



每一家拉面店都是青海的宣传窗口。

一碗拉面的新“长度”

本报记者 谭梅

经济聚焦

走出“山门”，进入“城门” “一碗面”蹚出新路子

伴随着改革开放的春风，现海东市化隆回族自治县阿什努乡·加合乡的回族农民敢为人先，率先走出山门，进入城门，开启了第一代青海拉面人的创业之路。

万事开头难。创业之初，拉面人背井离乡，下广东、上东北、走福建、跑湖北……通过亲帮亲、邻帮邻的方式，凭着一碗拉面跨过长江，顺着黄河，开创了独具海东特色的优势产业发展之路，探索出了一条具有西部高原民族特色的脱贫致富之路。

此后，在各级政府的引导帮扶和广大拉面人审时度势全力冲刺之下，初步形成了以餐馆经营为主导，以拉面为龙头，餐厅务工、餐厅转让中介服务、餐厅贩运牛羊肉等为辅的多种行业并举的产业链。

拉面产业的蓬勃发展，离不开各级

政府的大力支持。一系列优惠政策支持助推着拉面经济的规模化、产业化、品牌化发展，使这一产业能够快速站稳市场，从地方小吃发展成为大众快餐。

近年来，伴随着市场竞争、消费需求及市场模式等外部经营环境的变化，如何满足消费者日益发展的个性化、体验化、多元化消费需求？拉面人逐步意识到，必须走品牌化、连锁化、规模化经营之路，重视质量、服务、管理、营销等经营要素的市场价值，积极突破一贯延续的低质低价经营行为，努力探索符合中国特色社会主义市场经济发展要求的海东拉面产业特色发展之路。

据相关资料显示，目前，海东拉面人扎根在全国337个城市，开办拉面店达3.5万余家，占据全国拉面店面总数的50%。还有140余名拉面人及

“四千年喇家青海拉面”等本土拉面品牌，积极响应“一带一路”发展战略，走出国门，在马来西亚、俄罗斯、韩国等17个国家开办了40余家拉面店。

2020年初，一场突如其来的新冠疫情，让拉面人警醒：不转型就没有出路，不创新就没有活路，必须正视产业自身的短板和不足，于危中寻机、在困中求变，学习借鉴现代化经营理念和运作方

式，积极按照我省产业“四地”建设要求，探索市场营销品牌化、生产经营组织化、人力资源集约化、产品质量标准化、产业扩张资本化、资源配置信息化的高质量发展之路，探索中央厨房统一配送模式，融合贯通产业链、供应链、创新链，做大做强做优做精拉面产业，开启品牌化、连锁化、产业化发展的新征程。



海拉面店。受访者供图

汤料的配方直接制作成调料包，向拉面店售卖。想到就要行动，于是，韩玉良抓紧时间建厂、建供应链。很快，经他厂子生产的菜籽油、调料等拉面店常用的调味品就走向了上海市场。

无独有偶，靠拉面起家的韩光远也将目光瞄向了调料与农产品生产。他成立的公司，主营青海拉面食材研发、生产配送及农产品销售等。购买原材料后，他在中央厨房内进行加工，然后再配送到各拉面店。这样做的最大好处就是，食材的口味能够统一。目前，他手中有多个青藏高原农产品系列品牌，公司一年生产粮油3000吨左右，特色农产品300吨左右。

一碗面的生意，发展为一个产业链，新的需求源源不断产生，各方的服务也在与时俱进。从味道到品类，再到其他青海特色食品的供应，拉面馆也在与时俱进，打造拉面产业链上的“一条龙”服务。

速食面、辣椒油、卤煮品……今年，总投资500万元的青海拉面中央厨房食材研发生产建设项目已竣工验收并批量生产。同时，化隆回族自治县拉面

竞争力和占有率，促进拉面产业高质量发展，更加有效地带动消费帮扶，促进农牧民增收。

同时，先后出台的一系列支持政策逐步系统化，由早期的个别领域支持转变为全域支持，由单项支持变为一揽子支持，从脱贫攻坚、产业发展、留守家庭帮扶等各方面提供全方位、多层次的保障。

化隆县委、县政府提出了更为聚焦的拉面产业高质量发展目标。比如，加快拉面特色小镇建设、建成拉面产业园，打造现代化“中央厨房”，完善拉面大数据平台，实施品牌工程，推广化隆拉面旗舰店、培育品牌连锁店、化隆拉面品牌示范店，注册“化隆牛肉面”“撒拉人家”等集体商标，同时，着力培养拉面经营管理人才，实施拉面高级管理人才“千人培养计划”，为拉面人持续“充电赋能”。强化流入地与流出地协作，与20个省签订拉面从业人员管理服务合作协议，为拉面人提供更具针对性的服务，促进拉面产业进一步发展壮大。

化隆县地方品牌产业培育促进局相关负责人告诉记者：“智慧拉面信息化服务大数据平台基本囊括了化隆县拉面馆大部分从业人员的基本信息，且

清亮的肉汤，翠绿的“浮萍”，还有片片雪白的萝卜、深褐的牛肉，覆掩之下是醇香的面条，香气缭绕，绵润滑爽……牛肉拉面，不仅是西北的特色美食，更是一种文化传承。

在青海，海东拉面是进入全国市场较早、分布比较广泛，且非常具有鲜明民族特色和地域特色的产业。经过近40多年的发展，已成为老少皆宜、家喻户晓的大众化快餐美食。拉面经济在丰富了全国人民餐桌的同时，更是“拉”成闻名全国的“青字号”优势产业和特色品牌，给海东人民带来了丰厚回报，成为了名符其实的小康面、振兴面、团结面、幸福面。

工业厂区变身绿色湿地公园，这是民和县坚决扛牢生态文明建设政治责任，加快“绿河谷”建设，推动湟水流域滨河缓带生态修复和综合治理，推动湟水河流域生态环境持续向好

的一个缩影。

民和县地处青海东部，位居甘青两省交界，是青海的“东大门”。20世纪80年代，率先沐浴改革开放春风的民和县，掀起了民营经济发展的热潮，在109国道老鸦峡东段直至川口镇20多公里的狭长地带，建起了20多家大大小小的耗能企业，被人们称

为“青海的硅铁走廊”。

曾几何时，这些高耗能、高污染企业，在给民和带来财政收入、增加就业岗位的同时，也给当地的生态环境带来了严重污染。

发展，决不能以牺牲生态环境为代价。为彻底改变环境污染状况，2008年，民和县拿出壮士断腕的决心，对“硅铁走廊”中的高耗能企业全部关停或转产。

近年来，民和县聚焦黄河流域生态保护和高质量发展，立足打造“绿屏障、绿河谷、绿城区”，拆除老镁厂废弃厂房，复垦种植花草树木，全力进行生态修复，将昔日工业厂区硬生生打造成了湟水河流域滨河缓带的湿地公园——史纳湿地公园。

据了解，史纳湿地公园占地88公顷，其中绿化面积73公顷，按照“融植被、合四季”的绿化思路，采用片状分布、乔灌木搭配等方式进行绿化修复，共栽植桃树、山杏、油松、青海云杉、国槐等各类乔木1.32万株，种植丁香、榆叶梅、连翘等灌木0.35万平方米，还有花卉18.76万平方米、草坪20.47万平方米，逐步形成了“桃李争春、彩妆四季”的滨河生态美景。

与此同时，民和县坚持将打造宜居城市与造林绿化美化相结合，进一步加大绿化力度，对地处县城西侧、湟水河北岸的原荒漠滩地的薄弱生态进行改造修复、巩固提升，目前已完成绿化面积15.4公顷，栽植青海云杉、国槐、桃树、金叶梅河北杨等绿化林木6800多株，建成湿地水系、木栈道、休闲广场等，打造了生态修复和市民休闲的另一处湿地公园——川口湿地公园，不仅有效改善了湟水河沿岸生态环境，也为市民提供了环境优美的休闲地。

家住川口湿地公园北侧搬迁小区的北山乡古稀老人李发辉感慨说：“两个湿地公园的建设，使湟水河边的生态环境变得很好，早晨出来散步，满眼绿莹莹的一片，吸进鼻孔的空气都很清新。”

不仅如此，民和县还坚持生态优先、绿色发展，以水而定、量水而行，全面落实河湖长制，落实最严格水资源管理制度，扎实开展“携手清四乱、保护母亲河”专项整治行动，对县域内

实时动态更新，还可以展示物料、库存、物流等信息。这一大数据平台的引进，更有助于拉面产业规模化发展。”

随着拉面产业的发展壮大，如今，青海拉面的品牌建设亦提上了日程。

在竞争日益激烈的市场环境下，青海省培育了以“青海拉面”为统领，以“本穆青海牦牛拉面”“四千年喇家青海拉面”“大美西北青海拉面”等上百个子品牌为代表的拉面产业品牌体系，一定程度上提升了青海拉面的市场影响力和行业美誉度。

青海省社会科学院原党组成员、副院长孙发平提出，目前我省海东拉面馆仍没有形成一整套响亮的品牌、统一的经营模式、一致的质量标准，在品牌化道路上依然任重道远。他建议，针对海东拉面“小、散、低”的现实特点，要进一步优化完善顶层设计，融合大美青海及青海文化元素，让大美青海与青海拉面的品牌形象相互融合、相得益彰，从而让更多的人了解青海，让更多的人喜爱青海拉面。同时，广大经营者要自觉主动承担起发扬和传承“青海拉面”及“化隆牛肉拉面”“撒拉人家”等品牌的责任，以匠心铸精品，以质量树品牌，合力提升青海拉面品牌软实力。

记者观察

守护一河清水，共建生态家园

本报记者 谭梅 通讯员 石延寿

深秋时节，走进位于海东市民和回族自治县湟水河北岸的史纳湿地公园，只见海棠树上挂满红果，坠弯的枝头在风中轻轻摇曳，曾经一度火热的工业厂地，已悄然变身一片绿地。

“多年前开车经过这里，看到除了厂房，就是工业烟囱，甚至还能嗅到一些刺鼻的气味。最近两年，每每从这里经过，看到的是绿茵茵的林草地，空气变得清新透亮了很多……”在京藏高速长途货运多年的王先生感慨地说，近年来，湟水河老鸦峡地带变化非常大，工业企业搬走了，厂房拆除了，湟水河岸的生态环境好多了。

工业厂区变身绿色湿地公园，这是民和县坚决扛牢生态文明建设政治责任，加快“绿河谷”建设，推动湟水流域滨河缓带生态修复和综合治理，推动湟水河流域生态环境持续向好

的一个缩影。

民和县地处青海东部，位居甘青两省交界，是青海的“东大门”。20世纪80年代，率先沐浴改革开放春风的民和县，掀起了民营经济发展的热潮，在109国道老鸦峡东段直至川口镇20多公里的狭长地带，建起了20多家大大小小的耗能企业，被人们称

为“青海的硅铁走廊”。

曾几何时，这些高耗能、高污染企业，在给民和带来财政收入、增加就业岗位的同时，也给当地的生态环境带来了严重污染。

发展，决不能以牺牲生态环境为代价。为彻底改变环境污染状况，2008年，民和县拿出壮士断腕的决心，对“硅铁走廊”中的高耗能企业全部关停或转产。

近年来，民和县聚焦黄河流域生态保护和高质量发展，立足打造“绿屏障、绿河谷、绿城区”，拆除老镁厂废弃厂房，复垦种植花草树木，全力进行生态修复，将昔日工业厂区硬生生打造成了湟水河流域滨河缓带的湿地公园——史纳湿地公园。

据了解，史纳湿地公园占地88公顷，其中绿化面积73公顷，按照“融植被、合四季”的绿化思路，采用片状分布、乔灌木搭配等方式进行绿化修复，共栽植桃树、山杏、油松、青海云杉、国槐等各类乔木1.32万株，种植丁香、榆叶梅、连翘等灌木0.35万平方米，还有花卉18.76万平方米、草坪20.47万平方米，逐步形成了“桃李争春、彩妆四季”的滨河生态美景。

与此同时，民和县坚持将打造宜居城市与造林绿化美化相结合，进一步加大绿化力度，对地处县城西侧、湟水河北岸的原荒漠滩地的薄弱生态进行改造修复、巩固提升，目前已完成绿化面积15.4公顷，栽植青海云杉、国槐、桃树、金叶梅河北杨等绿化林木6800多株，建成湿地水系、木栈道、休闲广场等，打造了生态修复和市民休闲的另一处湿地公园——川口湿地公园，不仅有效改善了湟水河沿岸生态环境，也为市民提供了环境优美的休闲地。

家住川口湿地公园北侧搬迁小区的北山乡古稀老人李发辉感慨说：“两个湿地公园的建设，使湟水河边的生态环境变得很好，早晨出来散步，满眼绿莹莹的一片，吸进鼻孔的空气都很清新。”

不仅如此，民和县还坚持生态优先、绿色发展，以水而定、量水而行，全面落实河湖长制，落实最严格水资源管理制度，扎实开展“携手清四乱、保护母亲河”专项整治行动，对县域内

18家河道采砂场进行全面整治及植被恢复，持续加大中小河流治理项目投资力度，累计修建防洪堤130.3千米，实施小流域水土保持综合治理1015.8平方千米，县域水土流失得到有效遏制，黄河、大通河出省断面Ⅱ类水质达标率为100%，湟水河出省断面Ⅳ类水质达标率为100%，水生态修复效益显现，水环境质量稳步改善。

2023年6月，兰州市红古区在川海大桥北段启动实施湟水——大通河交汇段生态环境综合治理项目，项目始于谷丰渠渠首(大通河)，止于海石湾虎头崖团结大桥，重点实施8公里的生态护岸、生态隔离带、生态廊道等工程，其中已完成绿化面积18.58万平方米。

家住兰州市红古区海石湾镇的上班族卜玉亲历近几年的改变，每天早上下班都从川海大桥经过的他深深地感觉到，这几年随着民和、红古两县对湟水河流域生态环境的联防联控，湟水河及两岸滨河缓带的生态越来越好。

海东市摄影家协会主席李景鹏多年来一直以“观鸟”关注湟水河生态环境变化，他对湟水河生态环境的向好变化点赞不已，“近年来，伴随着湟水河流域生态环境治理和修复力度的加大，湟水河民和段水域栖息生

活的野生鸟类越来越多，这是湟水河生态环境变好最好见证。”

2018年3月，国务院批复《兰州——西宁城市群发展规划》，将兰西城市群建设上升为国家战略，海东市民和县、兰州市红古区聚焦打造兰西城市群和——红古创新发展先行区建设，两地党委政府深化交流，精准对接，签订多项协作机制，全力加快创新发展先行区建设进程。

坚持生态优先、注重生态共治，筑牢湟水河流域生态屏障，是两地党委政府的协作共识。为此，两地高度重视湟水河、大通河流域生态环境保护，合作推进两岸一体治理，率先签订环境污染联防联控、湟水河水质监测协作等合作协议机制，深化河湖长制专项合作，依法取缔亭堂及周边飞地零散销售煤场，着力实施湟水河流域滨河缓带生态修复和综合治理，推进链接两省的川海大桥、团结大桥两端以及亭堂飞地片区绿化美化，湟水河流域滨河缓带生态环境日益向好，吸引白鹭、苍鹭、黑水鸡、白骨顶、翠鸟、渔鸥等水鸟结伴而至，为湟水河增添了一份生态和谐的灵动之美。

10月中旬，海东市民和县人民政府与兰州市红古区人民政府签订了共建区域发展合作“1+15”合作协议，明确了交通互联、生态共治、民生共享等领域合作事项。两地将抢抓“一带一路”、黄河流域生态保护和高质量发展、兰西城市群建设的历史机遇，充分发挥双方区位优势、资源优势，聚焦签署“1+15”合作框架协议，持续强化沟通对接、拓展合作领域、创造发展机遇，加快两地实现经济互融、生活同城、社会共进，共同推动民和——红古创新发展先行区建设迈上新台阶。

“未来，民和县将围绕黄河流域生态保护和高质量发展，持续加大区域联防联控工作力度，深化民和、红古‘河湖长制’合作，协调推进山水林田湖草生态修复综合治理等工作，强力推进蓝天、碧水、净土保卫战，持续推动湟水河流域生态面貌明显改善，共同塑造‘一河两岸’滨水景观带，共同守护一河清水向东流。”民和县委书记毛学鸿表示。



民和县川口湿地公园。石延寿 摄

完善产业链，合而为一 “一碗面”搭建新平台

“拉面经济”不仅仅是一碗面的生意，还带动了上下游产业的发展，也将青海特产带到了全国各地，为青海经济发展以及美食名片传播发挥了巨大作用。

青海拉面产业的发展，促进了青海省一二三产业融合发展，拉动全省牛羊养殖、小油麦菜种植、电商平台、仓储物流配送等20多个行业，形成了一个完善的拉面产业链。此外，还带动山东和河南两地牛肉、新疆番茄酱、甘肃鸡精味精、宁夏辣椒面、云南香辛料等农副产品在全国各地持续稳定输出。

拉面店不止于拉面。近年来，拉面人开始探索“三店合一”样本店，即拉面店、青海特产展示店、大美青海宣传店合而为一，通过“促进消费帮扶，拉面人为大美青海代言”等活动，打通供应链，实现拉面产业带动家乡特色产业走出去，激发产业互联效应，促进三产融合。

“每一家拉面店都是我们大美青海

“一碗面”搭建新平台

的宣传窗口。”青海省拉面产业行业协会会长马丽萍向记者表示，如今青海拉面店在其他城市开店的同时，也铺设了一部分大美青海特色绿色专柜，将青海土特产带出去，一方面可以增加拉面店的收入，另一方面也可以宣传青海。

今年国庆期间，记者在杭州西湖附近偶遇一家青海拉面馆——“青海拉面村”。店内干净整洁，以绿色为主要装饰基调，让人感到非常舒适。门头的“青海”二字及店内“大美青海”的宣传照，着实让食客感受到了高原的纯净和亲切。

如今，这样的拉面店在国内已经越来越多。更多的拉面人也将目光放到了面之余的汤料和其他辅料上，随之而来的“拉面店中央厨房”也开始多了起来。

俗话说：“开拉面店，熬汤是关键。”开了78家拉面店的企业家韩玉良在一次采购调料的过程中想到，可以将拉面

政策扶持，打造品牌 “一碗面”树立新形象

在采访过程中，记者了解到，近年来，我省集全力推动拉面产业向产业化、品牌化、规模化道路迈进。

10月4日，我省正式实施《促进青海拉面产业高质量发展指导意见》，重点从加快青海拉面省级产业园建设、培



新中式快餐拉面深受中外食客的欢迎。受访者供图