

# “高原臻品”进京记

## ——省部共同打造青海绿色有机农畜产品输出地宣传推介会侧记



宣传推介会产销对接项目签约。

本报记者 洪玉杰 摄

本报记者 洪玉杰

“原本是做展示的，结果超乎想象地受欢迎，样品全部卖完了！”来自青海省玉树藏族自治州玉树市牧女工贸有限公司总经理白卡介绍。

秋风送爽，岁物丰成，十月的北京，处处洋溢着丰收的喜悦。10月23日，由青海省人民政府、农业农村部共同启动打造青海绿色有机农畜产品输出地宣传推介活动，共品美食，共叙友情，共商合作，共谋发展。

打造绿色有机农畜产品输出地是习近平总书记亲自为青海擘画的发展蓝图。两年多来，农业农村部与青海省委省政府按照习近平总书记的重要指示，合力推动省部共建，借助各类平台渠道的“舟船之力”，推动青海绿色

有机农畜产品“扬帆出海”。

此次推介会既是贯彻落实习近平总书记重要讲话精神的具体行动，也是融入双循环格局的突破点、巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的关键点，实现青海农牧业高质量发展的支撑点。

海东市互助土族自治县副书记、县长王国栋在推介会上向全国各地的朋友着重介绍了被称为“北山羊”的互助马铃薯、尊为“金殿玉米”的红菜薹、独具地方优势的“富硒”独头蒜和素有“红叶千金”美称的红莴笋。

“近年来，互助高原冷凉蔬菜产业发展形势不断向好，2023年，全县种植各类冷凉蔬菜7.53万亩（5020公顷），产量达17万吨以上，同时，备案建立‘供港澳’蔬菜生产基地1.44万亩（960公顷）。欢迎广大参展商游彩

故乡、品高原臻品，谈合作、聊发展、谋共赢。”

展区，青海拉面香飘四溢、红黑枸杞颗颗饱满……来自高原的“珍馐佳品”吸引了众多游客驻足品尝。“我曾去过青海，印象非常好，不仅有好山好水，也有地道的特色美食。今天在家门口碰到推介会，非常开心。希望这些产品都能走进北京各大商超，让我们好好品尝舌尖上的青海。”北京市民周女士说。

青海地处地球“第三极”的青藏高原，是“三江之源”，也是全国五大牧区之一，还被联合国教科文组织认定为“世界四大超净区”之一。独特的地域孕育了特有的高原农牧业和农畜产品，培育了一大批特色鲜明的牛羊肉、乳制品、青稞、枸杞等生态、绿色、有机产品。

“我们的核心竞争力是三江源的生态地位和生态环境。青海拥有高原天然绿色青稞，纯净的三江之水，这一点同行业是无法比拟的。”玉树州囊谦黑青稞精酿啤酒有限公司负责人付占华一边热情介绍产品，一边将黑青稞啤酒倒入杯中让游客品尝。

而在另一边，热气腾腾的火锅前围满了游客，循着香味走近，青海威思顿薯业集团销售负责人余一云忙得不亦乐乎，他说，“今天我们带的流汁宽粉、土豆鲜粉、土豆干粉条以及青海洋芋酿皮等产品深受游客喜爱，只要是现场品尝了产品的游客，都觉得特别符合他们的口味，这次推介会来对了。”

以会为媒，以展会友。据悉活动现场签约金额达11.6亿元。活动将通过专题推介、直播带货、产品品鉴、电商展销、培训观摩等多种形式，推介青海特色优质农畜产品。

# 2023年青海省文化馆首届老年艺术周展演活动启幕

本报讯（记者 倪晓颖）10月23日下午，由青海省文化馆主办的“银龄逐梦·余霞满天”2023年青海省文化馆首届老年艺术周展演活动在青海省文化馆群星剧场启幕。

启动仪式在青海省著名歌唱家牛志军和何秀琴共同演唱的《家和万事兴》中拉开了序幕，展现民族特色的服饰表演《国韵中国红》《大美青海欢迎您》，婀娜多姿的舞蹈《春来了》《母亲河》，惟妙惟肖的戏曲《两亲家母夸城

乡》秦腔《大登殿》，声情并茂的朗诵《忆·重阳》，悦耳动听的器乐合奏《红歌六联奏》，余音绕梁的歌曲《幸福中国一起走》等节目精彩纷呈，将老年人积极乐观、昂扬向上、热爱生活、奋发进取、老有所为的精神风貌展现得淋漓尽致。

此次艺术周旨在进一步弘扬和践行社会主义核心价值观，继承和发扬中华优秀传统文化，推动全省公共文化服务高质量发展。接下来，艺术周还将有舞蹈、戏曲曲艺专场；服饰、合唱、器

乐专场等活动，着重展示青海极具民族特色、地域特色、高原特色、时代气息的艺术作品，体现当老年人多姿多彩的精神生活。多年来，青海省文化馆致力于打造优秀的老年民间文艺团队，现有团队35支，总人数近800人，包含舞蹈团、合唱团、曲艺团、戏曲团、服饰团、器乐团队等。老年大学开设声乐、器乐、舞蹈、曲艺、美术、书法、摄影等11个班450余人，他们通过学习和培训，积极参与到各类文化活动中，让“文化养老”成为主流。

# 2023祁连·重阳节徒步大赛开赛

本报海北讯（记者 尹耀增）10月23日，由中共海北藏族自治州委、海北州人民政府、青海省体育局、青海省文化和旅游厅、青海省林业和草原局主办，祁连县县委等单位承办的以“讲好西路军故事、徒步祁连山国家公园阿咪东索”为主题的2023祁连·重阳节徒步大赛在海北藏族自治州祁连县举办。

活动旨在通过徒步赛事，传承红色基因、讲好西路军故事，感受“祁连

归来不看山”的神奇壮美，共同领略祁连山国家公园建设成果，共同参与和见证祁连文旅产业融合发展的崭新篇章。近年来，祁连县以打造国际生态旅游目的地为目标，以生态为根、文化为魂、旅游为体，大力发展全域旅游，扎实推进高原体育强县、健康祁连建设，高质量推进文化旅游事业发展，“天境祁连”知名度、认可度、美誉度得到显著提升。

据悉，依托此次赛事祁连县将陆续推出徒步经典精品线路，创新开展“徒步+生态科考”“徒步+红色研学”“徒步+星空露营”“徒步+高原写生”等活动，把“祁连山徒步大赛”打造成“金字招牌”，以便更好地满足日益多元化的文体旅游需求，为祁连打造大西北旅游目的地、中转站和国际生态旅游目的地，推进人与自然和谐共生现代化积蓄强劲动能。



### 情系桑榆慰晚晴 喜度重阳暖人心

10月23日，又迎来了一年一度的“九九”重阳节。由青海省委、省政府、青海省委、省民政厅、青海省社会福院、西宁市中心社会工作服务中心联合举办的“重阳喜乐会”联欢活动在青海省社会福院举行。活动通过播放祝福短片、表演文艺节目、组织团建游戏、参与节日文化知识竞猜等形式欢度佳节。大家在欢声笑语中了解重阳节传统文化，和老人们一起切蛋糕、拍合照、品美食，分享节日的甜蜜。 本报记者 魏雅琪 摄

古城西宁，有着传承千年的文化记忆，用古老的历史诉说着城市的底蕴和风华；西陲安宁，北山烟雨、凤台留云、文峰耸翠等西宁古八景与西山春早、莲峰塔影等西宁新八景交相辉映，绿在城中，城在境内，共享诗意栖居的美好生活。共赴诗与远方，青海省会西宁热情迎接八方游客，优化生态旅游发展格局，完善公共文化服务体系，繁荣文化事业和文化产业，西宁文旅品牌名声大噪。

1-9月，西宁市接待游客2184.76万人次，同比增长67.05%；实现旅游总收入238.88亿元，同比增长116.52%，恢复至2019年同期的93.6%和77.42%。

毫无疑问，2023年，西宁文旅度过了一个异常忙碌的旅游季，也交上了一份格外亮眼的成绩单。在这个旅游季，西宁市文化旅游广电局紧紧围绕打造国际生态旅游中心城市目标，聚焦“走在前、作表率”工作要求，在加速市场复苏、创新文化惠民、提振文旅消费、规范文旅市场等方面持续发力，推动文化旅游在更大范围、更深层次、更高水平上实现融合发展。

从“五一”小长假首日实现旅游收入比2022年同期增长815.6%，到中秋、国庆假期旅游收入实现同比2022年假期增长695.5%，这背后有西宁文旅主动走出去的果敢，也有西宁文旅加快产业提档升级的实干。在成绩单上，西宁文旅项目提档升级，文化活动焕新精彩，精品创作次第花开，品牌营销成效显著，文旅服务不断优化，西宁在不断提升自我，旅游目的地越来越“秀”丽，文旅表现越来越“秀”，打造“中”心城市的实践越来越“出圈”，向着“中”心城市进发的道路越来越宽广。

# 西宁文旅：“秀”外慧“中”为“宁”奔赴

### 四时与昼夜

#### 享尽西宁“美”



10月6日，尽管天气已经转凉，西宁市的夜晚却依然火爆。套圈儿的、做茶饮的、卖图书的……城西区力盟商业步行街的两旁各类小摊可谓应有尽有，大大小小的摊位前围满了人。

力盟步行街融入了许多时下流行的文化元素、网红经济，推动了潮流文化的聚集，也给市民带来不一样的新体验。正如美食店主王全华所说，青海旅游有很大的发展前景，力盟就是一个缩影，这里既保留了传统夜市的烟火气息，也解锁了很多新奇、有趣、潮流的新玩法。

西宁市大力发展“夜间经济”消费，培育夜间文化旅游经济产业，评定西宁市文旅消费示范街区3条，美食夜市24个。自7月进入旅游旺季以来，西宁市各县区美食节分会场开设了33条美食街区，累计接待市民游客共2578.94万人次，累计营业收入5.87亿元，越“夜”越美丽的西宁文旅发展活力十足。

昼夜皆宜的西宁，也是四时皆美的西宁。如何展现西宁独一无二的“美”，西宁用做优文旅融合的目标和多样的文旅活动给出了自己的答案。西宁市实施重大文旅产业项目带动战略，加快推进湟中区国家级全域旅游示范区创建，湟源县、城西区省级全域旅游示范区创建，提升乡趣太阳山、边麻沟等景区生态旅游品质。举办2023西宁河湟文化旅游艺术节、第五届西宁美食季、第七届自驾车旅游联盟年会、FIRST青年电影展、第二十二届环青海湖国际公路自行车赛开幕式、清凉夏都避暑节、乡村文旅嘉年华、第六届广场舞大赛、百姓大舞台广场演出季等形式多样、内容丰富的文化旅游艺术活动近千场。青海多巴国家高原体育训练基地、大通回族土族自治县边麻沟花海景区升级评定为4A级旅游景区；西北桥、可可西里、圣源地毯、喜马拉雅、青海金藏药五家企业被评为省级工业旅游示范基地，圣源地毯被评为国家工业旅游示范基地。

### 创新与创作

#### 说尽西宁“事”

6月26日，由西宁艺术剧院创作演出的舞剧《河湟》在青海大剧院倾情首演。之后在青海大剧院演出11场，场场爆满。

《河湟》追寻着唐蕃古道、茶马古道、丝绸之路的足迹，从马家窑遗址舞蹈纹彩陶盆、喇家遗址面条、沈那遗址圆釜倒勾铜矛等中华上下五千年孕育出的瑰宝为线索，融入了青海花儿、河湟皮影戏、青绣等多项国家级非物质文化遗产，通过“筑梦·河湟”“守望·河湟”“走向·河湟”三个相对独立成篇的戏剧故事，以舞蹈语汇讲述河湟大地的历史变迁，展现了中华优秀传统文化的绚丽多彩，彰显出中华民族历经数千年岁月沉淀下的文化底蕴。

省戏剧家协会周波说：“舞蹈、戏剧的完美融合，震撼人心的演绎，谁说舞台感动不了人？用心、用心，就有无穷的力量。”

如何讲好“西宁故事”，西宁文旅狠抓精品创作，加强品牌创建。今年以来，围绕重大题材，努力抓好剧（节）目的创作生产。创作编排舞蹈诗《河湟》、小品《迎新人》、诗朗诵《十月》、情景说唱《吃播西宁》、情景剧《幸福同行》等一批反映河湟历史文化、人文典范、地域风情，又深受游客喜爱、广受社会认可的精品力作。编制《中国夏都·近悦远来》《烟火人间·寻味西宁》等系列文旅书籍投放至全市各宾馆酒店。拍摄制作《夏都西宁》文旅宣传片，组织举办“出发吧，西宁”2023美好生活文旅短视频大赛；加强与省外城市的文化旅游艺术交流，赴济南、武汉、郑州等地开展文化艺术巡演巡展；与兰州、南京签订战略合作协议，加大文化旅游交流推介；赴酒泉参加首届“四省十二城”区域文化旅游联盟大会，区域合作交流持续深化。



据省文化和旅游厅通报，西宁市公共文化满意度位居全省第一。同时，西宁市成功入选丝绸之路旅游城市联盟，入选携程夏季旅游趋势榜“消暑避暑目的地”……加强创作，不断创新的西宁，新时代“西宁故事”更加动听，夏都西宁的影响力和知名度正不断提高。

### 真心与真情

#### 洒满西宁“情”

为更好地满足广大读者的阅读需求，西宁市图书馆在节日期间（除周一）都正常开放，除一楼、三楼、四楼17时闭馆外，二楼照常延时开放至19时，做到了节日服务不打烊，接待读者人数共计13889人。在西宁市图书馆，每一寸空气都弥漫着浓郁的书香，氤氲着向上的力量，每一位读者都沉浸其中，享受着温馨的阅读文化体验。此外，外地游客在游玩之余，也会选择到图书馆打卡，感受馆内数字设备，让看书阅读成为一种新型度假方式。

利用闲暇时间到图书馆、博物馆、美术馆、文化馆打卡“充电”，享受惬意的假期时光，已经成为很多市民的选择。为有效满足市民群众的精神文化需求，西宁开展“四馆”旺季延时服务，旺季延长闭馆时间至19时。

结合国际生态旅游中心城市建设，西宁不断完善服务功能，开展旅游旺季“环境大整治、服务大提升”专项整治行动，坚持常态化联动执法机制；开展政府购买村（社区）综合性文化服务中心公益岗位试点工作，为200个村（社区）配备专职文化管理员，打造3个示范性乡镇综合文化站，基层综合性文化服务中心服务水平得到进一步提升。

严厉打击“不合理低价游”“黑社”“黑导”“黑车”等旅游市场乱象，努力为游客提供干净、整洁、优质、温馨的旅游环境……西宁用扎实的工作和真心的付出，将“惠民”和“迎客”的真情洒满古城，也让西宁美更具西宁温度。

西宁外秀，文旅活力不断迸发；西宁惠中，文旅潜力不断激发；西宁向外秀风采，不断擦亮夏都西宁城市品牌名片；西宁向内思索，打造国际生态旅游目的地中心城市行稳致远。今日之西宁，美不胜收；明日之西宁，未来可期。

（文/图 西宁市文化旅游广电局）