青海日報

QINGHAI DAILY

中共青海省委机关报

2023年10月8日 星期日 农历癸卯年八月廿四

第26285期

青海日报社出版 国内统一连续出版物号:CN 63—0001 国外代号:D1226 邮发代号:55-1 今日 4 版

“千里眼”守护黄河之源

央媒看青海

新华社西宁10月7日电（记者 周盛盛 李占轶） 素有黄河源头“姊妹湖”之称的扎陵湖、鄂陵湖，位于青海省果洛藏族自治州玛多县。通过青海“生态之窗”远程视频监测管理系统，生态保护工作人员可对包括鄂陵湖在内的黄河源地区进行实时监测，从而达到足不出户、“眼观千里”的目的。

玛多县，平均海拔4500米以上，境内河流密集、湖泊众多，是三江源国家公园黄河源园区的核心区域、青藏高原重要生态屏障，有“黄河源头第一县”“千湖之县”之称。

玛多县生态地位重要而特殊，但是监测、保护难度较大。“生态之窗”是青海省生态环境厅根据全省重点生态保护区的分布特点，在2016年建成的网络化远程视频实时观测系统。青海省生态环境厅信息中心工作人员陈良博介绍，青海“生态之窗”相当于安上了“千里眼”，可以克服在黄河源等偏远地区人工监测难题。

除了实时监测功能，工作人员还利用青海“生态之窗”积累的海量数据，依托黄河流域（青海段）生态监管信息平台建设，初步实现对青海省境内黄河重点流域水生态保护和水环境治理的数字化、信息化，可以展示重点流域水环境质量现状及其变化趋势；同时，结合人工智能自动化分析技术，可为黄河上游流域水环境综合监管及科学决策提供信息化支撑。

（下转第二版）

总书记引领我们谱写中华民族现代文明新华章

人民日报记者 温红彦 杨学博 许 晴 宋静思

文明是一个国家、一个民族进步的标志。五千多年来，中华文明犹如一条波澜壮阔的长河，一路奔涌、浩荡向前，历经风雨绵延不绝，饱经沧桑历久弥新，在人类文明史册上写下浓墨重彩的篇章。

“这段时间，我一直在思考推进中国特色社会主义文化建设、建设中华民族现代文明这个重大问题。”今年6月2日，在文化传承发展座谈会上，习近平总书记提出“建设中华民族现代文明”这一重大问题，作出“中国式现代化是中华民族的旧邦新命，必将推动中华文明重焕荣光”这一重大判断，犹如航标，为我们在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明提供了根本遵循。

对历史最好的继承，就是创造新的历史；对人类文明最大的礼敬，就是创造人类文明新形态。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央团结带领全国各族人民，坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，凝聚奋斗与思考、承继光荣与梦想，激活了中华文明的强大生命力，党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革。

循大道，至万里。在强国建设、民族复兴的新征程上，习近平总书记以坚定的文化自觉、宏阔的历史视野、深远的战略考量，就文化建设提出了一系列新理念新思想新战略，引领中华文化创造性转化、创新性发展，推动中华文脉绵延繁盛、中华文明历久弥新，在推进中国式现代化进程中谱写中华民族现代文明新华章。

“中国式现代化赋予中华文明以现代力量，中华文明赋予中国式现代化以深厚底蕴”

中华文明历尽沧桑而薪火相传，是世界上唯一绵延不断且以国家形态发展至今的伟大文明。连续性、创新性、统一性、包容性、和平性这五大突出特性，共同塑造了中华文明的整体特征，形成了博大精深的价值观念和文明体系。

2020年9月在长沙岳麓书院，2021年3月在武夷山朱熹园，2022年6月在眉山三苏祠，2022年10月在安阳殷墟，习近平总书记一路考察调研，一路深入思索：“如果没有中华五千年文明，哪里有什么中国特色？如果不是中国特色，哪有我们今天这么成功的中国特色社会主义道路？”

习近平总书记从新时代新征程端详中华文明，从中华文明的历史坐标观察中国式现代化。“中国式现代化是赓续古老文明的现代化，而不是消灭古老文明的现代化；是从中华大地长出来的现代化，不是照搬照抄其他国家的现代化；是文明更新的结果，不是文明断裂的产物。”

中华五千多年文明为中国式现代化提供了强大的精神支撑，凸显了中国式现代化的文化内涵：

“民惟邦本，本固邦宁”的民本思想，为“人口规模巨大的现代化”铺垫底色；

“治国之道，富民为始”的施政理念，与“全体人民共同富裕的现代化”一脉相承；

“富而后教”的治理经验，为“物质文明和精神文明相协调的现代化”提供支撑；

“天人合一”“取之有度”的古老智慧，与“人与自然和谐共生的现代化”相得益彰；

“和而不同”“亲仁善邻”的悠久传统，让“走和平发展道路的现代化”成为共识。

认识了中华文明的历史纵深，便能更好理解中国式现代化具有的基于自己国情的中国特色、基于自己文化的独特优势。

中华优秀传统文化充实了马克思主义的文化生命，使其显示出日益鲜明的中国风格与中国气派；马克思主义以真理之光激活了中华文明的基因，推动了中华文明的生命更新和现代转型。“江山就是人民，人民就是江山”的鲜明论断，“在实践中发现真理、发展真理，用实践来实现真理、检验真理”的明确要求，“让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民”的执着追求……彰显出中华文明的现代气息和鲜活力量，让中华文明别开生面，实现了从传统到现代的跨越。

曾经，古圣先贤提出的“小康”概念，是中华民族自古以来追求的理想社会状态，但只是存在于古籍经典中的美好憧憬。

今天，经过全党全国各族人民持续奋斗，我们实现了第一个百年奋斗目标，在中华大地上全面建成了小康社会。千年梦想，今朝梦圆。

曾经，仁人志士书写“修建160万公里公路、约16万公里铁路、3个世界级大海港，还有建设三峡大坝”的现代化设想，但当时国家蒙辱、人民蒙难、文明蒙尘，蓝图未能化为现实。

（下转第二版）

全省中秋国庆假期消费市场活力足人气旺

本报讯（记者 董洁） 10月7日，记者从青海省商务厅获悉，今年中秋国庆假期，全省消费市场呈现“活力足、人气旺”态势。

节假日消费市场总体情况从类别来看，重点监测的18类商品中，15类呈现正增长。其中，汽车、石油及制品、中西药品销售额增速较快，同比分别增长239.6%、113.9%和28.1%；烟酒、针纺织品、粮油食品、家用电器及音像器材、文化办公用品销售额小幅增长，同比分别增长12.6%、8.5%、6.5%、4.7%、6.6%；饮料、日用品、化妆品、体育娱乐用品、服装、鞋帽、其他类商品均有不同程度上涨（涨幅1.3%至8.3%不等）。

从地区来看，8个市州中，6个市州重点监测零售企业销售额呈现正增长。海西蒙古族藏族自治州增速最快，同比增长127.6%;西宁市、黄南藏族自治州、海东市增速较快，同比分别增长75.7%、68.1%和21.6%；海北藏族自治州、玉树藏族自治州较去年略有增长，同比分别增长0.5%和2.2%；海南藏族自治州、果洛藏族自治州同比分别下降10.3%和28.8%。

据统计，节前省内三家重点粮油批发市场库存大米4438吨、面粉3941吨、食用油2099吨；青藏高原农副产品集散中心日均进场蔬菜1980吨，水果746吨，鸡蛋136吨；众和、百宸、裕泰、青海湖、众利五家重点屠宰企业日均供应新鲜牛肉49.1吨，羊肉22.8吨，猪肉21.8吨。

全省围绕汽车、家电、家居、百货、餐饮、旅游等消费热点，积极组织开展购物节、旅游节、文化节、美食节等各类促消费活动。省级层面，会同相关部门启动“2023年青海省焕新消费季活动”，同步开展“家电家居消费节”“夜间促消费”“金融促消费”三场主题活动。

“双节”长假青海实现旅游总收入24.4亿元

本报讯（记者 倪晓颖） 今年中秋、国庆假期，青海累计接待游客260万人次，实现旅游总收入24.4亿元，恢复至2019年假期的86%和76.5%，旅游市场稳步恢复。其中，省外游客总量约83万人次，占比32%。全省住宿业平均入住率达70%，比2019年同期增长5.5个百分点。

记者从青海省文化和旅游厅获悉，长假期间，“前半程团圆、后半程旅游”特征较为明显。调查显示，选择高铁和自驾方式出游占比67.33%，入青自驾车辆10.51万辆，入青日均车辆数1.5万辆。同时，全省各级公共图书馆、文化馆（站）、博物馆开展群众文化活动260场次，举办展览64个，服务群众138.3万人次。调查显示，约66.4%的游客参观人文旅游景点，59.45%的游客参观历史文化街区，41.26%的游客参观博物馆。

甘青大环线成为省内外游客主要旅游线路，沿线景点游人如织。青海湖景区接待游客11.91万人次，门票总收入773.95万元，分别达到2019年的1.76倍和1.59倍；茶卡盐湖景区接待游客15.79万人次，比2019年假期增长10.7%；天空壹号接待游客3.35万人次，是2019年假期的2.1倍；察尔汗盐湖接待游客3.8万人次，达到2019年假期的28倍；大柴旦翡翠湖接待游客6.4万人次，达到2019年假期的1.8倍；乌素特水上雅丹接待游客3.6万人次，达到2019年假期的4.7倍。

全省各地注重“非遗+旅游”“音乐+旅游”“赛事+旅游”“艺术+旅游”“民俗+旅游”等有机融合，积极打造旅游新场景，促进文旅消费。充分利用塔尔寺、日月山、青海湖、国家地质公园、门源百里花海等著名景区景点和标志性建筑物设置比赛线路，举办定向赛及骑行、徒步、汽车摩托车自驾游、露营等活动，丰富“体育+旅游+文化”融合体验。其中，推出的“唐蕃古道特色体育旅游线路”入选体育总局、文化和旅游部联合发布的“2023年国庆假期体育旅游精品线路”。

“超级黄金周”激发消费市场强劲活力

——青海“双节”假期经济观察（上）

本报记者 王 晶 杨红霞 董 洁

假日消费是观察经济的一扇窗口。今年中秋与国庆相逢，叠加杭州第19届亚运会热潮，8天的“超级黄金周”假期点燃了人们的消费热情。

“氛围感”拉满消费体验

“饮品9.9元”“全场优惠，进店有礼”“全场2折起，买一送一”……10月6日上午11时许，西宁市北川万达广场内人头攒动，从购物区到美食区，各类促销让人应接不暇。“进来尝一下我家的烤肉，店里有优惠。”还不到用餐时间，服务员便手拿宣传彩页热情地招揽顾客。同一时间，万达影城内，人们或排队进场，或在等候区等待，也有人急急忙忙走进影院，生怕错过影片开场。

市民杨乐正和朋友在影院周边购物区挑选礼物，“我们今天特意过来看《志愿军：雄兵出击》，影片很精彩，这个假期算是圆满度过啦。”杨乐满意地说。

不一会儿，商场下起“气球雨”，无数的粉红色气球从高处飘下，人们蹦着跳着挥舞着双手“争夺”气球。“我抽到了游戏币”“一包抽纸”……参与者们互相交流在气球里拿到的奖品兑换券，大家笑着、闹着，欢乐的气氛感染着现场每一个人。

每年国庆黄金周都是传统消费旺季，今年“双节”叠加亚运会，消费市场更是“旺上加旺”。吃饭、购物、看电影……为给市民营造舒适愉快的购物体验，西宁市各大商场纷纷亮出“十八般武艺”，北川万达开展“城市红人季”促销费活动、国芳百货推出“1元购1000元中秋超值礼金”等活动、西大街百货更是重装升级，全新亮相，穿着类商品全场5折起优惠……一场场消费盛宴掀起“滚滚热浪”，营造出热情浓厚的节日消费市场氛围，呈现“活力足、人气旺”态势。

新玩法拓展消费空间

“哇，好美啊。”漫步于西宁市新华联童梦乐园海洋世界的海底隧道，大黑鳐、魔鬼鳐、巨石斑等形态各异的鱼儿游曳其中，游人或环顾两侧、或抬头仰望，尽情享受海洋深处的美景，体验蓝色海洋的梦幻。

“欣欣你看，它的嘴巴好大呀。”在动物观赏区，两位小朋友兴奋地看着巨嘴鸟说。“阔耳狐、北极狼、企鹅……这里每种动物都有展示牌，不仅方便我给孩子讲解，连我自己也学到不少有关动物的知识。”市民张敏说。

（下转第三版）

海洋馆里游人众多。 新华联童梦乐园供图

穿着汉服的姑娘悠闲游园。新华联童梦乐园供图

手工体验丰富假日生活。 本报记者 王晶 摄

普氏原羚年平均种群数量达3400余只

达到保护初期的近11倍

本报讯（记者 宋明慧） 10月6日，记者从青海湖景区保护利用管理局了解到，普氏原羚种群数量不断增加，到2022年监测年平均种群数量达3400余只，达到保护初期的近11倍，且种群栖息地从最初7个发展到15个。

普氏原羚是世界濒危物种、国家一级重点保护野生动物，现仅分布于青海湖周围，成为青海湖独有的珍稀有蹄类动物和旗舰物种。随着青海湖生态保护工作的深入和国家公园创建进程，通过实施野生动物拯救工程、社区共建共管、围栏高度降低、救护点设立等一系列举措，普氏原羚种群得到更有效保护，数量由监测初期的不足300只增长至目前超过3000只。

正值青海湖国家公园创建阶段，在此过程中，青海湖景区保护利用管理局依托目前中国唯一的普氏原羚人工繁育救护科研中心“青海湖普氏原羚保护站”，打造了青海湖南岸的普氏原羚自然教育研学基地，成为青海湖国家公园第一个自然教育和生态体验基地，至今已有万余名中小学生接受自然生态和户外环境教育研学实践课程，形成了全社会关注关心这一珍稀物种的良好社会氛围。而随着国家公园创建步伐不断加快，还将建成青海湖生物多样性监测研究中心，进一步加强对普氏原羚的救护和科学研究，实现从救护、保护研究、基因遗传、谱系管理、野化放归和自然科普的功能。

青海观察 青海羚网 微信公众号 青海日报微博

· 组版编辑 韩雪姣 ·