教育方法。针对以上现实挑战,具体可以通过以下几个方面

提高高校辅导员应对挑战的能力。

不断开展自我反思和总结,建立个人成长计划和目标。高校辅导员应在日常工作中不断深入反思自己的工作方法和思路,不仅要在行动后进行总结,更要在行动前进行预判和规划。通过持续的自我反思,辅导员可以更好地形成自己的工作模式和习惯,及时发现并改进存在的问题,并针对性地制定个人成长计划和工作目标,明确自己的发展方向和长期目标,有计划地提升自身的能力和素质。

关注学生需求和反馈,尊重学生个体差异,学会因材施教。高校辅导员应积极了解学生的短期和长期需求及教学反馈,及时调整工作方法和内容,提高思政教育的针对性和实效性。在此过程中,应加强与学生的沟通和互动,了解学生的思想动态和困惑,及时给予指导和帮助。与此同时,每个学生都有其独特的个性特点和成长背景,高校辅导员在“课程思政”背景下应关注学生的个体差异,因材施教。通过深入了解学生的思想动态、学习和生活情况,针对不同学生的需求和问题,采取个性化的教育方法和措施,帮助学生解决实际困难,促进其全面发展。

不断深化理论学习,必要时寻求专业指导和帮助,加强交流与合作,提升自身素质。高校辅导员作为学生思想教育工作的主要承担者,必须具备扎实的理论素养和较高的政治觉悟。在“课程思政”背景下,辅导员应不断深化理论学习,提升自身素质,以更好地引导学生树

立正确的世界观、人生观和价值观。在工作中遇到困难和挑战时,可以积极寻求专业指导和帮助,如请教同行、参加教工专业培训等,也可以通过举办经验分享会、座谈会、研讨会等方式,共同探讨工作中遇到的问题和解决方案。这不仅有助于提高辅导员的工作水平和效率,还能促进辅导员之间的相互学习和成长。与此同时,高校辅导员还应积极与其他学生工作部门、教学单位加强合作,形成工作合力,共同推进学生思想政治教育工作的深入开展。

挖掘课程思政元素,推进课程思政建设。高校辅导员应积极参与到课程思政建设中来,深入挖掘各类课程中的思政元素。通过与任课教师的紧密合作,将这些思政元素有机融入到课程教学中,共同推进课程思政建设。与此同时,辅导员还应关注学生在课程思政学习中的反馈,及时调整和完善教学内容和教学方法,积极创新教学方法,增强思政教育实效性。在“课程思政”背景下,高校辅导员可以通过开展形式多样的思想教育活动、社会实践活动、志愿服务活动等,改变只在课堂中学习的教学形式和方法,让学生在实践中体验和感悟思政教育的内涵和价值。除此之外,辅导员还应充分利用新媒体平台,如微信公众号、微博等,拓展思政教育的传播渠道,提高思政教育的覆盖面和影响力。

[作者:陈杨屹捷,湖南大众传媒职业技术学院讲师,研究方向为高校管理与学生思想政治教育。]

## 以数字技术赋能“三治融合”乡村治理体系优化

胡博文

目前,数字技术的快速发展正在不断加快政务服务、政府监管与政府治理的电子化与智能化进程。近几年,党中央国务院先后发布相关乡村振兴、乡村治理战略规划,不断强调数字技术应用的重要作用,从宏观制定“数字乡村”建设策略,到中观制定分阶段发展目标和指南,最后在微观上进行示范推广,构建健全的乡村数字化治理体系。数字技术存在“增值增能”的特性,该特性将带来正面的社会变革,利用数字技术可以有效促进“三治融合”乡村治理体系的优化。

**打破时空分割,构建治理主体共同情境场域**

数字技术可以打破时间和空间分割,构建治理主体共同情境场域,使乡村社会管理实现数字化转化。借助数字化治理平台,利用技术手段构建情境场域,实现乡村居民在移动空间中即时获取乡村相关资讯,通过群众投票、网上协商等方式减少村务管理成本,提高基层工作效率。借助“数字乡村”建设试验平台、钉钉等App,在“三务公开”“邻里圈”和“积分治理”等基础管理场景中,将“村务公开”“网格管理”“村庄建设”等工作由实体向虚拟转化,将“环境整治”“网格管理”“志愿服务”等“一体化”的乡村日常活动,通过“一事一议”的方式进行完善,为乡村自治提供方便、高效途径。同时,利用“村务公开微信群”“村民监督微信群”等,加强乡村自我管理,提高群众监督力度。在实践中将“双群”转移到网络平台,利用钉钉、各类小程序,使相关问题得到解决,依托免费电话或者短信的方式,让发送的文本信息成为不受阻碍信息,而收件人也可以通过声音来回应,拓展数字化治理范围,实现乡村社会治理全覆盖,提高乡村自治能力,强化村民自治意识。

**推进普法宣传,增强乡村立法权威与司法协同**

法治就是要通过党章党规党纪和国家法律法规等来全面规范公共权力运行,保护人民权益,从而建立起以法治思维和方法来分析和处理问题的管理架构。数字技术赋能普法宣传,可以增强乡村立法权威与司法协同。具体到乡村治理领域,就是促进“两委”依法运作、维护村民权益。针对乡村“熟人社会”中因差序结构导致的法律虚置化和边缘化问题,需要借助数字化手段提升法律宣传的深度和广度,有效提升法律权威性。在普法过程中,跳出传统形式,注重贴近村民的现实生活,充分满足村民对于法治文化的需要,针对重点村庄、重点人群、重点法律法规等,运用数字技术破解“普什么法、给谁普法、在哪普法”的难题,提高普法的针对性和有效性。通过大数据分析平台,每月对普法内容的传播渠道、传播效果、受众和覆盖区域等情况进行精确统计,找出普法工作中存在的不足之处,并加以完善,切实缓解乡村法律服务不均衡、不充分的问题。同时,借助数字技术开放、公平的特点,通过对微观权力的规制,实现村级自治的法治化和村级权力的透明化,进一步规范村级权力,提高村级自治机构的公信力。另外,运用数字技术构建乡村数字化治理平台,构建多部门联动机制,加强民政、司法、教育、宣传等各部门之间的联动,成立“基层社会治理中心”,负责资源整合、协调推进与监督评估等事宜,创新乡村公共服务方式。

**引领先进文化,重构基于公共精神的乡村舆论场**

数字技术借助手机媒体促使“熟人社会”复活,增强乡村居民的身份认同,重塑乡村道德舆论场域。与此同时,数字技术赋能可以通过传播途径与话语模式革新,有效缓解乡村文化工作中出现的问题,促进传统文化的

继承与发展,使先进文化得以在基层生根发芽。在新一代农民“乡土身份”逐渐消退和“德治”弱化的背景下,如何有效地利用数字技术来增进村民的乡村情感是尤为重要。所以,在乡村治理实践中,一是利用大数据和互联网等手段,重拾乡村传统礼仪,建立线上乡村平台,以户口为准入标准,按家庭成员划分,构筑“熟人社区”;二是通过网络开展民间文化活动,帮助村民释放情绪,丰富文化生活,弘扬文明乡风,增强村民的归属感和认同感;三是运用数字技术研发相关App,开展文化公益项目,借助数字化平台,促进乡村地区话语情景转化,持续促进先进文化在乡村传播,重塑社会舆论场,让乡村民意更容易被捕获、扩散和提升,提升道德约束力。同时,村级党组织可以利用数字平台,通过“三会一课”“主题宣讲”等活动,将党和国家的政策、会议精神等传递到基层。相对于实地开展活动,网络的应用使宣传工作在时间和空间上有更大灵活性,同时也提供了丰富多样的资源,促进乡村道德体系建设。

总之,“三治融合”乡村治理体系形成是由我国基本国情和社情等外在条件变化所推动的,也是由乡村内在结构性最优要求决定的,更是构建高质量乡村治理方式和保持乡村社区高效管理的需要。在此背景下,要努力让数字技术持续赋能“三治融合”乡村治理体系,实现乡村自治、法治和德治的有机结合,使乡村治理体系具有自身革新性、治理价值具有全面性、规划实施具有整体性,将“共同情境场域”“协同共治”和“公共精神”相结合,有效地解决当前基层治理困境和问题,为构建完善乡村治理体系、促进乡村振兴战略实施提供强有力支撑。

[作者:胡博文,中共德清县委党校]

## 基于现代陶瓷产品设计中的情感研究

吕孟彦 宋升玥

陶瓷作为一种传统的工艺品,在人类文明的发展中扮演着重要的角色。随着社会进步和科技创新,人们对陶瓷产品设计的需求不断提高。这要求陶瓷产品在设计时不仅要考虑形态、色彩、材质等方面的需求,还需要考虑到用户的情感需求。是以,在现代陶瓷产品设计中,情感研究显得尤为重要。

情感是人类对事物的感觉、想法和态度的表达,产品设计能够通过诱发用户的情感,提升产品的吸引力和用户体验。通过情感研究,设计师能够更好地理解用户的情感需求,从而将这些需求融入到产品的设计当中。具体而言,情感因素对陶瓷产品的设计具有以下几方面的影响:首先,个体差异影响着产品设计。不同的用户对于陶瓷产品的情感需求各不相同,设计师需要考虑到不同人群的喜好和价值取向来进行设计。其次,文化因素也会对陶瓷产品设计产生影响。不同文化背景下的人们对于陶瓷的认知和情感需求存在差异,设计师需要了解并融入相关文化元素。此外,陶瓷产品的外观、质感等也会用户对陶瓷产品产生影响,设计师需要通过材质选择和工艺处理来达到预期的情感效果。

在当下,情感研究在陶瓷产品设计中仍具有较大的应用价值。其一,情感研究可以帮助设计师深入了解用户对于陶瓷产品的情感认知和期待。通过深入分析用户的情感需求和心理反应,设计师可以更好地挖掘用户的潜在需求,从而开发出符合用户情感需求的陶瓷产

品。其二,情感研究可以引导设计师在陶瓷产品的设计中注入情感元素,创造出具有独特情感价值的产品。通过色彩、形状、纹理等设计手法,设计师可以创造出引发用户情感共鸣的陶瓷产品,从而提升产品的吸引力和用户体验。其三,情感研究在陶瓷产品设计中还可以应用于体验设计的方面。通过情感研究,设计师可以了解用户在不同情感状态下对陶瓷产品的体验偏好,如快乐、放松、安心等情感状态,继而可以针对不同情感状态开展产品设计,创造出能够引发用户特定情感体验的陶瓷产品。例如,在陶瓷杯子的设计中,设计师可以通过色彩的选择和形态的变化,营造出令人愉悦、放松的情感氛围,让用户在品饮的过程中获得更好的情感体验。其四,情感研究还可以应用于陶瓷产品的品牌营销和用户情感沟通。通过情感研究,设计师可以深入了解用户对于陶瓷产品品牌的情感认同和情感期待。例如,设计师可以借助品牌形象、产品故事等路径,建立与用户情感连接,提升用户对品牌和产品的品牌认同和忠诚度。其五,情感研究还可以帮助设计师制定情感传达策略,通过陶瓷产品的设计语言和用户沟通,激发用户对产品的情感共鸣,从而促进产品的销售和推广。

情感研究在陶瓷产品设计中也面临着一些挑战。其一,情感是一个主观的体验,如何准确把握和理解用户的情感需求仍然是一个难题。情感往往是个体内在的、个人化的体验,不同人对于同一产品的情感体验可

能存在差异。因此,设计师需要探索更准确的调查方法和测量工具,以便准确把握用户的情感需求。其二,情感研究需要设计师具备多学科的综合能力。情感研究涉及到心理学、人机工程学、设计学等领域的知识,设计师需要能够综合运用这些知识,将情感因素与技术、材料等因素进行有机融合。这就要求设计师具备广泛的知识背景和跨学科的思维能力。其三,情感研究在陶瓷产品设计中还需要与材料、制造工艺等实际生产环节相结合。陶瓷作为一种特殊的材料,其制造工艺和工艺技巧对于情感的表达具有重要影响。设计师需要了解制造工艺的限制和特点,并将情感研究的成果应用到实际的设计和制造中。

随着社会的不断变化和人们对情感体验的日益追求,情感研究将成为陶瓷产品设计的核心要素之一,情感研究在陶瓷产品设计中也将拥有更加广阔的拓展空间。当下,设计师可以借助新兴的科技手段,如虚拟现实、增强现实等技术,将情感要素更好地融入到陶瓷产品设计中。同时,在不同领域的交叉融合和跨学科的合作下,情感研究的结果将为陶瓷产品设计带来更多可能性,使陶瓷产品在用户情感体验方面实现更大的突破和创新。

[作者:吕孟彦、宋升玥,广西科技大学人文艺术与设计学院]

随着信息技术的飞速发展,财会领域正经历着前所未有的变革。智能财务已成为财会领域的重要发展方向,它借助人工智能、大数据等技术手段,实现了财务领域的自动化、智能化。在应用型本科院校中,智能财务实践教学已成为财会类专业人才培养的重要环节。然而,当前许多应用型本科院校在智能财务实践教学方面存在诸多问题,如教学内容单一、教学方法陈旧、实践环节不足等,影响了人才培养质量。

为了适应社会需求,应用型本科院校必须丰富智能财务实践教学的内涵,引入与新兴智能财务相关的知识和技能。为此,需要在财会类课程中加入与智能财务相关的课程,例如“大数据分析在财务中的应用”“人工智能在财务决策支持中的应用”等,以满足数字时代的发展要求。同时,需要积极引进具有智能财务背景的教师,为学生提供前沿的知识教导和实践经验,丰富理论学习与实践教学的内容。通过建立智能财务实验室,学生可以模拟操作智能财务软件和平台,更好地理解和管理智能财务技能。通过与企业合作,学生可以接触到真实的智能财务应用场景,了解企业如何运用智能财务工具进行财务管理和决策,从而更好地理解和掌握智能财务方面的知识和技能。此外,还应鼓励学生参加与智能财务相关的学术会议和研讨会,以了解最新的研究动态和实践进展,拓宽视野。另外,应该根据学生的兴趣和职业规划,提供个性化的学习方案,让他们可以选择与智能财务相关的课程和实践项目,以更好地适应未来的职业发展。再次,将智能财务知识和技能融入实践教学,建立完善的实践教学体系。这个体系应该包括课程实践、综合实践、毕业设计等环节,以提高学生的实际操作能力和解决问题的能力。

为了提高学生的实际操作能力,教师应该创新教学方法,采用互动式教学、案例分析等方式,引导学生积极参与课堂讨论和实际操作。具体而言,首先,教师可以采用互动式教学方式,通过提问、讨论、小组合作等方式,引导学生积极参与课堂互动。例如,教师可以针对智能财务实践中的某个具体问题,让学生进行小组讨论,提出解决方案并进行分享,以激发学生的学习热情和主动性。其次,教师可以选取真实的智能财务实践案例,引导学生进行分析和讨论。通过对案例的剖析和研究,学生可以深入理解智能财务的实际应用和解决问题的方法,从而提高实际操作的能力。此外,在智能财务实践教学,教师可以让学生扮演不同的角色,如企业财务人员、会计师事务所审计人员等,通过模拟真实场景中的智能财务应用,让学生更好地理解和掌握智能财务的知识和技能。同时,教师可以布置与智能财务相关的实际任务,让学生在完成任务的过程中学习和掌握智能财务方面的知识和技能。例如,教师可以布置一个关于大数据分析在财务中应用的项目,让学生通过完成任务来提高实际操作的能力。在智能财务实践教学,教师还应注重将实践教学与理论教学相结合,强调学生的实际操作能力培养。教师还应注重引导学生将理论知识与实践操作相结合,提高解决实际问题的能力。再次,教师可以采用多样化的教学手段,如多媒体教学、在线教育平台等,丰富教学内容和教学方式,提高学生的学习兴趣和学习效果。通过这些方法,教师可以有效地提高学生的实际操作能力,培养出更多适应社会需求的财务人才。

引入在线教育平台,实现线上线下相结合的教学方式,提高教学效果和学生的学习体验。教师可以建立在线课程平台,将智能财务实践课程的课程资料、教学视频、案例分析等内容上传至平台,供学生在线学习和观看。学生可以在线完成课程学习、作业提交、问题咨询等任务,提高学习效率和自主性。通过在线教育平台的互动功能,教师可以组织线上互动教学,实现师生之间、学生之间的实时交流和讨论。例如,教师可以利用平台的讨论区、视频会议等功能,开展小组讨论、案例分析等活动,引导学生积极参与课堂互动。教师也可以结合实践教学和线上模拟实验,为学生提供更全面的学习体验。例如,利用在线教育平台的模拟实验功能,让学生在线上对智能财务软件的模拟操作,从而加深对智能财务实践的理解和掌握。通过在线教育平台的评估功能,教师可以对学生的在线学习情况、作业完成情况、互动表现等进行实时跟踪和评估。同时,教师可以根据学生的表现及时给予反馈和指导,帮助学生更好地掌握智能财务的知识和技能。在线教育平台可以为学生提供个性化学习和定制化服务的机会。教师可以根据学生的兴趣、能力和职业规划,为学生提供定制化的学习方案和课程资源,满足学生的个性化需求。通过移动设备的介入,学生可以在任何时间、任何地点进行在线学习,实现移动学习和碎片化学习;而教师通过在线教育平台的移动端应用,可以为学生提供便捷的学习体验。

应用型本科院校应增加实践环节的投入并建立完善的实践教学体系。为此,可以建立智能财务平台,辅智能财务软件,让学生在实操中掌握相关智能财务技能,并且此平台应能模拟真实的企业环境和数据,以还原企业财务管理和决策的实际场景,提高学生的学习效率。同时,院校可与企业合作开展实践教学,让学生亲身接触真实的智能财务应用场景和企业文化。通过在企业实习或参与企业实习项目,学生可以更深刻地理解和掌握智能财务的知识和技能,提高实际操作能力。在智能财务实践教学,应设置实践课程和项目设计环节,让学生在实践中应用和学习智能财务方面的知识和技能。例如,可以开设大数据分析、机器学习在财务管理中的应用等实践课程,并布置企业财务预测、决策支持等项目设计任务。此外,实践教学应与行业标准相结合,让学生掌握智能财务领域的最新标准和规范。这将有助于学生更好地适应未来的职业发展。为确保实践教学的质量,还应建立完善的实践教学评价体系,对学生的实践成果和实际操作能力进行评估和考核,以便及时发现并改进。师资队伍素质和能力是保证实践教学质量的关键因素之一,因此,应加强“实践型”师资队伍建设和组织培训交流活动等提高教师的教学水平和实战经验。为了加强实践环节的投入,也应适当增加实践教学的学时数,为学生提供更多的实践机会,提升他们对智能财务的实际操作能力。

在应用型本科院校中,智能财务实践教学已成为财会类专业人才培养的重要环节。通过丰富教学内容、创新教学方法和加强实践环节等相应的改革措施,可以有效地提高教学质量和学生的学习效果,培养出更多适应社会需求和社会环境并且熟练掌握相关智能财务知识的优秀人才。

[作者:孔庆景、王晔、张晓萍,河北金融学院会计学院。基金项目:2023教育部产学研合作协同育人项目“新道智能财务实践教学基地建设”;2023年度第二批校级一流本科课程《智能财务共享》(线上线下混合式一流课程)的阶段性成果(课题编号:2023-05)。]

孔庆景 王晔 张晓萍