

工匠精神融入高校思政教学的实施路径

白红丽

工匠精神是手工劳动者在长期社会生产实践中创造出来的精神遗产,它既是一种精益求精的职业态度,也是激励人民奋发前进的精神动力。党的十八大以来,习近平总书记等多个重要场合多次强调发扬工匠精神,培养更多高技能人才和大国工匠,为全面建设社会主义现代化国家提供有力人才保障。工匠精神与思政教育内在契合,两者均具备价值规范和道德指引的作用。把工匠精神融入高校思政课堂,实质是将社会大课堂与学校小课堂相结合,引导学生敢于突破、勇于创新、勤于学习,树立工匠典型,传承工匠精神,能够为中国特色社会主义建设事业提供坚实的人才支撑。

工匠精神的时代内涵

工匠精神作为中华民族宝贵的精神财富,是以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神的生动体现。工匠精神诞生于工匠职业,从事各行各业的工匠们拥有独具匠心、手艺精湛和技法娴熟的内在特质,并随着时代变迁被赋予了更多内涵,成为普世工作的行为追求。工匠精神的传承关乎着国家产业转型升级的需要、正确价值导向的树立和应用型时代新人的培育。

工匠精神是一种追求完美、积极探索的精神品质,既包含技艺精湛、本领过硬的职业技能,也包含爱岗敬业、开拓创新的职业态度和精雕细琢、严谨认真的工作理念。首先,工匠精神是指在工作岗位上强化自身本领,努力提升专业技能、打磨作品细节,始终追求卓越的工作品质。其次,爱岗敬业指的是干一行爱一行,爱岗是敬业的基础,敬业是爱岗的升华。工匠秉持着敬业精业的职业素养和踏实严谨的工作态度,并通过创新创造不断优化产品工艺,使产品更具竞争力和适应性。再次,该精神还要求在工作中保持认真细致的工作作风,对所学业务知识充满敬畏感,力求在每一个环节做到尽善尽美。

工匠精神融合高校思政教学的价值

工匠精神融入高校思政教学是顺应新时代高质量发展的现实需要,不仅能够提高思想政治教育实效,也能呼吁工匠精神的回归。

高校思政教学与时俱进的时代需要。当前我国正处于产业转型升级的关键时期,人们的消费模式和消费观念发生转变,由追求产品数量转向注重产品质量升级,社会迫切需要大批掌握核心技术的技能型人才。经济的快速发展导致各

行各业的竞争日益激烈,部分企业为了追求短时期利益,忽视产品品质的行为影响着大学生正确职业态度和价值素养的形成。因此,高校思政教学承担着培养具备高尚道德情操和积极进取精神的新一代人才的使命。这要求高校思政教学必须与时俱进,与社会需求相契合,培养学生面向未来的职业素养。而工匠精神所蕴含的对技艺的极致追求和不断挑战自我的勇气,正是思政教学所期望学生具备的品质之一,能够培养学生形成敬业乐业的职业素养,提高专业技能和创新能力,为推动产业转型升级提供高素质、高技术的人才。

提高思政教学实效。高校思政教育兼具价值引领和知识传授双重任务,在潜移默化中发挥育人功效。长期以来,思政教育存在教学方式单一、教学内容枯燥、教学理念刻板等问题,导致思政教学难以达到应有的教学效果。将工匠精神融入思政教学内容在很大程度上丰富了思政课堂的教学资源。通过引入大国工匠的先进事迹和生动故事鼓舞学生,能够加深学生对思政教育的理解,引导学生把个人理想融入国家繁荣的伟大梦想,坚定扎根基层、扎根一线的决心,为各行各业提供源源不断的动力。此外,思政教学注重提高学生的思想品质,也为工匠精神的传播提供了渠道支持和思想基础。工匠精神不仅包括知识和技术合一的人生理想,也蕴含着创新精神、向善价值追求和求实态度,能够为思政课的开展提供价值导向,提升学生的思想觉悟和道德水平,促进大学生的全面发展。

工匠精神与高校思政教学的融合路径

高校思政教学不仅要注重培养学生的内在价值观,还需要重视实际行动,实现理论与实际的双重结合。而工匠精神与高校思政教学融合工作的开展旨在将理论知识升华为实践精神,从而提升学生的综合素质,养成自觉践行工匠精神的良好习惯。

深挖工匠精神内涵,创新高校思政课程体系。思政课程教师要将工匠精神的价值内涵融入思政课程的教学目标中,根据不同年龄段和课程内容的特点,完善现有教学大纲,并灵活运用各种教学方法和形式确保工匠精神贯穿于思政课程教学的全过程,着力探索将工匠精神与专业能力培养相结合的教学方式。在教学过程中,思政课程教师要改变单一的教学模式,积极引导學生进行思考和讨论,将工匠精神中爱岗敬业的职业态度与学生职业理想的树立相结

合,帮助学生树立正确的职业理念,激发学生的创新创业精神。通过深挖工匠精神内涵,改革思政教学内容,从培育道德和技能方面形成完整的授课体系,并将其纳入高校思政教育考核体系,结合学生在理论和实践活动中的表现予以评判。

健全教师队伍,提高工匠精神培育能力。教师的教学水平和综合素质关乎着思政教学的实际效果,进而直接影响学生对工匠精神的理解和认知。高校应加强对教师队伍的培训工作,比如举办研讨会、开展集体学习等提升教师的思想道德素质,促进教师树立正确认知,充分理解工匠精神内涵并通过实际行动引导学生,不断提高自身专业水平、道德素养和教学水平。一方面,教师要做好思政教学的备课工作,全面学习与工匠精神相关的内容,将工匠精神的理论内涵和实际案例融入课堂教学,展现工匠精神所蕴含的创新意识和爱国精神,提升思政课堂的教学质量。另一方面,教师要密切关注专业特点和学生需求,针对性地开展课堂教学,以确保教育内容与学生的认知架构相符,使学生进一步认识到弘扬工匠精神的意义。

将工匠精神融入校园文化建设,营造校园文化氛围。工匠精神同高校思政教学的融合,需要依托校园文化建设,营造培育工匠精神的校园文化氛围,让学生处于潜移默化的文化熏陶环境。首先,完善校园文化基础设施建设,将工匠精神纳入校园环境建设。通过校园宣传栏、广播、网站等载体宣传工匠的匠心事迹,开展第二课堂的教育活动,使学生领悟到工匠精神的具体内涵。其次,依托社团组织,积极开展社团活动。高校可以联合学生组织举办课外文化活动,如话剧表演、演讲比赛等,将工匠精神融入活动创意,激发学生的参与热情,从中感受工匠精神的魅力;也可以通过社会实践活动亲身体悟工匠精神,如探访匠人、企业考察等形式,走出学校小课堂、融入社会大课堂,真正将工匠精神内化于心,将技能实践外化于行。再次,挖掘校园特色文化,寻找思政课堂的生动素材。将校史、校园建设和校园文化中与工匠精神相契合的元素提取出来,并将其作为课堂内容融入思政教学,提升工匠精神的感染力和影响力。

(作者:白红丽,博士研究生,浙江金融职业学院马克思主义学院讲师、浙江省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员。)

随着当代信息技术的快速发展,新媒体已经成为现代社会中信息传播的主要渠道。乡村振兴是我国的一项重大战略,旨在促进农村地区经济发展和提高农民生活水平。通过新媒体营销,提升乡村的品牌形象和知名度,增加乡村的吸引力和竞争力,不仅可以扩大农产品的销售渠道和范围,提高农民收入水平,也可以推动乡村旅游发展,扩大乡村旅游市场,促进乡村产业的持续升级和发展。因此,如何将新媒体营销策略引入乡村振兴,是实现乡村高质量发展亟待解决的重要问题。

建立乡村品牌形象

通过新媒体平台,如微信公众号、抖音、微博等,建立乡村品牌形象,宣传乡村民俗文化、乡土人情等相关内容,吸引更多关注和了解乡村蕴含的人文情怀。同时,村“两委”成员等村内人员可以通过新媒体平台与异地人员进行互动,了解不同地区人们的现实需求和反馈,为乡村品牌形象的建立和发展提供一定的数据支持。在此过程中,积极挖掘乡村自身特色和已有优势,通过深入了解乡村的独特资源和文化底蕴,找到乡村自身的差异化优势和不足之处,为乡村品牌形象的塑造提供基础。同时,要注意乡村的古老韵味和现代潜力的紧密结合,通过将乡村文化资源与现代文化创意内容相结合,打造出更具时代感和市场竞争力的乡村品牌形象。例如,可以引入现代设计理念和科技手段,将乡村传统手工艺与现代时尚元素相结合,开发出更具时尚感和实用性的文化创意产品;也可以借助影视制作、动漫游戏开发等方式,将乡村的自然风光和人文景观融入到乡村建设中,从而打造出更具吸引力和影响力的乡村品牌形象。

创新农产品营销模式

传统的农产品营销模式往往缺乏有效的宣传推广方法和渠道,导致农产品知名度不高,市场竞争力不强,甚至无人问津。利用新媒体营销,可以创新农产品营销模式,提高农产品的知名度和附加值,拓宽销售渠道,优化农业生产结构和服务体系,提高农产品的质量和市场竞争力。例如,可以结合乡村特色农产品,因地制宜开发具有地方特色的农产品品牌,如绿色食品、地理标志产品等;可以利用大数据分析消费者的购买行为、购买需求以及购买原因,为及时改善农产品生产和销售中出现的问题提供数据保障,从而不断提高农产品的品质和市场竞争力;可以通过新媒体平台开展农产品溯源活动,向购买者和其他潜在客户展示农产品制作、生产和加工的全过程,增强人们对农产品的认知以及对其质量的信任度;利用互联网业务,开展农村电商业务,让农户直接销售农产品,减少中间商赚差价的成本,提高乡村的经济效益。

推动乡村旅游发展

在推动乡村旅游发展方面,传统营销手段往往缺乏与受众的即时互动和沟通,无法满足现代消费者对于参与感和互动性的需求,而新媒体平台具有广泛的传播力和互动性,可以有效地扩大乡村旅游市场的影响力和覆盖面。同时,新媒体平台可以通过数据分析和精准营销,将乡村旅游信息传递给目标受众,实现个性化推荐和服务,在此基础上吸引更多潜在的游客,增加乡村旅游的客源和收入。例如,利用旅游网站、博客等新媒体平台,宣传乡村旅游的特色和亮点;利用短视频平台,展示乡村的美景和乡土人情;利用社交媒体平台,开展线上互动活动,吸引更多的游客参与;可以通过新媒体平台进行旅游路线的推广和旅游产品的销售,提高乡村旅游的知名度和美誉度。

促进乡村产业转型升级

新媒体营销可以推动乡村产业的升级和发展,促进乡村经济的转型升级。通过新媒体营销手段,乡村产业可以与旅游、文化、科技等相关产业进行融合,拓展乡村产业链条,实现乡村产业多元化,以提高其经济效益。另外,新媒体平台可以提供及时、准确的市场信息和咨询服务,帮助乡村产业了解市场需求和趋势,指导乡村产业的规划、布局和发展。同时,为乡村产业提供与其他企业互动和沟通的机会,以取其精华、去其糟粕,及时调整和优化产品和服务,提高市场占有率和销售量。例如,利用人工智能技术开发智能化的农业设备和技术提高农业生产的效率和品质;利用互联网平台及时了解新兴产业的发展动态等都可以促进乡村产业的升级和发展,从而提高乡村经济的竞争力和可持续性,为乡村振兴注入新的动力和活力。

(作者:朱洲,硕士,湖南大众传媒职业学院讲师,研究方向为高职教育、网络新媒体。)

新媒体营销助力乡村振兴的实践研究

朱洲

红色音乐文化传承与发展的新路径

陈燕杰 邢方方

红色音乐文化承载着中国共产党和中国人民为真理和幸福砥砺奋斗的追求。红色音乐文化不仅具有浓郁的革命色彩,还蕴含着深刻的思想内涵和艺术价值。在当今社会,深入探讨红色音乐文化的传承与发展,对于弘扬中华优秀传统文化、加强社会主义精神文明建设以及推动音乐文化的创新发展具有重要意义。将钢琴艺术与红色音乐相结合,不仅能用琴键叙述中国故事,创新红色音乐文化的传承与发展,还能实现中西方艺术文化的交汇碰撞,扩大红色音乐文化的影响力和传播力。

红色音乐文化的含义与特点

红色音乐文化是在长期的实践中积累形成的,是深受人民认可的、有着经久不息生命活力的音乐文化,具有纯真的质朴性、广泛的群众性以及鲜明的时代性。红色音乐文化反映出对社会文化体系的继承,无论是作品类型、表现形式,还是文化内涵,都在时代的积淀沉淀下更加成熟。红色音乐文化反映出中国社会在特定历史阶段下的价值取向,其所寄托和表达的情感是真实的、深厚的,从中能够让人感受到创作者、表演者以及民众的真实情感,能够客观自然地反映出革命战争时期的军民团结,并以音乐的形式讴歌社会生活的方方面面,感染和影响着广大民众。

红色音乐文化起源于20世纪初革命时期,是中国共产党领导下的革命根据地广泛流传的音乐形式。在长期的革命实践中,红色音乐逐渐形成了具有鲜明革命特色的音乐语言和音乐风格,其以群众歌曲、革命歌谣、合唱歌曲等为主要体裁,表达了革命群众的理想信念、战斗生活和革命情感。中华人民共和国成立后,红色音乐文化得到了进一步的发展和传承。一方面,政府和文化机构积极搜集、整理和出版红色音乐作品,使得红色音乐的传承和发展有了更为广泛的载体和平台;另一方面,艺术家和音乐家不断深入挖掘和创作红色音乐作品,在保持传统红色音乐特色的基础上,融入新的时代精神和艺术元素,为红色音乐文化的创新发展做出了积极贡献。红色音乐文化也能够不断吸纳社会发展中的现实情况,并将其融入作品中,以人民喜闻乐见的形式演绎出来。红色音乐与钢琴艺术的创新融合,不仅是红色音乐文化传承发展载体、形式、途径的革新,也是其与时俱进、海纳百川艺术魅力的生动展现。

红色音乐与钢琴艺术融合的创作技法

红色音乐作为一种被劳动人民喜闻乐见的艺术形式,有着广泛的群众基础。究其原因其来源于现实生活,带有显著的民族性、时代性,如其将战争年代的群众生活、革命事件、奋斗精神融入歌曲中,赋予作品强大的感染力,引发人民群众心理上、精神上、情感上的共鸣。将钢琴艺术与其进行有机融合时,需要在创作技法上改革创新,以同向同行、互惠互进,有效传承与弘扬红色文化,有效丰富创新钢琴艺术。

(一)红色音乐改编为钢琴作品的演绎技法

在红色音乐与钢琴的融合中,需要处理好中外艺术之

间的关联。钢琴与红色音乐作品的结合要注意协调彼此的气质,配合红色音乐特殊的艺术审美和文化习惯进行风格演绎。例如,在《刘三姐》这首经典的红色音乐作品中,钢琴组曲《刘三姐》中的对歌部分就创新性地结合了壮族民歌的音调音乐以及节奏素材,营造出了刘三姐与秀才对歌的场景,展现了壮族民歌质朴、动感的节奏特性。在演绎时,演奏者有意设计了一些混乱、散杂特征的节奏来展现刘三姐与秀才对歌时,秀才说话不流畅、紧张的形象特点,生动传神地传达了人物的心理感受。这也反映出钢琴技法的强大表现力优势,能够对歌曲中的人物形象进行立体化塑造,也能使歌曲的情感实现有节制地发展,为音乐作品塑造强烈的画面感。

(二)红色音乐改编为钢琴作品的演奏技法

在传承和发展红色音乐文化的过程中,演奏者要能够善于挖掘钢琴演奏的技巧,又要结合红色音乐作品,对其进行适当改变,使红色音乐能够在吸收借鉴多种音乐艺术元素的基础上,展现出新时代红色音乐文化独特的表演效果和艺术魅力。钢琴作为一种乐器,本身也是创作者、演出者情感表达的有机载体,因此,在钢琴与红色音乐的融合中,需要发挥多样性的演奏技巧,要根据音乐的抒情元素,配合多样化的技巧,展现红色音乐里的情感变化、情绪起伏,展现红色音乐中的旖旎风光、宏大场面。此外,还要发挥红色音乐作品灵动性、重复性的特点,要突出钢琴演奏的即兴优势,并结合红色音乐的力度、速度等变化,突显戏剧性效果,使其更好地营造出歌曲氛围、歌曲情境,借助钢琴演奏,使红色音乐中强烈的情感得以宣发,使音乐背后的精神内核被有效传递。

红色音乐与钢琴艺术融合的风格把握

(一)突出民族性地域性

在钢琴与红色音乐的融合中,要结合红色音乐的风格特点进行准确处理。这需要演奏者首先对红色音乐作品的背景有详细了解,从而在处理作品时更加准确、直观。例如,演奏者需要结合红色音乐的体裁把握作品风格,对于一些号子、山歌、小调等不同类型的音乐作品,要采取不同形式的改编或伴奏风格。对于气势恢宏、坚实有力、粗犷豪放的劳动号子,要能够反映出劳动人民强大的力量,展现出劳动人民乐观的精神和勇于战胜一切艰难险阻的气概。而对于山歌,则往往要用高亢嘹亮,配合自由的声音,抒发内心的情感,让听众感受到劳动人民的淳朴开朗、乐观积极。对于流传更为广泛的小调,则需有区别地把握不同题材的风格,将钢琴艺术分门别类,使这些红色音乐能够在改编时情感表达更加准确直接。

(二)注重钢琴演奏技巧

将红色音乐与钢琴相融合,需要演奏者具备较为扎实的演奏技术和技巧,要实现主题旋律与伴奏织体的深度融合。在钢琴伴奏中,触键是直接的技巧手段,其缓急、力度都会直接影响到钢琴的发声色彩、风格演绎。因此,演奏者需要具备扎实的基本功,要仔细倾听自己演奏的每个声音,

多方面、多角度调整触键,实现力度、速度、情感之间的完美融合。

(三)适当进行二度创作

二度创作是在保持原有风格不变的基础之上,结合自己对作品的理解进行适当的创新,以此提高作品的感染力,使作品更加风格化。演奏者在演奏作品时,自身的世界观、人生观、价值观以及阅历经历都会直接影响到对作品的把握和诠释。因此,在将钢琴演奏与红色音乐相融合的过程中,演奏者也要适当地进行二度创作,以形成自己的风格特色,塑造鲜明的音乐形象,为作品增添灵魂与魅力,让作品的诠释更加完美。

红色音乐与钢琴艺术融合的内涵展现

(一)精神内涵

红色音乐作品被改编、创作钢琴作品时,需要注重红色音乐深厚的情感意蕴和精神价值。同时,也要结合歌曲中的众多元素,例如,大小曲子、器乐曲调等进行富有戏剧性的创作表达。由于红色音乐中有许多故事情节和特殊气氛的内涵要求,在钢琴伴奏时,要运用起伏多变的色彩情绪和音乐思想进行内容传递。例如,结合壮族民歌《壮山渔歌》以及壮族当地的刘三姐传说和相关的红色音乐素材,创作了《刘三姐主题幻想曲》,其中心主旨在于表达女性心理,展现女性价值观,并以女性视角叙述故事情节,充分凸显女性审美,体现出独特的女性认知和价值取向。

(二)审美内涵

在将红色音乐改编为钢琴作品时,除了要重视演奏技法的应用,还要抓住审美内涵的诠释表达,要突出演奏过程的流畅性,结合作品的情感、节奏、旋律等多方特点,彰显红色音乐作品的韵律美。在钢琴与红色音乐的融合中,需要结合多样化的表达技巧,体现民族气质。例如,在钢琴组曲《刘三姐》中,演奏者需要用左手演奏以模拟现代音响效果,体现出乐句彼此强弱交替的节奏律动特点,不仅反映出了现代表演技法和气质的特点,也生动形象地展现出了我国人民欢歌舞蹈的热烈气氛。钢琴作品的一大突出特点在于能够集中展现出抒情美,且这种抒情还可以被进一步划分为柔美、优美等不同的审美类型,能够形成富有连贯性的表达逻辑。因此,钢琴艺术与红色音乐的融合,需要有效借助红色音乐形式,抒发民众情感,展现其灵活多变、自由浪漫的审美特点。

综上所述,钢琴艺术与红色音乐的融合作为一种创新性的艺术形式,是红色音乐文化传承与发展的新路径之一,能为红色音乐文化的传承和发展提供新思路和新方法,有利于促进中西方音乐的交流与合作,推动中国民族音乐的国际化发展,也有利于增强红色音乐文化的吸引力和感染力,使其更好地适应时代的需求和发展。

(作者:陈燕杰,皖西学院艺术学院副教授;邢方方,长江师范学院音乐学院讲师。基金项目:2022年安徽省高校科学研究社科重点项目(2022AH051662);2023年安徽省质量工程教学研究重大项目(2022jyxm1771)。)