

坚持对外开放 实现互利共赢

——写在第六届中国国际进口博览会开幕之际



空中俯瞰中国(上海)自由贸易试验区临港新片区,在上为东滩大桥,前为建设中的中银金融中心大楼(2023年9月6日摄,无人机照片)。

新华社记者 方蔚 摄

新华社记者

金秋之际,第六届中国国际进口博览会于11月5日至10日在上海全面线下举办。

“中国坚持对外开放的基本国策,坚定奉行互利共赢的开放战略,坚持经济全球化正确方向,增强国内国际两个市场两种资源联动效应,不断以中国新发展为世界提供新机遇,推动建设开放型世界经济。”习近平主席在一年前的第五届进博会上这样宣示。

坚持对外开放,实现互利共赢。作为世界上首个以进口为主题的国家级展会,新一届进博会如期而至,正是中国扩大开放,让中国大市场成为世界大机遇,推动经济全球化不断向前的生动写照。

越办越好 践行开放合作坚定承诺

步入国家会展中心(上海)南广场入口处,高达8米、直径1米的8根景观柱,镂空雕刻着30种语言的“您好”。

开放合作的诚挚邀约,吸引新老朋友纷至沓来。

154个国家、地区和国际组织的来宾将齐聚展会,超过3400家企业参展和近41万名专业观众注册报名,各方参与热情高涨;

企业展面积约36.7万平方米,特装展面积占比近95%,展览面积创新高;

参展的世界500强、行业龙头企业以及创新型中小企业,数量均为历届之最……

6天时间里,八方宾朋将在此共谋合作发展,共享发展机遇,奏响共促繁荣进步的新乐章。

“中国国际进口博览会不仅要年年办下去,而且要办出水平、办出成效、越办越好。”2018年,习近平主席在首届进博会上指出。

一诺千金,进博会年年如约而至,越办越好。

“现在,进博会已经成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。”

2022年,在第五届进博会开幕式上,习近平主席作出关于进博会三大定位的重要论述,传递出中国在新征程上坚定不移致力于开放发展、合作共赢的鲜明信号。

以进博会为支点,服务构建新发展格局,推动高质量发展——

在业内享有很高知名度的肖特零度微晶玻璃,是今年9月启用的墨子巡天望远镜的镜面基材,将首次亮相本届进博会。

今年是德国特种玻璃制造商肖特集团连续6年参加进博会,过往5年其在华总投资超过1.7亿欧元,业绩实现5年连增。

进博会具有展商、展品双境外的特点,联通国内国际的作用凸显,为各国企业进入中国大市场搭建起桥梁,也带动国内经济转型、产业升级和消费升级,助力高质量发展。

前五届进博会,131个国家和国际组织参加国家综合展,首发新产品、新技术、新服务约2000项,累计意向成交额近3500亿美元。

以进博会为平台,推动高水平开放,持续传递开放好声音——

本届进博会国家综合展的中国馆,以“自贸试验区建设十周年成就”为重点,全面展示自贸试验区的探索实践和建设成就,持续释放中国坚持高水平开放的决心。

“各国都应该拿出更大勇气,积极推动开放合作,实现共同发展”“共建开放型世界经济,让开放的春风温暖世界”……习近平主席在进博会上的重要讲话,“开放”主题一以贯之。

中国在行动。增设中国(上海)自由贸易试验区临港新片区、加快推进海南自由贸易港建

进博会,中国与世界的双向奔赴

新华社记者 樊宇

新华时评

又是一年进博会时间。形似“四叶草”的国家会展中心(上海)装点一新,拥抱八方来客。这将是新冠疫情后进博会首次全面恢复线下办展,参展商数量已全面恢复到疫情前水平,世界500强和行业龙头企业数也超过历届。

汇天下之物产,促商贸之流通,创科技之新潮,从中国创办到世界共享,从一展汇世界到一展惠全球,以中国新发展为世界创造新机遇的进博会,正串起双向奔赴的发展合力、奏响合作共赢的华彩乐章。

这里是与世界共谋发展机遇的舞台。商品、企业、资源在这里汇聚,出口和进口,生产和消费,投资和招商……距离在这里拉近,相通则共进,从上下游产业衔接贸易投资布局,进博会日益成为产业相融、创新相促、规则相联的重要窗口,国内国际两个市场两种资源的联动增强,发展的全球脉络更加通畅。

俄罗斯科学院中国与东亚研究所中国经济社会研究中心研究员罗扎利娅·瓦尔洛芙斯卡娅说,对外贸易交往如同全球经济体内流动的血脉,进博会加快了这一血脉的流动速度,进而促进全球经济健康发展。

这里是与世界共寻发展动能的展台。“首发”“首展”作为标配,让进博会成为创新创造的大秀场。在全球经济复苏缓慢、贸易环境复杂多变的当下,各国都在寻找新动能,创新的意义不言而喻。参展商不以山海为远,在这里观察、交流、探索,感知市场变化,预见行业趋势,全球经济发展的新动能由此汇聚。在这里,有瞄准时下“痛点”的创新,

也有关乎技术变革和长远发展的探讨。“进博会让我们看到了市场新机遇”,是很多参展企业共同的心声。今年的进博会上,超400项新产品、新技术、新服务将集中亮相。在奥林巴斯中国区医疗事业统括总裁王晓勇看来,进博会不仅是展示新产品、新技术、新服务的“大舞台”,也是进一步融入中国市场的“加速器”,还是观察行业趋势的“望远镜”。“四叶草”里蕴含着无数发展机遇,激励着企业续写与中国的长久约定。

这里是与世界共享发展成果的平台。过去几届进博会上,埃塞俄比亚咖啡、几内亚比绍腰果、赞比亚蜂蜜等特色商品得以和世界500强及其他龙头企业的优质产品同台亮相。在今年国家展中,69个国家里面有16个是最不发达国家。进博会的平台效应为这些国家嵌入全球价值链搭建了重要桥梁,为其产品出口、推动减贫进程以及实现经济的可持续发展提供了重要契机。联合国和世界贸易组织的合设机构国际贸易中心执行董事帕梅拉·科克-汉密尔顿评价说,实现联合国可持续发展目标最重要的途径之一是推动最不发达国家出口持续增长,“进博会实际上是该解决方案的一部分”。

作为世界上首个以进口为主题的国家级展会,进博会见证着中国对外开放的大门越

来越大。习近平主席在第五届进博会开幕式上致辞时指出,中国举办进博会,就是要扩大开放,让中国大市场成为世界大机遇。进博会的三大板块——国家展、企业展、虹桥论坛,每一项都有鲜明的开放特色。国家展邀请世界各国进行国家形象综合展示、倡导全球开放合作;企业展向全球展示市场的开放魅力;虹桥论坛为经济全球化、全球开放合作凝聚更多共识。值得一提的是,今年进博会还将设立“自贸试验区建设十周年成就展”,全面展示自贸试验区的探索实践和建设成就。

从首届进博会开始,不断推进的开放合作具体举措,展示了中国同世界分享市场机遇、推动世界经济开放的开放胸怀。进博会年年如约而至,中国以不变的初心、务实的行动捍卫开放合作和互利共赢。

消博会、服贸会、广交会、进博会……一个个展会记录着中国与世界的“双向奔赴”。一以贯之的开放承诺,让中国成为不确定性时代的最大确定性。从扩大出口到优化进口,从引进外资到对外合作,从升级制造业到引领科技创新,中国以开放纾发展之困、以开放汇合作之力、以开放聚创新之势、以开放谋共享之福,对全球商品要素的引力场日渐凸显,推动经济全球化不断向前。

在进博会,感受开放大潮,谋求合作大势,憧憬发展前程,这场中国与世界双向奔赴的“东方之约”将书写命运与共的新篇章。

(新华社上海11月4日电)

博会还未开幕,一批即将亮相的新产品新技术已引发关注。

聚焦高质量发展——能源低碳及环保技术、农作物种业、集成电路等专区面积较上届增长30%;升级扩容创新孵化专区,吸引约300个项目参展。

紧扣高品质生活——优化升级健康养老专区,饮料酒类、时尚潮流、保健食品、商贸物流等板块展览面积较上届扩大三成。

展览面积创新高,展览品质再超越,彰显中国大市场的魅力和吸引力。

“中国将秉持开放、合作、团结、共赢的信念,坚定不移全面扩大开放,将更有效率地实现内外市场联通、要素资源共享,让中国市场成为世界的市场、共享的市场、大家的市场,为国际社会注入更多正能量。”习近平主席的重要讲话掷地有声。

引领新趋势,首发首展新品众多——一系列全球首发、亚洲首秀、中国首展让进博会化身创新创造大舞台。今年预计有超400项新产品、新技术、新服务集中亮相。

美国芯片龙头企业亚德诺是今年进博会的“新朋友”,一口气拿下300平方米的展位,将带来数字工厂、汽车、数字医疗等领域最新技术和产品。

“来对了。”亚德诺中国区工业市场总监蔡振宇这样感慨,进博会让企业有机会展示全球领先的半导体解决方案与应用案例,为企业带来更多市场机遇。

聚焦新热点,题材创新紧扣发展所需——欧莱雅以“双展台”方式,展出近270款展品,数量创新高,首次亮相创新孵化专区;高通将呈现5G和人工智能为智能手机、汽车、可穿戴设备等各类终端带来的新体验;GE医疗围绕

精准医疗、基层关爱、妇幼健康等方面,推出近30款创新智造产品……

本届进博会齐聚全球十大整车品牌、十大工业电气企业、十大医疗器械企业、三大矿业巨头、四大粮商、五大航运公司等头部企业。境外组展商组织约1500家中小企业参展,数量和面积较上届增长近四成。围绕能源低碳及环保技术、农作物种业、集成电路、时尚潮流、康养保健等热点领域推广新产品、新技术、新服务。

虹桥国际经济论坛坚持高标准推进,精心组织22场分论坛,议题覆盖绿色发展、数字经济、智能科技等全球热点。

汇聚新动能,以会促合作效应明显——是进博参展商,也是中国投资商。今年,进博局组织322家进博展商走进地方,有力促进“展商变投资商”。

松下控股株式会社全球副总裁本间哲朗说,松下在往届进博会展示的“智感健康生活”适老化住宅方案已在江苏宜兴等地落地。今年2月,“明星展品”纯氢燃料电池也已经在无锡工厂启动实证实验。

“持续不断加码在华投资的不只松下。”作为新任中国日本商会会长,本间哲朗介绍,商会近期就1200家日资企业的问卷调查,有半数以上企业表示“将不会减少在中国投资力度”或者“要进一步加大在中国投资力度”。

共促开放 为全球发展作出新贡献

全球领先的水科技公司美国赛莱默,是第二届进博会的“头回客”,此后成为年年参展的“回头客”。

首次亮相进博会,赛莱默就收获大笔订单。疫情期间,其位于美国俄亥俄州的工作人

员举着“进博会,我们来了”中文条幅,以视频方式祝贺新品在进博会上全球首发。今年3月,赛莱默在上海设立的亚洲最大研发中心正式揭幕运营。

赛莱默的进博故事,正是中国以高水平开放与各国共克时艰、共享机遇的生动缩影。

面对世界百年未有之大变局加速演进,世界经济复苏动力不足,习近平主席在第五届进博会上指出:“我们要以开放纾发展之困、以开放汇合作之力、以开放聚创新之势、以开放谋共享之福,推动经济全球化不断向前,增强各国发展动能,让发展成果更多更公平惠及各国人民。”

以开放纾发展之困——只有让资金和技术自由流动,全球产业链供应链稳定畅通,贸易和投资更加自由化便利化,才能让世界经济活力充分迸发。

西班牙火腿、新西兰牛奶等“全球好物”源源不断进入中国市场,一大批高端装备制造、绿色环保等领域新品首发首展……从货物贸易到服务贸易,从促进创新到优化布局,进博会为贸易升级持续注入新动能。

未来5年,中国货物贸易、服务贸易进出口额有望累计超过32万亿美元、5万亿美元。商务部副部长盛秋平说:“进博会持续释放开放红利,成为外国企业深挖中国广阔市场潜力的绝佳平台。”

以开放汇合作之力——在进博会这个国际采购、投资促进、人文交流、开放合作的大平台,来自全球的企业推广新产品、展现新形象、结识新朋友。

“进博会的意义已超出商业领域,是中国政府展示开放决心的重要体现。”陶氏公司全球副总裁柯乐文说,当下地缘政治环境复杂,进博会不仅为全球企业合作提供平台,也为来自不同地区的领导人沟通交流提供了便利。

更多共识在汇聚:坚持拉手而不是松手,用对话合作取代零和博弈,用开放包容取代封闭排他,用交流互鉴取代唯我独尊,在合作中办成大事、办成好事、办成长久之事。

以开放聚创新之势——创立于2021年的进博会创新孵化专区,两年来共有来自美国、芬兰、德国等国家的200多家初创企业参展。

“进博会为我们带来的不只是订单,还有未来和希望。”清越科技董事长兼总经理陈志华说,作为一家专注于电化学技术全场景应用的科技型创新企业,此前从未想过和畜牧业合作,正是通过进博会这一平台,企业在产品创新研发方面找到了新方向。

从创新孵化专区到新品首发首展,从举办多场开放创新板块分论坛,到积极开展政策创新,进博会积极推动全球科技创新合作,拥抱新一轮科技革命和产业变革带来的机遇。

以开放谋共享之福——在这里,中国持续推动各国各方共享中国大市场机遇,推动各国各方共享制度型开放机遇,推动各国各方共享深化国际合作机遇。

斯里兰卡—中国贸易促进协会主席普拉萨达是个“中国通”,他有个中文名字:李德龙。他的企业通过进博会,实现了“展品变商品,商品变爆品”。

“今年是我第六年参加进博会,每参加一次,我对‘中国梦’的认同就更深一层。”李德龙说,他心里有千言万语,汇成一句话就是:感谢进博会,感谢这个伟大的国家!

开放促发展,开放赢未来。以进博会为纽带,中国携手各国在开放中创造机遇,在合作中破解难题,不断做大全球发展的蛋糕,共同开创人类更加美好的未来。

(记者 王永前 邹伟 谢希瑶 潘洁 周蕊) (新华社上海11月4日电)